ASSET WORLD
CORPORATION

THE BETTER WE CARE THE FUTURE WE BUILD

BUILDING
A BETTER FUTURE

รายงานความยั่งยืนประจำปี 2565

บริษัท แอสเสท เวิรด์ คอร์ป จำกัด

สารบัญ

บทนำ

สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่	006
ผลงานด้านความยั่งยืนที่โดดเด่น	012
ภาพรวม AWC	014
ธุรกิจของเรา	016
ห่วงโซ่คุณค่าของเรา	024
ภาพรวม ปี 2565	026
การสร้างความผูกพัน กับผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง	030
ประเด็นความเสี่ยงใหม่	034
เป้าหมายสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน (UN SDGs)	038
เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้	040

ภาคผนวก

ขอบเขตของรายงาน	168
GRI CONTENT INDEX	170
การรับรองจากหน่วยงานภายนอก	182

การกำกับดูแล และกลยุทธ์ ด้านความยั่งยืน

การกำกับดูแลด้านความยั่งยืน	044
กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน	046
การประเมินสาระสำคัญ	048

BETTER PLANET

การดำเนินงานด้านสภาพภูมิอากาศ	054
การดำเนินงานเศรษฐกิจหมุนเวียน	066
ความหลากหลายทางชีวภาพ	074

BETTER PEOPLE

การบริหารทรัพยากรบุคคล	084
สิทธิมนุษยชน	096
อาชีวอนามัยและความปลอดภัย	100
การเป็นส่วนหนึ่งของชุมชนและสังคม	106

BETTER PROSPERITY

การกำกับดูแลกิจการ จริยธรรม และจรรยาบรรณทางธุรกิจ	118
การจัดการความเสี่ยง	128
การบริหารลูกค้าสัมพันธ์	134
การจัดการห่วงโซ่อุปทาน	142
การปรับกระบวนการ และเปลี่ยนองค์กรไปสู่ดิจิทัล	150
การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	160

THE POWER OF SYNERGY

สร้างสรรค์อนาคตที่ดีกว่า

ความร่วมมือก่อให้เกิดการผนึกกำลังกันระหว่าง AWC และพันธมิตร ในการผลักดันธุรกิจที่ยั่งยืน และยกระดับการขยายตัวทางเศรษฐกิจไทย เป็นวงกว้าง

สารจาก
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่

วัลลภา ไตรโสรัส

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
และกรรมการผู้จัดการใหญ่

บริษัท แอสเสท เวิรด์ คอร์ป จำกัด (มหาชน) หรือ "AWC" ยังคงยึดมั่นและสานต่อพันธกิจภายใต้แนวคิด "สร้างสรรค์อนาคตที่ดีกว่า" โดยนำหลักการดำเนินงานตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนมาใช้ในทุกภาคส่วนขององค์กร ควบคู่ไปกับการดำเนินงานในทุกมิติของธุรกิจ เพื่อสร้างคุณค่าองค์รวมในระยะยาวให้แก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยให้ครอบคลุมใน 3 มิติ ทั้งด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสังคมและด้านบรรษัทภิบาล (Environment, Social, and Corporate Governance) เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนให้แก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกกลุ่มสอดคล้องไปกับแนวทางของบริษัทในการดำเนินกลยุทธ์จากการขับเคลื่อนผ่านฝ่ายความยั่งยืน โดยในปี 2565 ที่ผ่านมา AWC ได้ร่วมมือกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)และพันธมิตรเดินหน้าขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่การเป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนระดับโลก โดย ททท. มุ่งพัฒนาและกำหนดแนวทางมาตรฐานใหม่ให้แก่ผู้ประกอบการไทยได้นำไปปฏิบัติใช้ตามกรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติ นอกจากนี้ AWC ยังได้เปิดตัวโครงการ AWC Alliances for Better Future ซึ่งเป็นโครงการที่รวบรวมพันธมิตรที่มีวิสัยทัศน์เดียวกันมารวมพลังกันดำเนินงานด้านความยั่งยืนให้ครอบคลุมทุกมิติ พร้อมร่วมยกระดับประเทศไทยสู่การเป็นจุดหมายปลายทางด้านความยั่งยืนระดับโลก นอกจากนี้ทาง AWC ได้ผนึกกำลังกับพันธมิตรที่มีวิสัยทัศน์ร่วมกัน ในการดำเนินธุรกิจเพื่อความยั่งยืน อาทิ การจับมือกับธนาคารไทยพาณิชย์ นำสินเชื่อพร้อมสัญญาอนุพันธ์เชื่อมโยงกับความยั่งยืน และ ร่วมกับธนาคารกสิกรไทย ส่งเสริมการลงทุนเพื่อสิ่งแวดล้อมผ่านสินเชื่อสีเขียว ซึ่งความร่วมมือเชิงกลยุทธ์ครั้งสำคัญนี้เป็นการเพิ่มศักยภาพทางธุรกิจของกลุ่มอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์และพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในประเทศไทย ทั้งนี้ AWC มุ่งมั่นอย่างเต็มที่ในการดำเนินธุรกิจและพัฒนากลยุทธ์ด้านความยั่งยืนเพื่อนำไปใช้ในการดำเนินงานตามกลยุทธ์ 3 เสาหลัก ได้แก่ **BETTER PLANET**, **BETTER PEOPLE**, **และ BETTER PROSPERITY**.

BETTER PLANET

AWC มีเป้าหมายในการสร้างแนวคิดของความยั่งยืนผ่านการพัฒนาโครงการใหม่ ตลอดจนการปรับปรุงการดำเนินงานโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมด้วยการใช้ทรัพยากรให้เกิดความคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพสูงสุด บริษัทฯ ร่วมมือกับเครือข่ายพันธมิตรเพื่อบูรณาการกรอบความยั่งยืนระดับสากล ในการพัฒนาโครงการตามมาตรฐานการประเมินอาคารสีเขียวอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อลดผลกระทบทางด้านสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ ในปี 2565 การดำเนินโครงการพลังงานทดแทนและโครงการประหยัดพลังงานของ AWC ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้กว่า 6,058.62 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายด้านสาธารณูปโภคได้คิดเป็นจำนวนกว่า 45.7 ล้านบาท นอกจากนี้ ในช่วงระหว่างปี AWC ได้ร่วมกับบริษัทในเครือกว่า 30 แห่งทั่วประเทศเข้าร่วมแคมเปญ 60+ Earth Hour โดยปิดไฟ 1 ชั่วโมง ในวันที่ 26 มีนาคม 2565 เพื่อลดการใช้พลังงาน ซึ่งสามารถช่วยลดการใช้พลังงานได้กว่า 1,921 กิโลวัตต์-ชั่วโมง (kWh) และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ถึง 0.96 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า นอกจากนี้ บริษัทฯ ดำเนินโครงการต่างๆ ที่มุ่งบรรลุเป้าหมายองค์กรในการลดปริมาณขยะจากการดำเนินงานสู่หลุมฝังกลบให้เป็นศูนย์ภายในปี พ.ศ. 2573

ความมุ่งมั่นของกลุ่ม AWC ในด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน แนวคิดธุรกิจ reConcept ขององค์กร เป็นส่วนหนึ่งที่ช่วยส่งเสริมการนำเฟอร์นิเจอร์และวัสดุเก่า รวมถึงอุปกรณ์ตกแต่งของโรงแรมที่ไม่ได้ใช้งาน กลับมารีไซเคิลและใช้ซ้ำ ซึ่งในปี 2565 โครงการ reConcept ประสบผลสำเร็จในการช่วยลดขยะไปยังหลุมฝังกลบได้กว่า 335 ตัน

เพื่อให้สอดคล้องกับความมุ่งมั่นด้านความยั่งยืน AWC ได้ตั้งเป้าหมายมุ่งพัฒนาอาคารตามมาตรฐานอาคารสีเขียวในระดับสากล ซึ่งปัจจุบัน มีโครงการใหม่ที่อยู่ระหว่างการพัฒนาจำนวน 15 โครงการ รวมทั้ง โรงแรมอินเตอร์คอนติเนนตัล เชียงใหม่ แม่ปิง และโรงแรมอินน์ไซด์ แบงค็อก สุขุมวิท ที่มีการก่อสร้างอาคารตามมาตรฐานอาคารสีเขียวและได้รับการรับรองมาตรฐาน EDGE (Excellence in Design for Greater Efficiencies) นอกจากนี้ โรงแรม อควาทีค บีชฟร้อนท์ พัทยา ตั้งเป้าขอการรับรองมาตรฐาน LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) ภายในปี 2569 รวมถึง เอเชียทีค ริเวอร์ฟร้อนท์ เดสติเนชั่น ที่ตั้งเป้าขอการรับรองมาตรฐาน LEED & WELL ภายในปี 2572 เช่นกัน

BETTER PEOPLE

AWC มีเป้าหมายในการเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับบุคลากรและชุมชน โดยการดูแลผู้บริหาร พนักงาน และบุคลากรของกลุ่ม AWC และผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ตลอดจนส่งเสริมคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นให้กับคนในสังคมและชุมชน สนับสนุนผู้ประกอบการไทยขนาดกลางและขนาดย่อมทั่วประเทศอย่างต่อเนื่อง สร้างรายได้ให้ชุมชนผ่านร้าน เดอะ GALLERY ที่วางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมที่ออกแบบโดยชุมชน และเป็นโครงการที่ไม่แสวงหาผลกำไร ในปี 2565 AWC ได้เปิดตัวร้าน เดอะ GALLERY แห่งใหม่เพิ่มอีก 3 สาขา ได้แก่ เดอะ ล้ง 1919 ริเวอร์ไซด์ เฮอริเทจ เดสติเนชั่น โรงแรมมีเลีย เชียงใหม่ และ โรงแรมแบงค็อก แมริออท มาร์คีส์ ควีนส์ปาร์ค เพื่อเป็นศูนย์กลางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ และขยายโอกาสในการสร้างอาชีพให้กับชุมชนโดยรอบอย่างยั่งยืน

AWC ให้การสนับสนุนชุมชนผ่าน**มูลนิธิแอสเสท เวิรด์ เพื่อการกุศล (AWFC)** และในปี 2565 AWFC ได้ร่วมกับกรุงเทพมหานครและเครือข่ายพันธมิตรจัดกิจกรรม **Give Green CBD Synergy Power** ต่อเนื่องเป็นปีที่ 9 มีการดำเนินโครงการผ่าน 4 กิจกรรมหลัก ประกอบด้วย **1) กิจกรรมตลาดเพื่อการกุศล "AWC Charity Market Around" 2) กิจกรรมวิ่งการกุศลใจกลางเมือง "Empire Tower We Run" 3) กิจกรรมต้นคริสต์มาส "A Sathorn District Charity Christmas Tree"** และ **4) โครงการ "ปันฝัน"** นอกจากนี้ มูลนิธิ แอสเสท เวิรด์ เพื่อการกุศล ร่วมเป็นเจ้าภาพบูรณะปฏิสังขรณ์ "พระพุทธชินชาติมาศธรรมคุณ" พระประธานอุโบสถวัดทองธรรมชาติ วรวิหาร ซึ่งตั้งอยู่ใกล้กับ เดอะ ล้ง 1919 ริเวอร์ไซด์ เฮอริเทจ เดสติเนชั่น เพื่อส่งเสริม อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และสืบสานพระพุทธศาสนาให้เป็นมรดกอันทรงคุณค่าในชุมชนบริเวณใกล้เคียง

ด้วยความมุ่งมั่นของบริษัทในการยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนโดยรอบมาอย่างต่อเนื่อง AWC ส่งมอบ "ทางเดินยกระดับ เชื่อมระหว่างศูนย์การค้า เกทเวย์ แอท บางซื่อ กับสถานีรถไฟฟ้า MRT บางโพ" ให้แก่กรุงเทพมหานคร เพื่อเป็นสาธารณประโยชน์ให้แก่คนในชุมชน และสร้างคุณค่าสู่สังคมที่ยั่งยืน

นอกจากนี้ AWC ได้รับรางวัลอันทรงเกียรติ 10 รางวัล ในฐานะ "อาคารโดดเด่นด้านความปลอดภัย ประจำปี 2565" สะท้อนความเป็นเลิศในด้านการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยภายในอาคารและสถานประกอบการของกลุ่มบริษัท จาก "BSA Building Safety Awards 2022" ที่จัดขึ้นโดยสมาคมผู้ตรวจสอบอาคาร

BETTER PROSPERITY

AWC ยังคงเดินหน้าพัฒนาโครงการคุณภาพบนพื้นที่ที่มีศักยภาพสูงด้วยการพัฒนาแลนด์มาร์คระดับไอคอน (Iconic Landmark) โดยมุ่งสร้างให้เกิดการทวีคูณของรายได้จากการท่องเที่ยว (Multiplier Effects of Tourism) ให้กับเศรษฐกิจองค์รวมของประเทศ การดำเนินการดังกล่าวครอบคลุมการลงทุนพัฒนาบริหารโครงการอสังหาริมทรัพย์ที่หลากหลายของบริษัทฯ ที่ส่งเสริมการสร้างงานและสร้างรายได้สู่ชุมชนโดยรอบโครงการ การสนับสนุนผู้ประกอบการไทยท้องถิ่นเพื่อสร้างโอกาสรายได้ที่ยั่งยืนผ่านโครงการ เดอะ GALLERY การส่งเสริมการบริโภคในท้องถิ่นผ่านโครงการของ AWC ตลอดจนการสร้างมูลค่าเพิ่มและเสริมสร้างระบบนิเวศที่ยั่งยืนแบบองค์รวม (Ecosystem) ที่แข็งแกร่ง

ตลอดปี 2565 AWC ได้เพิ่มโครงการคุณภาพในเมืองท่องเที่ยวหลักของประเทศไทย รวมทั้งเปิดตัวโรงแรม มีเลีย เชียงใหม่ โดยถือเป็นโรงแรมแห่งแรกของจังหวัดเชียงใหม่และของภาคเหนือภายใต้แบรนด์มีเลีย นอกจากนี้ บริษัทฯ มีความยินดีที่ได้รับโอนสิทธิการเช่าศูนย์การค้า “เกทเวย์ เอกมัย” จาก บริษัท ทิพย์พัฒน อาร์เขต จำกัด อีกทั้ง บริษัทฯ เน้นกลยุทธ์การเติบโตในระยะยาว ผ่านการลงทุนในโครงการคุณภาพขนาดใหญ่ที่อยู่ระหว่างการพัฒนา เช่น คิมป์ตัน หัวหิน รีสอร์ท โรงแรมและร้านอาหารภายใต้แบรนด์ Nobu แห่งแรกในประเทศไทย โรงแรมเดอะ ริตซ์-คาร์ลตัน แบงค็อก เดอะ ริเวอร์ไซด์ อนึ่ง AWC กำลังพัฒนาโรงแรมต่างๆ ภายใต้แบรนด์แอคคอร์ (Accor) ทั่วประเทศไทย รวมถึงพื้นที่ช้างคลานในจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อสร้างการเติบโตอย่างต่อเนื่องและสร้างคุณค่าองค์รวม

ในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี 2565 AWC ได้เปิดตัวโครงการ **"AWC Alliances for Better Future"** ร่วมลงนามในข้อตกลงกับ 2 พันธมิตรชั้นนำด้านความยั่งยืน - “อิคิไก (Ikigai)” และ “เอสโอเอส ประเทศไทย (Scholars of Sustenance Foundation)” เพื่อร่วมขับเคลื่อนการจัดการอาหารและอาหารส่วนเกินให้เกิดประโยชน์สูงสุด พร้อมสร้างคุณค่าองค์รวมต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และชุมชนให้เกิดขึ้นอย่างแท้จริง

นอกจากนี้ AWC ได้รับการยอมรับและรับรองจากหน่วยงานชั้นนำจากทั้งภายในประเทศและระดับนานาชาติมากมาย จากนโยบายในการบูรณาการความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี อันประกอบด้วย

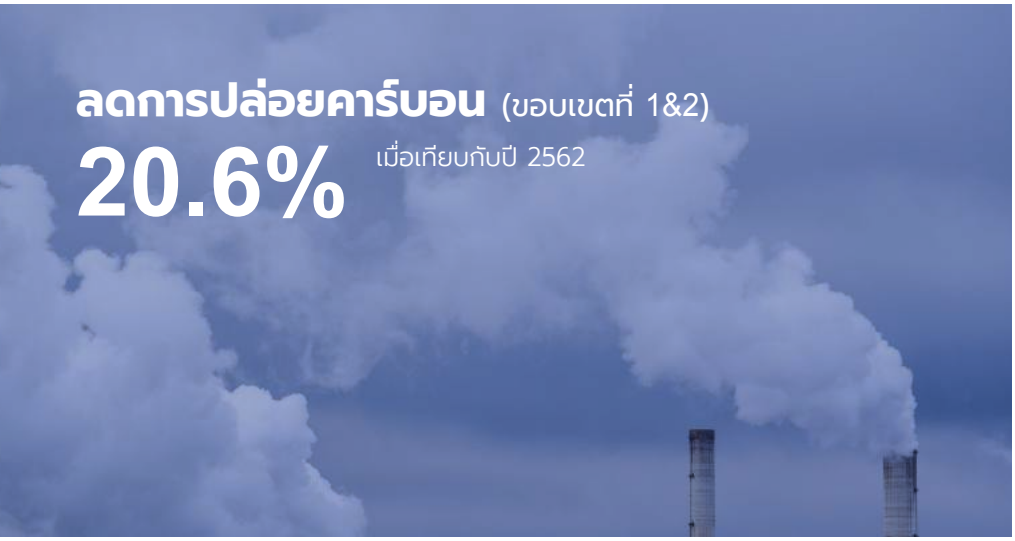
- ได้รับการคัดเลือกเป็นสมาชิกในดัชนีความยั่งยืนโดย S&P CSA Yearbook 2023 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 โดยได้รับคัดเลือกเป็น “Top 1% S&P Global ESG Score 2022” และรางวัล “Industry Mover” ในฐานะบริษัทที่มีความยั่งยืนของกลุ่มอุตสาหกรรมโรงแรม รีสอร์ท และเรือสำราญ
- ได้คะแนนการประเมินความยั่งยืน MSCI ESG Ratings ระดับ “AA” จากการประเมินความยั่งยืน MSCI ESG
- ได้รับการคัดเลือกให้อยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน (Thailand Sustainability Investment) หรือ THSI ประจำปี 2565 โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยต่อเนื่องเป็นปีที่ 2
- AWC ได้รับการจัดอันดับให้เป็นบริษัทจดทะเบียนที่มีการกำกับดูแลกิจการอยู่ในระดับ “ดีเลิศ” (Excellence CG Scoring) และได้รับการรับรองให้เป็นแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC)

AWC ยังคงดำเนินการตามเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง ดิฉันขอขอบคุณผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกกลุ่มที่ได้ให้ความไว้วางใจ ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัท เราตระหนักดีว่าการประสบความสำเร็จจากการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่นี้ไม่เพียงแค่ความมุ่งมั่นของผู้บริหารและพนักงานของ AWC เท่านั้น แต่ยังอาศัยความร่วมมือจากพันธมิตรทุกภาคส่วนภายใต้ค่านิยมองค์กรและความมุ่งมั่นเดียวกัน ที่ช่วยผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในเชิงบวกและร่วมสร้างคุณค่าองค์รวมในระยะยาว ให้อุตสาหกรรม ชุมชน สังคม และประเทศชาติภายใต้พันธกิจ “สร้างสรรค์อนาคตที่ดีกว่า” เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

วัลลภา ไตรโสรัส
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่

BUILDING
A BETTER FUTURE

ผลงานด้านความยั่งยืนที่โดดเด่น



โครงการสนับสนุนกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจก

3 โครงการ

ได้รับรางวัลจาก LESS ในประเภทโครงการการเปลี่ยนหลอดแอลอีดี (LED)

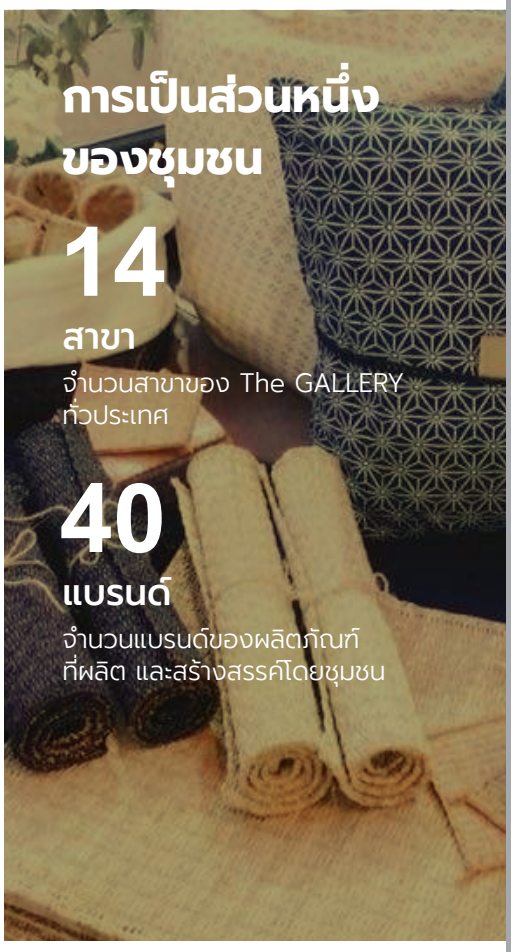
การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและระบบสารสนเทศ

0 กรณี

การร้องเรียนด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ และกรณีข้อมูลรั่วไหล

การจัดซื้อจัดจ้างในท้องถิ่น

1,963 ล้านบาท



การเป็นส่วนหนึ่งของชุมชน

14

สาขา

จำนวนสาขาของ The GALLERY ทั่วประเทศ

40

แบรนด์

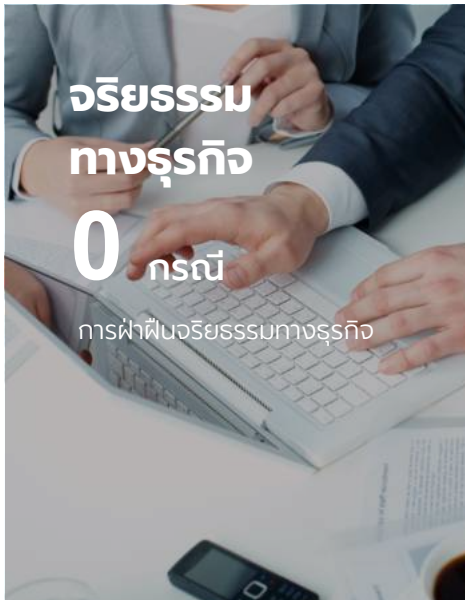
จำนวนแบรนด์ของผลิตภัณฑ์ที่ผลิต และสร้างสรรค์โดยชุมชน

ชุมชนสัมพันธ์

42

ชุมชน

ได้เข้าร่วมกิจกรรมของ AWC



จริยธรรมทางธุรกิจ

0 กรณี

การฝ่าฝืนจริยธรรมทางธุรกิจ

ภาพรวม AWC

เกี่ยวกับ AWC

AWC เป็นหนึ่งในธุรกิจของกลุ่มไทยเจริญคอร์ปอเรชั่น หรือกลุ่มทีซีซี (TCC) ซึ่งเป็นกลุ่มธุรกิจที่มีความโดดเด่นของประเทศไทย ธุรกิจหลักของ AWC เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์และการลงทุนในหลากหลายธุรกิจที่กำลังขยายตัว อย่างโรงแรม ศูนย์การค้าทั้งค้าปลีกและค้าส่ง และพื้นที่เชิงพาณิชย์ต่าง ๆ

วิสัยทัศน์

บริษัทมุ่งมั่นสู่การเป็นกลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ที่ก้าวหน้า และเติบโตต่อเนื่องอย่างยั่งยืน พร้อมดำรงไว้ซึ่งการเป็นที่ชื่นชม และเชื่อถือของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งภายใน และภายนอกองค์กร

พันธกิจ

บริษัทมุ่งมั่นที่จะสร้างอนาคตที่ดีกว่า พร้อมตอบโจทย์ความต้องการที่เหนือกว่าในธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ โดยยึดมั่นในความรับผิดชอบด้วยแนวทางการปฏิบัติที่เปี่ยมด้วยคุณค่าอันจะนำพาซึ่งประโยชน์สู่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องตลอดทั้งชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม และประเทศชาติอย่างยั่งยืน

ค่านิยมองค์กร

ค่านิยมองค์กรของ AWC มีที่มาเริ่มจาก ปรัชญา หรือ “Philosophy” ที่เป็นแก่นแท้ของพลังในจิตใจของเราบนพื้นฐานของความดีงาม และความซื่อสัตย์

ต่อ**ผู้ใช้บริการ:**
เราสร้างสรรค์และส่งมอบคุณค่า
ตลอดจนประสบการณ์ที่เหนือกว่าความต้องการของลูกค้า

ต่อ**พนักงาน:**
เราส่งเสริมศักยภาพ และความสามารถเฉพาะบุคคล
เพื่อความก้าวหน้าในอาชีพ

ต่อ**พันธมิตร:**
เราพร้อมร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อสร้างสรรค์สินค้า
บริการ และมาตรฐานการทำงานที่เปี่ยมด้วยคุณภาพสูงสุด

ต่อ**นักลงทุน:**
เราบริหารจัดการเพื่อผลตอบแทนสูงสุด
บนความเสี่ยงที่น้อยที่สุด

ต่อ**อุตสาหกรรม:**
เรามุ่งสู่ความเป็นเลิศเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมผลิตภัณฑ์
และบริการที่เหนือมาตรฐานเพื่อคุณค่าที่ยั่งยืน

ต่อ**ชุมชนและสังคม:**
เราพัฒนา ดูแล รักษาชุมชน และรักษาสิ่งแวดล้อมของเรา
ผสานกับความรับผิดชอบเพื่ออนาคตที่ยั่งยืน

ธุรกิจของเรา

เชียงใหม่
2 ธุรกิจโรงแรม
1 ธุรกิจค้าปลีก

อยุธยา
1 ธุรกิจค้าส่ง

กรุงเทพมหานคร
10 ธุรกิจโรงแรม
6 ธุรกิจค้าปลีก
4 อาคารสำนักงาน
1 ธุรกิจค้าส่ง

หัวหิน
1 ธุรกิจโรงแรม

เกาะสมุย
4 ธุรกิจโรงแรม

ภูเก็ต
2 ธุรกิจโรงแรม

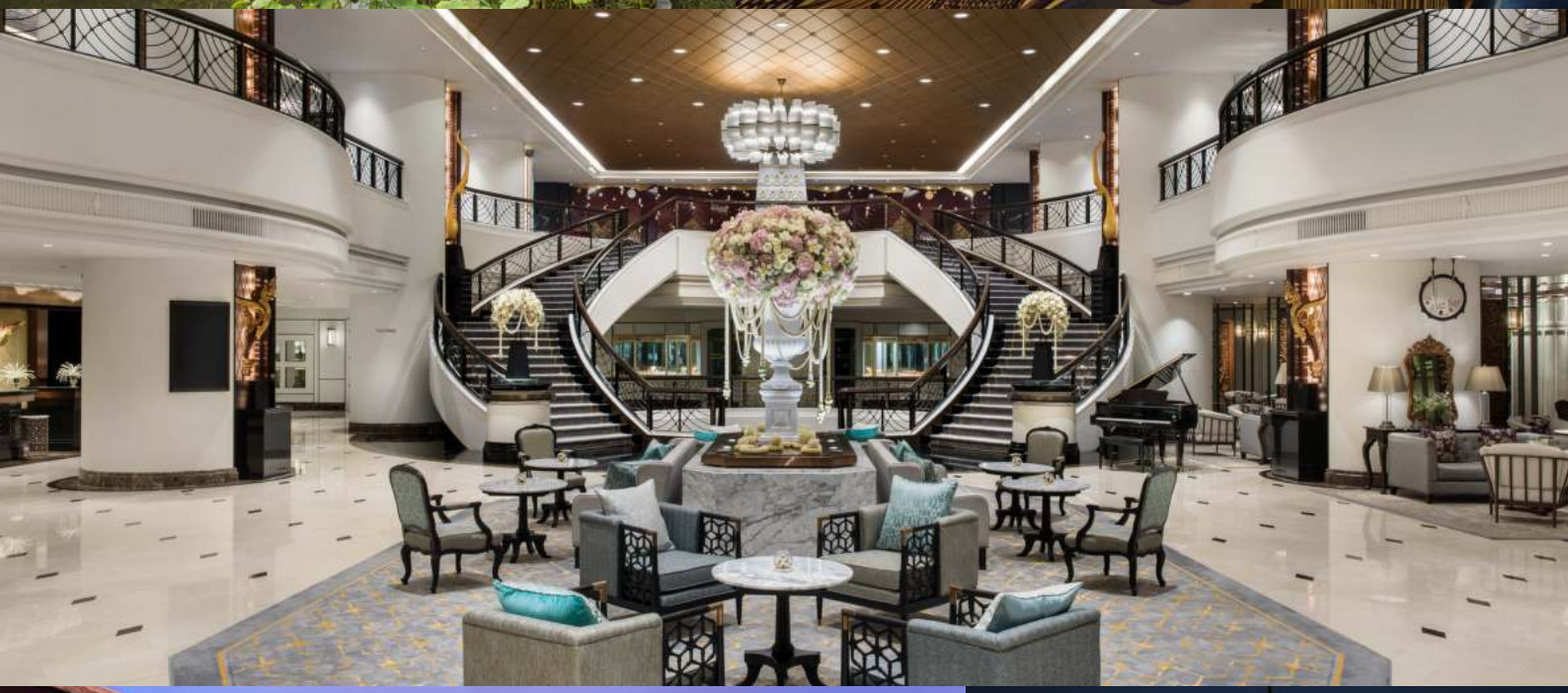
กระบี่
1 ธุรกิจโรงแรม

ธุรกิจกลุ่มโรงแรม

ธุรกิจค้าปลีกและค้าส่ง

อาคารสำนักงาน

MELIÁ



ธุรกิจกลุ่มโรงแรม

คิดเป็นร้อยละ 44 ของรายได้ของ AWC

39 โครงการ

ดำเนินการอยู่

20 โรงแรม

อยู่ระหว่างการพัฒนา

19 โรงแรม

ASIATIQUE

ASIATIQUE

GATEWAY

PANTIP
Chiangmai
PANTIP

GATEWAY
GATEWAY
AT BANGSUE

LASALLE'S
AVENUE
UNIQLO

ธุรกิจค้าปลีกและค้าส่ง

คิดเป็นร้อยละ 22% ของรายได้ของ AWC

10 โครงการ

ธุรกิจค้าปลีก

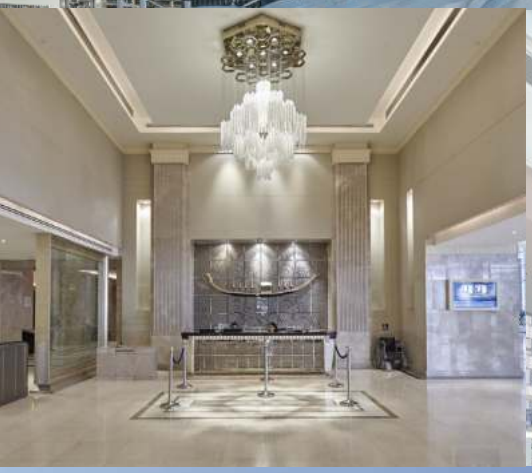
8 โครงการ

ธุรกิจค้าส่ง

2 โครงการ

AIA ANNUAL
AGENCY AWARDS

Athenee Tower



INTERLINK
TOWER
NATION
GROUP

อาคารสำนักงาน

คิดเป็นร้อยละ 34 ของรายได้ของ AWC

4 โครงการ

EMPIRE TOWER BANGKOK

Athenee Tower THE LEADER'S CHOICE

208 WIRELESS ROAD BUILDING

INTERLINK TOWER

ห่วงโซ่คุณค่าของเรา

จุดเริ่มต้นของความยั่งยืนทางธุรกิจ เริ่มตั้งแต่กระบวนการสรรหาที่ดินทำเลศักยภาพ รวมถึงสรรหาเงินทุนในการพัฒนาโครงการ

ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

- พนักงาน
- หน่วยงานกำกับดูแลและรัฐบาล
- ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน
- ชุมชน
- สื่อมวลชน

การสร้างคุณค่า

- ธรรมาภิบาล
- ความไว้ใจและความเชื่อมั่นที่มีต่อ AWC ในระยะยาว
- การพัฒนาชุมชนและสังคม
- การพัฒนาศักยภาพพนักงาน

ยกระดับให้การบริการและการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า เพื่อส่งมอบประสบการณ์ที่ดีที่สุด ตลอดจนคุณค่าด้านความยั่งยืนแก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย

ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

- พนักงาน
- คู่ค้า
- ลูกค้า
- ชุมชน
- ผู้เช่า
- สมาคมอุตสาหกรรม
- หน่วยงานกำกับดูแลและรัฐบาล

การสร้างคุณค่า

- รักษาคุณภาพสินค้าและบริการให้ตรงตามความคาดหวัง
- ประโยชน์ด้านสิ่งแวดล้อมจากแผนสร้างอาคารเพื่อสิ่งแวดล้อม
- คุณภาพชีวิตของคนในชุมชนที่ดีขึ้น

การร่วมมือกับพันธมิตรและคู่ค้าทางธุรกิจในการสรรสร้างอสังหาริมทรัพย์ที่มุ่งตอบสนองไลฟ์สไตล์แบบครบวงจร

ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

- พนักงาน
- คู่ค้า
- ชุมชน

การสร้างคุณค่า

- ความสัมพันธ์อันดีระหว่าง AWC กับคู่ค้า
- การพัฒนาศักยภาพคู่ค้า
- การให้สินค้าและบริการที่มีคุณภาพแก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในกลุ่มอื่น ๆ
- ประเมินความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน

เพิ่มประสิทธิภาพเชิงนิเวศในการดำเนินงานด้วยกระบวนการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการใส่ใจดูแลชุมชนและสังคมในทุกพื้นที่ที่เข้าไปดำเนินการ

ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

- พนักงาน
- คู่ค้า
- ลูกค้า
- ผู้เช่า
- ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน

การสร้างคุณค่า

- ความสัมพันธ์อันดีกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย
- ธรรมาภิบาล
- โครงการการสร้างคุณค่าอย่างเป็นรูปธรรม
- คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

ภาพรวม ปี 2565

มกราคม

14

เปิดตัว "เดอะ ล้ง 1919 ริเวอร์ไซด์ เฮอริเทจ เดสติเนชั่น" สถานที่ท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ชื่อดัง

26

เปิด The GALLERY สาขาใหม่ที่ เดอะ ล้ง 1919 ริเวอร์ไซด์ เฮอริเทจ เดสติเนชั่น

มีนาคม

26

เข้าร่วม 60+ Earth Hours เพื่อลดการใช้พลังงานและต่อกรกับปัญหาการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ

เมษายน

10

ร่วมมือกับ ททท. ในการผลักดันเศรษฐกิจไทยและความก้าวหน้าของการท่องเที่ยวด้วยการเปิดตัว โรงแรม มีเลีย เชียงใหม่

12

เปิด เดอะ GALLERY สาขาใหม่ที่ โรงแรม มีเลีย เชียงใหม่

พฤษภาคม

20

เซ็นสัญญากับ IHG ในการบริหาร คิมป์ตัน หัวหิน รีสอร์ท

กรกฎาคม

1

รวมพลังกับ SCB ในการสร้างมาตรฐานใหม่และเปิดตัวสินเชื่อแรกที่เชื่อมโยงกับการดำเนินงานด้านความยั่งยืนสำหรับการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์

4

ร่วมกับ KBank ในการส่งเสริมการลงทุนผ่านสินเชื่อสีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

สิงหาคม

26

จับมือเป็นพันธมิตรระยะยาวกับ Nobu เพื่อยกระดับกรุงเทพฯ ให้เป็นจุดหมายปลายทางระดับโลก

กันยายน

9

เปิด เดอะ GALLERY สาขาใหม่ที่โรงแรม แมริออท มาร์คีส์ ควีนส์ปาร์ค

9

จับมือกับ SCB เพื่อเชื่อมห่วงโซ่อุปทานกับ B2P แพลตฟอร์มดิจิทัลสำหรับการจัดซื้อจัดจ้าง

14

เซ็นสัญญากับ Marriott International สำหรับโครงการเดอะ ริทซ์-คาร์ลตัน แบงค็อก เพื่อพัฒนากรุงเทพฯ ไปสู่การเป็นจุดหมายปลายทางที่มีระดับ ระดับโลก

ตุลาคม

19

โอนสิทธิ์ถือครองอสังหาริมทรัพย์ของ เกทเวย์ เอกมัย เพื่อมอบไลฟ์สไตล์รูปแบบใหม่

28

ร่วมกับททท. เปิดตัวโครงการ AWC Alliances for Better Future

พฤศจิกายน

27

จัดทำโครงการ Give Green และ We Run

28

เปิดตัว พันธมิตรเพื่อความยั่งยืนในการสร้างสรรค์อนาคตที่ดีกว่า

ธันวาคม

9

จัดกิจกรรม ต้นคริสต์มาสภายใต้แนวคิดการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน พร้อมจัดตลาดนัดปันฝันเป็นตลาดนัดการกุศลภายในงาน

AWC ได้รับการจัดอันดับ **'Top 1% ของการจัดอันดับ S&P Global ESG ปี 2565'** และรางวัล **'Industry Mover'** ในกลุ่มธุรกิจโรงแรม รีสอร์ท และเรือสำราญ ในรายงาน Sustainability Yearbook ประจำปี 2566 ของ S&P ด้วยคะแนน 73 คะแนน

S&P Global

AWC ได้รับการจัดอันดับจาก MSCI ESG ให้อยู่ใน **ระดับ "AA"**

MSCI

AWC ติดรายชื่อหุ้นยั่งยืน THSI ของ SET ต่อเนื่องเป็น**ปีที่สอง**

THSI THAILAND SUSTAINABILITY INVESTMENT 2022

AWC ได้คะแนน 5 ดาวเทียบเท่า **ระดับ "excellent"**

AWC ได้รับการรับรอง **CAC**

CAC COLLECTIVE ACTION AGAINST CORRUPTION

AWC ได้รับรางวัล **CSR Excellence Recognition** จาก AMCHAM

AMCHAM THAILAND

อสังหาริมทรัพย์ 10 แห่งในกลุ่มธุรกิจอาคารสำนักงานและธุรกิจค้าส่ง ได้รับรางวัล **BSA Award 2022**

BSA

การสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

บริษัท แอสเสท เวิรด์ คอร์ป จำกัด (มหาชน) หรือ AWC ให้ความสำคัญกับการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องเป็นลำดับแรก เพราะ AWC เชื่อว่าการสร้างความสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพกับผู้เกี่ยวข้องสามารถช่วยสร้างรากฐานที่มั่นคงให้กับการเติบโตอย่างยั่งยืนและครอบคลุม จึงได้สร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งเก้ากลุ่มอย่างต่อเนื่องด้วยแนวทางการสร้างความสัมพันธ์ที่เหมาะสม และโปร่งใส ซึ่งทำให้ AWC เข้าใจทั้งความกังวลและความสนใจของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องได้ดียิ่งขึ้น รับรู้ เข้าใจเทรนด์โลก และความคาดหวังของตลาด อีกทั้งเสริมสร้างความสามารถในการรับมือกับความเสี่ยงด้วยการบรรเทาหรือการป้องกันในเชิงรุก พร้อมกับเปิดประตูสู่โอกาสใหม่ ๆ ที่จะเข้ามา

	พนักงาน	ลูกค้า
ประเด็นสนใจสำคัญ	- ทิศทางการเติบโตของธุรกิจ - ความก้าวหน้าในสายอาชีพ - การพัฒนาทักษะ - สุขภาพและความปลอดภัยในการทำงาน - ค่าตอบแทนและสวัสดิการ - การปฏิบัติอย่างเป็นธรรม - สิทธิมนุษยชน - การยอมรับความแตกต่างและความหลากหลาย	- จริยธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ - สินค้าและบริการคุณภาพสูง - การบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า - ความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวของข้อมูล - การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
วิธีการสร้างความสัมพันธ์	- แบบสำรวจความผูกพันของพนักงานประจำปี - อินทราเน็ตภายในบริษัท - แอปพลิเคชัน AWC Infinite Lifestyle - ฝ่ายทรัพยากรบุคคล - ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน	- แบบสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าประจำปี - เว็บไซต์ของบริษัท - ผู้จัดการฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์ - แอปพลิเคชัน AWC Infinite Lifestyle - ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน
ความถี่ในการมีส่วนร่วม	ต่อเนื่อง	ต่อเนื่อง
แนวทางปฏิบัติและการตอบสนอง	AWC ได้จัดให้มีการฝึกอบรมเพื่อเพิ่มทักษะและพัฒนาองค์ความรู้สำหรับเส้นทางอาชีพในอนาคตของพนักงาน และยังพิจารณาค่าตอบแทนให้กับพนักงานทุกคนอย่างเป็นธรรมเพื่อส่งเสริมความเท่าเทียมกัน รวมถึงให้ความสำคัญกับความปลอดภัยของพนักงานเป็นอันดับหนึ่ง โดย AWC ได้ประกาศนโยบายด้านความปลอดภัยเพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานทุกคนจะทำงานโดยคำนึงถึงความปลอดภัยทั้งของตนเองและผู้อื่น	AWC ดำเนินธุรกิจตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ และจรรยาบรรณธุรกิจของ AWC เพื่อรับรองความโปร่งใสของบริษัทให้กับลูกค้าทุกท่าน AWC ยังส่งเสริมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมภายในอสังหาริมทรัพย์ของบริษัท เช่น การมีสถานีชาร์จรถไฟฟ้า การไม่ใช้พลาสติกแบบใช้แล้วทิ้ง และการไม่ใช้สารเคมีที่มีพิษภายในห้องพัก อีกทั้ง AWC ยังมีบุคลากรผู้อุทิศตนในการรับฟังความคิดเห็นและนำเสนอทางออกที่ดีที่สุดให้กับลูกค้าทุกท่าน

ผู้เช่า	คู่ค้า
- จริยธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ - การปฏิบัติอย่างเป็นธรรม - การบริหารจัดการผู้เช่า - ความปลอดภัยและสุขภาวะ - ความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวของข้อมูล - การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม - ทำเลที่ดี	- ทิศทางการเติบโตของธุรกิจ - การพัฒนาศักยภาพ - จริยธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ - ความสัมพันธ์และความเชื่อมั่นในระยะยาว - ความปลอดภัยและสุขภาวะของผู้ปฏิบัติงาน - สิทธิมนุษยชน - การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
- ผู้จัดการฝ่ายดูแลความสัมพันธ์ผู้เช่า - เว็บไซต์ของบริษัท - แบบสำรวจความพึงพอใจผู้เช่าประจำปี - รายงานประจำปี - ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน	- แผนกบริหารจัดการคู่ค้า - การประชุมร่วมกับบรรดาคู่ค้า - การประเมินคู่ค้า - เว็บไซต์ของบริษัท - รายงานประจำปี - รายงานความยั่งยืน - ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน
ต่อเนื่อง	ต่อเนื่อง
AWC ดำเนินธุรกิจตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ และจรรยาบรรณธุรกิจของ AWC เพื่อรับรองความโปร่งใสของบริษัทในการทำธุรกิจกับผู้เช่า AWC ได้บูรณาการแนวคิดอาคารสีเขียวในการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ทั้งเก่าและใหม่เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและรักษาทรัพยากรทางธรรมชาติ นอกจากนี้ บริษัทยังยึดถือนโยบายความปลอดภัยในอาคารเพื่อรับรองความปลอดภัยให้กับผู้เช่าและบุคลากรทุกท่าน	AWC ได้จัดทำแนวจรรยาบรรณคู่ค้าซึ่งสอดคล้องกับมาตรฐานต่าง ๆ และช่วยส่งเสริมการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม AWC ทำงานร่วมกับคู่ค้าในการสร้างสรรค์วิธีการทำงานใหม่ๆ ที่ไม่เพียงเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม แต่ยังช่วยอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ รวมถึงลดผลกระทบต่อชุมชนและส่งเสริมสุขภาพที่ดีและความปลอดภัยให้กับผู้ปฏิบัติงานด้วย

	ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน	ชุมชน
ประเด็นสนใจสำคัญ	- จริยธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ - ทิศทางการเติบโตของธุรกิจ - ความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ - แผนและการดำเนินงานด้านความยั่งยืน	- จริยธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ - ผลกระทบทางธุรกิจต่อชุมชน - สิทธิมนุษยชน - คุณภาพชีวิต
วิธีการสร้างความสัมพันธ์	- การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี - การประชุมนักวิเคราะห์ - การเข้าร่วมโรดโชว์และการประชุม - ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ - เว็บไซต์ของบริษัท - รายงานประจำปี - รายงานความยั่งยืน - ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน	- การเยี่ยมเยียนชุมชน - กิจกรรมเพื่อสังคม - แบบสำรวจความพึงพอใจของชุมชน - ฝ่ายชุมชนสัมพันธ์ - เว็บไซต์ของบริษัท - รายงานความยั่งยืน - ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน
ความถี่ในการมีส่วนร่วม	ต่อเนื่อง	ต่อเนื่อง
แนวทางปฏิบัติและการตอบสนอง	AWC ดำเนินธุรกิจตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ และจรรยาบรรณธุรกิจของ AWC เพื่อรับรองความโปร่งใสและการสร้างคุณค่าสำหรับทุกฝ่าย นอกจากนี้ AWC เปิดเผยข้อมูลผลการดำเนินงานทางธุรกิจและแผนความยั่งยืนอย่างโปร่งใสเป็นประจำทุกไตรมาสและทุกปี อีกทั้งการมีบุคลากรฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ที่คอยให้ข้อมูลที่จำเป็นอีกด้วย	AWC ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบอย่างที่สุดเพื่อหลีกเลี่ยงผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมที่อาจจะเกิดขึ้น AWC ลงทุนกับการพัฒนาชุมชนเพื่อช่วยปรับปรุงคุณภาพชีวิตของผู้คนในชุมชนด้วยการสร้างงาน พัฒนาทักษะ และพัฒนาการศึกษา โดย AWC มีสาขาของเดอะ GALLERY ตั้งอยู่ในโครงการต่าง ๆ ในเครือเพื่อจัดแสดงและขายผลิตภัณฑ์ชุมชน

หน่วยงานกำกับดูแลและภาครัฐ	สมาคมอุตสาหกรรม	สื่อมวลชน
- จริยธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ - การร่วมมือกับหน่วยงานรัฐ - แผนและการดำเนินงานด้านความยั่งยืน	- จริยธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ - การร่วมมือกับสมาคม - แผนและการดำเนินงานด้านความยั่งยืน	- ทิศทางการเติบโตของธุรกิจ - ความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ - แผนและการดำเนินงานด้านความยั่งยืน
- การประชุมต่างๆ - เว็บไซต์ของบริษัท - รายงานประจำปี - รายงานความยั่งยืน - ตัวแทนบริษัท - ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน	- การประชุมต่างๆ - เว็บไซต์ของบริษัท - รายงานประจำปี - รายงานความยั่งยืน - ตัวแทนบริษัท - ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน	- รูปแบบและช่องทางการสื่อสาร - การสนับสนุนและมีส่วนร่วมในกิจกรรมสื่อ - รายงานประจำปี - รายงานความยั่งยืน - เว็บไซต์ของบริษัท - ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน
ต่อเนื่อง	ต่อเนื่อง	ต่อเนื่อง
นอกจากการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับอย่างเคร่งครัดแล้ว AWC ยังให้ความร่วมมือกับหน่วยงานรัฐอย่างสม่ำเสมอในการผลักดันการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในประเทศไทย อีกทั้ง AWC ยังให้ความร่วมมือในด้านอื่น ๆ ที่จะช่วยการส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืนและการสร้างคุณค่าในระยะยาว	AWC เข้าร่วมในสมาคมที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวมากมายในการร่วมปลูกฝังไลฟ์สไตล์เพื่อสิ่งแวดล้อมและแนวทางการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนให้กับนักท่องเที่ยว โดยข้อมูลเกี่ยวกับความร่วมมือดังกล่าวมีระบุไว้ในเว็บไซต์ของบริษัท ข่าวประชาสัมพันธ์ และรายงานความยั่งยืน เพื่ออธิบายเกี่ยวกับกิจกรรมความร่วมมือที่เกิดขึ้น รวมถึงผลลัพธ์และผลกระทบเชิงบวกจากกิจกรรมดังกล่าว	AWC มีทีมสื่อสารที่คอยบริหารจัดการความสัมพันธ์อันดีกับสื่อและสิ่งพิมพ์ โดยทีมงานดังกล่าวจะคอยสื่อสารและให้ข้อมูลใหม่ ๆ เช่น กิจกรรมทางธุรกิจ ผลการดำเนินงานทางธุรกิจ และความคืบหน้าในการสร้างความยั่งยืนกับสื่อและสิ่งพิมพ์อย่างสม่ำเสมอ

ประเด็นความเสี่ยงใหม่

AWC ให้ความสำคัญอย่างมากกับการบริหารจัดการความเสี่ยงภายในองค์กร เพราะการบริหารจัดการความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพช่วยให้บริษัทเห็นถึงแนวโน้มอุปสรรคต่าง ๆ ที่อาจส่งผลให้ไม่สามารถบรรลุเป้าหมายตามวิสัยทัศน์ และภารกิจขององค์กร

AWC มีหน่วยงานบริหารจัดการความเสี่ยงในการติดตามปัจจัยความเสี่ยงทั้งภายในและภายนอกและวิเคราะห์แนวทางที่จะช่วยป้องกันความเสี่ยงไม่ให้เกิดขึ้น หรือเปลี่ยนความเสี่ยงนั้นให้กลายเป็นโอกาสทางธุรกิจ โดยผลการวิเคราะห์จะถูกรายงานไปยังคณะกรรมการบริหารจัดการความเสี่ยง

การชะงักของห่วงโซ่อุปทาน

ความเสี่ยงและผลกระทบ

ตั้งแต่เกิดการระบาดของเชื้อโควิด-19 ในปี 2563 ผู้คนต้องเปลี่ยนรูปแบบวิถีชีวิตและวิธีการทำงาน เช่น ต้องเว้นระยะห่างและทำงานที่บ้าน ในขณะเดียวกัน สิ่งแวดล้อมก็เสื่อมโทรมลงด้วยปริมาณขยะที่เพิ่มขึ้น มีแนวโน้มว่าการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวจะทำให้เกิดผลกระทบระยะยาวต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม สำหรับภาคส่วนอสังหาริมทรัพย์ บริษัทเล็งเห็นว่าความเปลี่ยนแปลงเหล่านี้จะแปรเปลี่ยนเป็นความท้าทายในการบริหารจัดการและการรักษาความยืดหยุ่นในห่วงโซ่อุปทาน ตัวอย่างเช่น ผลกระทบอย่างหนึ่งของการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ คือการขาดแคลนทรัพยากรทางธรรมชาติ โดยทรัพยากรที่มีแนวโน้มที่จะขาดแคลน ได้แก่ ไม้และเหล็กกล้า ซึ่งเป็นวัสดุที่จำเป็นอย่างมากต่อการก่อสร้างและบูรณะอสังหาริมทรัพย์ รวมถึงการออกแบบอสังหาริมทรัพย์ นอกจากนี้ การขาดแคลนแรงงานก็เป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่ส่งผลกระทบอย่างใหญ่หลวงต่อธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ โดยมีการคาดการณ์ว่าผู้รับเหมาส่วนใหญ่จะประสบปัญหาการขาดแคลนคนงานที่มีทักษะตรงตามมาตรฐาน ซึ่งความเสี่ยงดังกล่าวจะเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่องอันเนื่องมาจากกฎระเบียบและข้อบังคับที่เข้มงวดขึ้น รวมถึงความคาดหวังของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ซึ่งประเด็นนี้จะส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจในส่วนต้นน้ำที่จำเป็นต้องใช้แรงงานที่มีทักษะในการสร้างโครงสร้างพื้นฐานที่ปลอดภัยและยั่งยืน และสร้างสรรค์งานออกแบบที่มีเอกลักษณ์สำหรับอสังหาริมทรัพย์แต่ละแห่ง

AWC ตอบสนองต่อประเด็นดังกล่าวอย่างไร

เพื่อให้มั่นใจว่าคู่ค้าของ AWC จะปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน และที่จะเกิดขึ้นในอนาคตอย่างเคร่งครัด ตลอดจนเตรียมพร้อมรับมือกับความท้าทายต่าง ๆ ในอนาคต AWC จึงมีการจัดการประเมินคู่ค้าประจำปีเพื่อประเมินช่องโหว่และให้คำแนะนำเกี่ยวกับสิ่งที่ควรพัฒนาเพิ่มเติม นอกจากนี้ AWC ยังนำมาตรฐานและแนวทางระดับนานาชาติมาใช้ในระบบการบริหารจัดการภายในองค์กร เช่น มาตรฐานอาคารเพื่อสิ่งแวดล้อม มาตรฐานความปลอดภัย และมาตรฐานการบริหารจัดการคนงาน ซึ่งมาตรฐานและแนวทางเหล่านี้ยังส่งต่อไปถึงบรรดาคู่ค้าของ AWC เพื่อเป็นการส่งเสริมให้เกิดมาตรฐานในการดำเนินการที่สอดคล้องกันตลอดห่วงโซ่อุปทาน

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ /การลดการปล่อยคาร์บอน

ความเสี่ยงและผลกระทบ

ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา โลกได้เผชิญกับภัยพิบัติทางธรรมชาติที่รุนแรงหลายต่อหลายครั้ง ซึ่งภัยพิบัติส่วนใหญ่เกิดจากอุณหภูมิของโลกที่สูงขึ้น ส่งผลโดยตรงต่อคุณภาพชีวิตของประชากรทั่วโลก เช่นเดียวกับผลกระทบต่อโครงสร้างอาคาร ด้วยเหตุนี้ เพื่อที่จะลดความรุนแรงของภัยธรรมชาติและรักษาสภาพแวดล้อมให้สิ่งมีชีวิตทุกสายพันธุ์สามารถดำรงอยู่ได้ องค์กรนานาชาติ อาทิ คณะกรรมการระหว่างรัฐบาลว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (IPCC) และองค์กรสหประชาชาติได้ขอให้ทุกประเทศ และทุกภาคส่วนลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและลดการปล่อยคาร์บอนให้ได้โดยเร็วที่สุด อย่างไรก็ตาม รายงานล่าสุดจากการประชุมสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ครั้งที่ 27 (COP27) เผยว่าความพยายามในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในปัจจุบันนั้นยังไม่เพียงพอและยังมีหลายอย่างที่ทุกประเทศและทุกภาคส่วนจำเป็นต้องลงมือทำในทันที ดังนั้น เพื่อเป็นการตอบสนองต่อรายงานดังกล่าว มีการคาดการว่าจะมีระเบียบข้อบังคับที่เข้มงวดถูกบัญญัติขึ้นอีก เพื่อให้เกิดแนวทางปฏิบัติด้านการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากทุกภาคส่วนอย่างสร้างสรรค์และเป็นรูปธรรม

ระเบียบข้อบังคับใหม่ที่บัญญัติขึ้นมาเพื่อมุ่งหวังจะลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกนั้นจะส่งผลโดยตรงและแปรเปลี่ยนเป็นความท้าทายต่อการดำเนินการต่าง ๆ ของ AWC โดยเฉพาะอย่างยิ่ง อาคารต่าง ๆ ที่จำเป็นต้องติดตั้งอุปกรณ์เพิ่มเติมเพื่อให้ดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ขณะเดียวกัน การก่อสร้างอาคารใหม่ก็จำเป็นต้องมีการปรับเปลี่ยน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายการแก้ปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและเป้าหมายระดับโลกอื่น ๆ เทคโนโลยีต่าง ๆ จะเข้ามามีบทบาทสำคัญในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก อย่างไรก็ตาม การติดตั้งอุปกรณ์เพิ่มเติมและการปรับเปลี่ยนโครงสร้างไปจนถึงรากฐานของอาคารใหม่ จะก่อให้เกิดการปันส่วนต้นทุนและความเป็นไปได้อื่น ๆ ทางด้านการเงินเพิ่มขึ้น

AWC ตอบสนองต่อประเด็นดังกล่าวอย่างไร

ในฐานะผู้นำด้านการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ในประเทศไทย AWC มุ่งมั่นที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยตั้งเป้าหมายการเป็นองค์กรที่มีความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี 2573 เพื่อที่จะบรรลุเป้าหมายดังกล่าว บริษัทได้นำมาตรฐานหลายอย่างมาใช้ในทุกขั้นตอนตลอดระยะเวลาดำเนินโครงการ ตั้งแต่ขั้นตอนการออกแบบไปจนถึงการก่อสร้าง การดำเนินการ และการบำรุงรักษา สำหรับขั้นตอนการออกแบบ AWC ได้เพิ่มการติดตั้งแผงโซลาร์บนชั้นดาดฟ้าและออกแบบให้มีการใช้วัสดุหมุนเวียนในส่วนของขั้นตอนการก่อสร้าง ได้นำวัสดุแปรสภาพมาใช้ และในระหว่างขั้นตอนการดำเนินการและการบำรุงรักษา มีการบริหารจัดการการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและดำเนินโครงการแปรสภาพวัสดุให้เกิดการใช้ทรัพยากรหมุนเวียน นอกจากนี้ AWC ยังตั้งเป้าหมายที่จะทำให้การพัฒนาโครงการใหม่ ๆ ได้รับการรับรองอาคารเพื่อสิ่งแวดล้อมหรืออาคารสีเขียว

อนาคตของอาคารอัจฉริยะ

ความเสี่ยงและผลกระทบ

ด้วยความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ปัจจุบันธุรกิจต่าง ๆ เริ่มให้ความสำคัญกับการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้ในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวถือเป็นหนึ่งในกลยุทธ์เพื่อสร้างความได้เปรียบเหนือคู่แข่งในแต่ละอุตสาหกรรม ในขณะเดียวกัน ในภาคส่วนอสังหาริมทรัพย์มีเงินทุนทางธุรกิจจำนวนมากได้รับการอนุมัติ เพื่อลงทุนกับเทคโนโลยีด้านอสังหาริมทรัพย์ที่โอบรับแนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามหลัก "ESG" (สิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ) อย่างไรก็ดี นับว่าเหล่าผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ปรับตัวนำสินค้าและบริการเข้าระบบดิจิทัลได้ช้ากว่าอุตสาหกรรมอื่นๆ อาทิ ธุรกิจบริการด้านการเงินหรือธุรกิจบริการด้านค้าปลีก อีกทั้งผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ยังต้องเผชิญกับความกดดันอย่างมากในการปรับใช้เทคโนโลยีที่น่าดึงดูดใจกับการก่อสร้างใหม่ ๆ โดยนักลงทุนและผู้บริโภคต่างก็ให้ความสนใจกับผลกระทบที่จะเกิดขึ้นกับสุขภาพและสุขภาวะ รวมถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นจากสิ่งก่อสร้าง มากกว่าที่จะสนใจเพียงคุณภาพการบริการหรือค่าการบริการเพียงอย่างเดียว ด้วยเหตุนี้ AWC ในฐานะผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์จึงจำเป็นต้องตอบสนองความต้องการของลูกค้าและผู้เช่าด้วยศักยภาพการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ด้วยการบูรณาการเทคโนโลยีที่กำลังรุดหน้าเหล่านี้ เพื่อป้องกันความเสี่ยงในการดึงดูดหรือรักษาลูกค้าและผู้เช่า ยิ่งไปกว่านั้น ความเสี่ยงอันเกิดจากแรงกดดันจากกฎข้อบังคับในเรื่องของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศก็ได้กลายเป็นแรงผลักดันที่สำคัญอย่างยิ่งต่อภาคเอกชน เช่น ค่าใช้จ่ายในการลงทุนด้านเทคโนโลยีที่สูงขึ้นเนื่องจากการเลือกใช้ทรัพยากรอาคารที่ยั่งยืน ซึ่งบริษัทจำเป็นต้องให้ความสำคัญเพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายที่จะอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและปกป้องสังคมตลอดวงจรชีวิตของตัวอาคาร

AWC ตอบสนองต่อประเด็นดังกล่าวอย่างไร

ด้วยเหตุนี้ AWC จึงลงทุนในโครงการต่าง ๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพด้านพลังงานโดยการนำระบบปัญญาประดิษฐ์มาใช้ในการลดการใช้พลังงานและลดผลกระทบที่จะเกิดขึ้นต่อสิ่งแวดล้อม อีกทั้งยังเป็นการมุ่งเน้นศักยภาพในการตอบสนองต่อความเสี่ยงเปลี่ยนผ่าน (Transition Risk) และมุ่งสู่แนวทางที่จะนำไปสู่การลดการปล่อยคาร์บอนตามเป้าหมายของบริษัทที่มีความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี 2573 นอกจากนี้ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและผู้เช่า AWC ยังได้มอบประสบการณ์ที่ดีกว่าผ่านอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่เชื่อมต่อกันโดยเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (Internet of Things) เพื่อสร้างระบบอัตโนมัติ เช่น เครื่องสแกนหน้าบริเวณทางเข้า หุ่นยนต์สำหรับวัดอุณหภูมิร่างกาย ระบบสื่อสารแบบบูรณาการบนแอปพลิเคชันมือถือสำหรับลูกค้าบุคคล เช่นเดียวกับแพลตฟอร์มออนไลน์ไร้รอยต่อ O2O สำหรับลูกค้าแบบองค์กรที่เชื่อมต่อร้านค้าแบบออฟไลน์กับออนไลน์เข้าด้วยกัน เครื่องมือและเทคโนโลยีอัตโนมัติเหล่านี้ล้วนถูกนำเสนอให้กับลูกค้าภาคธุรกิจและผู้บริโภคตามความเหมาะสม ด้วยแนวทางดังกล่าว การใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีอัจฉริยะช่วยให้ AWC สามารถยกระดับวงจรชีวิตการให้บริการของทรัพยากรอาคาร และเพิ่มความสะดวกให้กับลูกค้าและผู้เช่า พร้อมมอบประสบการณ์ในการใช้อาคารที่ดีขึ้น ดังนั้น AWC จึงเปิดรับอนาคตของอาคารอัจฉริยะด้วยแผนและแนวทางปฏิบัติที่รุดหน้า เปลี่ยนความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นให้เป็นโอกาส และสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันเพื่อยกระดับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ต่อไป

เป้าหมายสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน (UN SDGs)

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติหรือ UN SDGs คือการเรียกร้องให้นานาชาติร่วมกันจัดการกับภาวะเร่งด่วนระดับโลก เช่น การจัดการการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ การยุติความยากจน และการส่งเสริมความเจริญรุ่งเรืองให้กับนานาประเทศ การร่วมแรงร่วมใจของทุกภาคส่วนทั่วโลกจะนำพาให้เราทุกคนสามารถบรรลุเป้าหมายระดับโลกได้ AWC ในฐานะผู้นำด้านการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ในประเทศ เชื่อว่าบริษัทมีส่วนในการทำให้เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติประสบผลสำเร็จ ดังนั้น ในปี 2565 AWC จึงได้กำหนดแนวทางสนับสนุนขององค์กรต่อเป้าหมาย UN SDGs โดยมีเป้าหมายของสหประชาชาติ 10 เป้าหมาย ถูกจัดลำดับความสำคัญตามความเกี่ยวข้องกับการดำเนินการและกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของ AWC

ในการจัดลำดับความสำคัญเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ AWC ได้พิจารณาทั้งผลกระทบและโอกาสจากการดำเนินการขององค์การ เมื่อกำหนดเป้าหมายได้แล้ว AWC จึงทำการประเมินจัดตำแหน่งตัวชี้วัดกับกิจกรรมทางธุรกิจขององค์กร ร่วมกับศักยภาพในการจัดการกับภาวะเร่งด่วนระดับโลก

	การดำเนินงานด้านสภาพภูมิอากาศ	การจัดการทรัพยากรน้ำ	การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน	ความหลากหลายทางชีวภาพ	การพัฒนาทรัพยากรบุคคล	อาชีวอนามัยและความปลอดภัย	การเป็นส่วนหนึ่งของชุมชนและสังคม	การกำกับดูแลกิจการ	การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ
4 QUALITY EDUCATION							✓		
5 GENDER EQUALITY					✓				
6 CLEAN WATER AND SANITATION		✓							
7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY	✓								
8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH					✓	✓	✓		✓
12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION			✓						
13 CLIMATE ACTION	✓								
14 LIFE BELOW WATER				✓					
15 LIFE ON LAND				✓					
16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS								✓	

4.4 เพิ่มจำนวนเยาวชนและประชากรวัยผู้ใหญ่ให้มีงานที่เหมาะสมและมีแนวคิดแบบผู้ประกอบการ

AWC ทำงานกับอสังหาริมทรัพย์โดยรอบอย่างต่อเนื่องในการพัฒนาทักษะที่จำเป็นซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อการจ้างงานในอนาคต

6.3 ปรับปรุงคุณภาพน้ำ

AWC ตรวจสอบคุณภาพน้ำทิ้งอย่างสม่ำเสมอและส่งเสริมให้ใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพโดยการใช้ใหม่และใช้ซ้ำ

7.2 เพิ่มปริมาณสัดส่วนของพลังงานหมุนเวียน

AWC ตั้งเป้าหมายที่จะลดการใช้พลังงานด้วยแนวทางหลากหลาย รวมถึงการติดตั้งแผงโซลาร์ไว้บนชั้นดาดฟ้าของอสังหาริมทรัพย์ขององค์กร

12.2 ใช้ทรัพยากรธรรมชาติได้อย่างมีประสิทธิภาพ

12.3 ลดการสูญเสียอาหารและลดปริมาณขยะอาหาร

12.5 ลดการสร้างขยะด้วยการแปรสภาพกลับมาใช้ใหม่

AWC รับเอาแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนมาใช้ในการดำเนินการลดปริมาณขยะสู่หลุมฝังกลบและเปลี่ยนขยะเหล่านั้นให้กลายเป็นเฟอร์นิเจอร์ที่ใช้งานได้

14..2 บริหารจัดการและอนุรักษ์ระบบนิเวศในทะเลและบริเวณชายฝั่ง

AWC มีอสังหาริมทรัพย์ตามบริเวณชายฝั่งหลายแห่ง จึงนับเป็นเรื่องสำคัญที่เราจะต้องอนุรักษ์ทรัพยากรเหล่านี้ ซึ่งมีผลต่อชีวิตของสิ่งมีชีวิตทุกชนิด ทั้งระบบนิเวศในทะเลและบริเวณชายฝั่ง

15.2 ส่งเสริมการบริหารจัดการป่าอย่างยั่งยืน

AWC ก่อตั้งคณะกรรมการปลูกป่าขึ้นเพื่อบริหารจัดการการปลูกต้นไม้ในพื้นที่อสังหาริมทรัพย์ของบริษัทและส่งเสริมการฟื้นฟูสภาพป่า

5.1 หยุดการเลือกปฏิบัติกับผู้หญิงในทุกรูปแบบ

5.5 ทำให้แน่ใจว่าผู้หญิงมีโอกาสเท่าเทียมกับผู้ชายในการเป็นผู้นำ

AWC เห็นความสำคัญในสิทธิของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย โดยเฉพาะในหมู่พนักงาน ซึ่งในจรรยาบรรณธุรกิจขององค์กรเน้นย้ำว่าจะต้องไม่มีการเลือกปฏิบัติกับผู้หญิง และพนักงานหญิงทุกคนจะต้องมีโอกาสได้รับความก้าวหน้าในสายอาชีพอย่างเท่าเทียม

8.3 สนับสนุนการสร้างงานที่เหมาะสมให้กับ SME

8.8 ปกป้องสิทธิแรงงานและส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยในการทำงาน

8.9 ส่งเสริมวัฒนธรรมท้องถิ่นและการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

ในฐานะผู้นำด้านการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ในประเทศไทย AWC มุ่งมั่นที่จะสนับสนุนการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ซึ่งไม่เพียงการลดผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม แต่ยังต้องช่วยส่งเสริมสุขภาพและความปลอดภัยให้กับพนักงาน ลูกค้า และชุมชน

13.2 บูรณาการกลยุทธ์ด้านการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศเข้ากับการดำเนินงาน

13.3 เพิ่มความตระหนักรู้ในการบรรเทาปัญหาการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ

AWC เข้าใจถึงผลกระทบที่มีต่อสิ่งแวดล้อม บริษัทจึงตั้งเป้าที่จะเป็นบริษัทที่มีความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี 2573 เพื่อสร้างความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นให้กับทุกคน

16.5 ลดการทุจริตและติดสินบนทุกรูปแบบ

AWC สนับสนุนการเป็นองค์กรที่มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งถือเป็นรากฐานในการดำเนินธุรกิจ

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

บริษัท แอสเสท เวิรด์ คอร์ป จำกัด (มหาชน) หรือ AWC จัดทำรายงานความยั่งยืนเป็นประจำทุกปี โดยรายงานความยั่งยืนปี 2565 เป็นรายงานความยั่งยืนฉบับที่สามของบริษัท รายงานฉบับนี้มีเนื้อหาเกี่ยวกับแนวทางการดำเนินธุรกิจตามปรัชญา วิสัยทัศน์ และภารกิจขององค์กร เพื่อเผยแพร่การพัฒนาอย่างยั่งยืนของ AWC และการดำเนินงานเพื่อให้ถึงเป้าหมายความยั่งยืนที่บริษัทได้กำหนดไว้ รายงานฉบับนี้ระบุรายละเอียดการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่ครอบคลุม 3 มิติ มิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญต่อธุรกิจและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องของ AWC โดยเนื้อหาในรายงานฉบับนี้ได้รับการสอบทานโดยคณะกรรมการเพื่อความยั่งยืนเพื่อตรวจสอบความถูกต้องแม่นยำและความสมบูรณ์ของตัวรายงาน

รอบระยะเวลาและขอบเขตการรายงาน

ขอบเขตการรายงานครอบคลุมถึงหน่วยธุรกิจและบริษัทลูกในประเทศไทยทั้งหมด ซึ่ง AWC ถือหุ้นอย่างน้อยร้อยละ 75 และมีการควบคุมในระดับปฏิบัติการผ่านคณะกรรมการของบริษัท ธุรกิจของ AWC ประกอบด้วยธุรกิจโรงแรมและการบริการ ธุรกิจค้าปลีกและค้าส่ง และธุรกิจอาคารสำนักงาน โดยเนื้อหาและผลงานในรายงานความยั่งยืนฉบับนี้ครอบคลุมระยะเวลาตั้งแต่ 1 มกราคม 2565 จนถึง 31 ธันวาคม 2565

การรับรองจากหน่วยงานภายนอก

เพื่อรับรองความถูกต้องของเนื้อหารายงานและปฏิบัติตามหลักการรายงานของ GRI (Global Reporting Initiatives Standard) AWC ได้รับการตรวจรับรองรายงานและให้ความเชื่อมั่นจากภายนอก โดยบริษัทแอลอาร์คิวเอ (ประเทศไทย) จำกัด (LRQA) ในส่วนของตัวชี้วัดต่อไปนี้:

- GRI 302-1 ปริมาณการใช้พลังงาน
- GRI 303-3 ปริมาณน้ำจากภายนอก
- GRI 303-4 ปริมาณน้ำที่ระบายออก
- GRI 303-5 ปริมาณการใช้น้ำ
- GRI 305-1 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (ขอบเขตที่ 1)
- GRI 305-2 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (ขอบเขตที่ 2)
- GRI 306-3 ปริมาณของเสียทั้งหมด
- GRI 306-4 ปริมาณของเสียที่มีการนำเข้ากระบวนการนำกลับมาใช้ใหม่
- GRI 306-5 ปริมาณของเสียที่ส่งไปกำจัด
- GRI 403-9 การบาดเจ็บที่เกี่ยวเนื่องจากการทำงาน

การเข้าถึงรายละเอียดเพิ่มเติม

รายงานความยั่งยืนปี 2565 จัดทำออกมาในรูปแบบดิจิทัลเท่านั้น ซึ่งสามารถอ่านได้ที่เว็บไซต์ AWC - รายงานความยั่งยืน สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับผลการดำเนินงานด้านการเงินในปี 2565 สามารถดูรายละเอียดที่ เว็บไซต์ AWC - รายงาน 56-1 One Report

มาตรฐานการรายงาน

AWC เตรียมจัดทำรายงานฉบับนี้โดยอ้างอิงจากมาตรฐาน GRI ปี 2564 โดยได้ปรับเอาหลักการการทำรายงานดังต่อไปนี้มาใช้ในขั้นตอนการจัดทำรายงานฉบับนี้

- **ความถูกต้องแม่นยำ:** ข้อมูลในรายงานจะต้องถูกต้องและเพียงพอต่อการประเมินผลกระทบขององค์กร
- **ความสมดุล:** ข้อมูลในรายงานจะต้องไม่มีอคติและแสดงให้เห็นทั้งผลกระทบทั้งด้านดีและไม่ดีจากองค์กรอย่างเป็นธรรม
- **ความชัดเจน:** ข้อมูลในรายงานจะต้องถูกแสดงออกมาในแบบที่เข้าถึงและเข้าใจได้
- **สามารถเทียบเคียงได้**: ข้อมูลในรายงานจะต้องสม่ำเสมอเพื่อให้สามารถนำไปวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในผลกระทบจากองค์กรตามช่วงเวลาต่าง ๆ และการวิเคราะห์ผลกระทบเหล่านี้จะต้องสัมพันธ์กับผลวิเคราะห์ขององค์กรอื่น ๆ ด้วย
- **ความสมบูรณ์:** ข้อมูลในรายงานจะต้องเพียงพอที่จะสามารถนำไปประเมินผลกระทบขององค์กรระหว่างช่วงระยะเวลาที่รายงาน
- **บริบทความยั่งยืน:** ข้อมูลในรายงานจะต้องมีรายละเอียดเกี่ยวกับผลกระทบในบริบทการพัฒนาอย่างยั่งยืนในวงกว้าง
- **ทันต่อเวลา:** ข้อมูลในรายงานจะต้องมีการรายงานเป็นประจำและจะต้องเข้าถึงได้ทันท่วงทีกับการนำข้อมูลไปใช้ประกอบการตัดสินใจ
- **ตรวจสอบได้:** องค์กรจะต้องรวบรวม บันทึก ประมวลและวิเคราะห์ข้อมูลในรูปแบบที่ข้อมูลดังกล่าวสามารถตรวจสอบได้เพื่อทำให้ข้อมูลดังกล่าวมีคุณภาพ

ช่องทางการติดต่อ

เสียงตอบรับจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกกลุ่มถือเป็นสิ่งสำคัญในการที่ AWC พัฒนาแนวทางการรายงานและแนวทางปฏิบัติเพื่อความยั่งยืนต่อไปอย่างต่อเนื่อง หากท่านมีข้อเสนอแนะ ความคิดเห็น หรือคำถามสามารถนำส่งได้ที่ช่องทางการติดต่อดังต่อไปนี้

ฝ่ายการตลาดเชิงกลยุทธ์และความยั่งยืน
บริษัท แอสเสท เวิร์ด คอร์ป จำกัด (มหาชน) (AWC)
ชั้น 54 อาคารเอ็มไพร์ ทาวเวอร์ เลขที่ 1 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
โทร: +66 2180 9999
อีเมล: awc-sustainability@assetworldcorp-th.com

ASSET WORLD
CORPORATION

การกำกับดูแล และกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน

การกำกับดูแลด้านความยั่งยืน

บริษัท แอสเสท เวิรด์ คอร์ป จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงการกำกับดูแลที่ดี มีความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจและการคำนึงถึงความยั่งยืนเป็นรากฐานสำคัญในการปรับตัวและนำพาธุรกิจไปสู่ความสำเร็จ AWC จึงได้จัดตั้งคณะกรรมการบริษัทอันประกอบด้วยสมาชิกผู้ทรงคุณวุฒิและมากด้วยประสบการณ์เพื่อที่จะนำบริษัทไปสู่ความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายขององค์กร

นอกจากนี้ เพื่อแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของ AWC ในการสร้างคุณค่าด้านความยั่งยืนให้กับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย คณะกรรมการบริษัทจึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการความยั่งยืน (Sustainability Committee) เพื่อกำกับดูแลการจัดการด้านความยั่งยืนในทุกหน่วยธุรกิจ รวมถึงตั้งเป้าหมาย กำหนดนโยบาย ตรวจสอบผลการดำเนินงาน และดูแลความถูกต้องแม่นยำในการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืน โดยคณะกรรมการความยั่งยืนมีประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่เป็นประธานร่วมกับสมาชิกท่านอื่น ๆ ในคณะบริหารหรือ MACO เป็นคณะกรรมการในปี 2565 มีประเด็นด้านความยั่งยืนมากมายถูกยกขึ้นมาเป็นญัตติในการประชุมคณะกรรมการที่จัดขึ้นทุกไตรมาส ไม่ว่าจะเป็นญัตติเกี่ยวกับกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน การขัดเกลาเป้าหมายต่าง ๆ และจุดยืนด้านความยั่งยืนของ AWC ในเวทีระดับประเทศและระดับสากล ยิ่งไปกว่านั้นด้วยแรงขับเคลื่อนจากทั่วโลกและผู้มีส่วน เกี่ยวข้องที่ให้ความสนใจต่อผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนขององค์กร AWC จึงต้องเสริมสร้างแนวทางปฏิบัติและผลงานด้านความยั่งยืนให้มากขึ้น คณะกรรมการความยั่งยืนจึงได้มีมติที่จะจัดตั้งคณะทำงานด้านความยั่งยืนขึ้นเพื่อให้แน่ใจว่าจะมีการดำเนินงานตามเป้าหมายและแผนการที่วางไว้ โดยในปี 2565 มีการจัดตั้งคณะทำงานขึ้น 6 คณะ ได้แก่ คณะทำงานด้านสภาพภูมิอากาศ คณะทำงานด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน คณะทำงานด้านการพัฒนาทรัพยากรบุคคล คณะทำงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย คณะทำงานด้านการเป็นส่วนหนึ่งของชุมชนและสังคม และคณะทำงานด้านการสร้างคุณค่า

โดยคณะทำงานแต่ละคณะประกอบด้วยหัวหน้าฝ่ายงานที่เกี่ยวข้องในฐานะผู้สนับสนุนด้านนั้น ๆ (Dimension Sponsor) และคณะทำงานในฐานะเจ้าของประเด็นนั้น ๆ (Dimension Owner) ซึ่งผู้สนับสนุนแต่ละด้านจะมีหน้าที่ในการตรวจสอบนโยบาย เป้าหมาย กลยุทธ์ แนวทางการบริหารจัดการ และผลการดำเนินงานก่อนที่จะรายงานต่อไปยังคณะกรรมการความยั่งยืน นอกจากนั้น ผู้สนับสนุนยังมีหน้าที่กำกับดูแล ส่งเสริม และสนับสนุนให้ทีมงานนำแนวคิดความยั่งยืนของ AWC เข้าไปเป็นส่วนหนึ่งในกิจกรรมต่าง ๆ ขณะที่เจ้าของประเด็นจะมีหน้าที่ผลักดันแผนกลยุทธ์ความยั่งยืน ตรวจสอบความคืบหน้าเพื่อให้มั่นใจในประสิทธิภาพของกลยุทธ์ คอยให้คำแนะนำเพื่อสนับสนุนแผนและแนวทางปฏิบัติด้านความยั่งยืน รวมถึงตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลเพื่อให้เกิดความน่าเชื่อถือ

คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการความยั่งยืน

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่

- หัวหน้าคณะกลุ่มคอมเมอร์เชียล (CCM)
- หัวหน้าคณะสายงานบริหารกลาง (CCO)
- หัวหน้าคณะสายงานบัญชีและการเงิน (CFO)
- หัวหน้าคณะสายงานการพัฒนาโครงการ (CPD)
- หัวหน้าคณะสายงานค้าปลีกและค้าส่ง (CRWG)
- หัวหน้าคณะกลุ่มโรงแรม (CHO)
- หัวหน้าคณะสายงานกลยุทธ์การลงทุน (CIO)
- หัวหน้าคณะสายงานทรัพยากรบุคคล (CPO)
- หัวหน้าคณะสายงานการตลาดเชิงกลยุทธ์และความยั่งยืน (CST)
  ทำหน้าที่เลขานุการ
- หัวหน้าคณะสายงานพัฒนาธุรกิจดิจิทัล (CDBO)

คณะทำงานด้านความยั่งยืน

- การดำเนินงานด้านสภาพภูมิอากาศ*
- การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน
- การพัฒนาทรัพยากรบุคคล
- อาชีวอนามัยและความปลอดภัย
- การเป็นส่วนหนึ่งของชุมชนและสังคม
- การสร้างคุณค่า**

คณะทำงานการดำเนินงานด้านสภาพภูมิอากาศดูแลเกี่ยวกับปัญหาการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ การจัดการทรัพยากรน้ำ และความหลากหลายทางชีวภาพ

***คณะทำงานด้านการสร้างคุณค่าดูแลเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการ และการสร้างคุณค่าในเชิงเศรษฐกิจ*

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน

เพื่อตอกย้ำปรัชญาของ AWC ในการ “สร้างสรรค์อนาคตที่ดีกว่า” บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะสร้างความยั่งยืนและก่อให้เกิดผลลัพธ์อย่างเป็นรูปธรรมทั่วทั้งองค์กร ในปี 2564 AWC จึงได้พัฒนากลยุทธ์ด้านความยั่งยืนที่เรียกว่า 3 เสาหลัก 9 มิติขึ้น และเพื่อให้มั่นใจว่ากลยุทธ์ดังกล่าวจะสร้างคุณค่าในระยะยาวให้กับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งหมด ควบคู่ไปกับการที่กลยุทธ์ดังกล่าวจะสนับสนุนวิสัยทัศน์ทางธุรกิจ พันธกิจ และทิศทางการเติบโตให้กับ AWC ด้วยการนำปัจจัยหลายประการมาร่วมพิจารณา รวมถึงปัจจัยด้านผลกระทบทางธุรกิจ กระแส และทิศทางต่าง ๆ ของโลก เช่นเดียวกับผลประโยชน์ของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องด้วย ในปี 2565 AWC นำโดยคณะกรรมการความยั่งยืนและคณะทำงานต่าง ๆ ได้ร่วมกันทบทวนเป้าหมายและความคืบหน้าในมิติด้านต่าง ๆ เพื่อให้เกิดแนวทางปฏิบัติที่มีประสิทธิภาพ

BUILDING
A BETTER FUTURE

ปรัชญา

ส่งมอบคุณค่าที่ยั่งยืนในระยะยาว
เป้าหมายเชิงกลยุทธ์

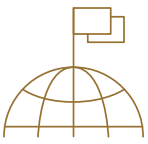
การผนึกกำลังร่วมกับพันธมิตร / การกำกับดูแล การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามข้อกำหนด (GRC)
หลักในการดำเนินธุรกิจ

BETTER PLANET

การดำเนินงานด้านสภาพภูมิอากาศ
การจัดการทรัพยากรน้ำ
การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน
ความหลากหลายทางชีวภาพ

BETTER PEOPLE

การพัฒนาทรัพยากรบุคคล
อาชีวอนามัยและความปลอดภัย
การเป็นส่วนหนึ่งของชุมชนและสังคม



BETTER PROSPERITY

การกำกับดูแลกิจการ
การสร้างคุณค่าเชิงเศรษฐกิจ

นวัตกรรม /การปรับกระบวนการและเปลี่ยนองค์กรไปสู่ดิจิทัล / การจัดการห่วงโซ่อุปทาน
ปัจจัยขับเคลื่อน

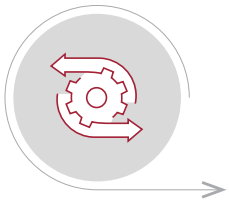
	เป้าหมาย	ความคืบหน้า ปี 2565	SDGs
BETTER PLANET			
การดำเนินงานด้านสภาพภูมิอากาศ	การเป็นองค์กรที่มีความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี 2573	ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก **ร้อยละ 20.6** เมื่อเทียบกับปี 2562	
การจัดการทรัพยากรน้ำ	เพิ่มปริมาณการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่และใช้ซ้ำ	**ร้อยละ 11** ของปริมาณน้ำที่นำกลับมาใช้ใหม่และใช้ซ้ำ	
การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน	ลดปริมาณขยะจากการดำเนินงานที่ส่งไปยังหลุมฝังกลบเป็นศูนย์ ภายในปี 2573	**ร้อยละ 9** ของปริมาณขยะนำไปใช้ประโยชน์แทนการทิ้ง	
ความหลากหลายทางชีวภาพ	อนุรักษ์และปลูกต้นไม้ ณ อสังหาริมทรัพย์ภายใต้การพัฒนาและดำเนินการอยู่	**8,093 ต้น** ของการอนุรักษ์และปลูกต้นไม้ในองค์กร	
BETTER PEOPLE			
การพัฒนาทรัพยากรบุคคล	ทุกตำแหน่งสำคัญมีผู้สืบทอดจากภายในองค์กร ภายในปี 2569	**ร้อยละ 28.75** ของตำแหน่งสำคัญมีผู้สืบทอดจากภายในองค์กร	
อาชีวอนามัยและความปลอดภัย	ลดกรณีการเสียชีวิตให้กลายเป็นศูนย์ ภายในปี 2573	**0** จำนวนของผู้เสียชีวิต	
การเป็นส่วนหนึ่งของชุมชนและสังคม	ทุกกลุ่มธุรกิจที่ดำเนินการอยู่จะต้องมีแผนในการส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นให้กับผู้คนอย่างน้อย 1 แผน ภายในปี 2570	**ร้อยละ 48** ของกลุ่มธุรกิจที่ดำเนินการอยู่	
BETTER PROSPERITY			
การกำกับดูแลกิจการ	ได้รับรางวัล 'CAC Change Agent Award' ภายในปี 2573	**ร้อยละ 100** ของพนักงานเข้าใจและปฏิบัติตามนโยบายและแนวทางต่อต้านการทุจริตในปี 2565	
การสร้างคุณค่าเชิงเศรษฐกิจ	เพิ่มรายได้ในครัวเรือนและลดความเหลื่อมล้ำผ่านโครงการที่กำลังพัฒนาและโครงการที่ดำเนินการอยู่ภายในปี 2570	อยู่ระหว่างดำเนินการ	

การประเมินสาระสำคัญ

บริษัท แอสเสท เวิรด์ คอร์ปอเรชั่น หรือ AWC ได้ทำการทบทวนประเด็นการประเมินสาระสำคัญอย่างต่อเนื่องเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทของเราคำนึงถึงมุมมองและความคาดหวังต่ออนาคตที่เปลี่ยนแปลงไปของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ขณะเดียวกันเพื่อส่งเสริมวิสัยทัศน์ พันธกิจ และทิศทางการเติบโตทางธุรกิจด้วย

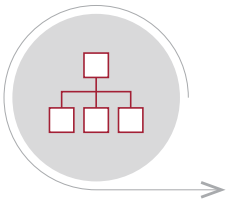
ในปี 2565 AWC ทำการประเมินสาระสำคัญโดยปรับใช้มาตรฐานสำคัญ เช่น GRI (มาตรฐานการรายงานระดับสากล) AA1000 Accountability Principles (2018) และ S&P Global Corporate Sustainability Assessment โดยกระบวนการนี้ นำโดยคณะกรรมการความยั่งยืน คณะทำงาน 6 คณะ พร้อมด้วยการสนับสนุนจากที่ปรึกษาอิสระในการทบทวนและขัดเกลาประเด็นสำคัญ เป้าหมาย และความคืบหน้าในแต่ละมิติเพื่อให้เกิดการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ

กระบวนการประเมินสาระสำคัญนั้น บริษัทได้ดำเนินการตามขั้นตอนดังต่อไปนี้:



1. ระบุประเด็น

AWC กำหนดประเด็นด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์และอุตสาหกรรมการบริการ โดยพิจารณาไปถึงแนวทางของสถาบันทั้งระดับชาติและระดับสากล ความคาดหวังของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้น แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของโลก และการประเมินจากผู้เชี่ยวชาญ



2. จัดลำดับความสำคัญ

ประเด็นสำคัญถูกจัดลำดับด้วย

1. การประชุมเชิงปฏิบัติการกับผู้บริหารและคณะทำงานโดยมีการวิเคราะห์ทั้งในแง่มุมการเงิน ความเสี่ยง ชื่อเสียง และเป้าหมายของบริษัท

2. ปรึกษาและรับฟังมุมมองของกลุ่มผู้มีส่วนเกี่ยวข้องเพื่อทำความเข้าใจถึงผลกระทบสำคัญที่อาจเกิดขึ้นกับพวกเขา

3. ทวนสอบ

คณะกรรมการความยั่งยืนทบทวนและรับทราบประเด็นสำคัญที่ถูกจัดลำดับแล้วเพื่อรับรองว่าผลกระทบที่เกี่ยวข้องได้รับการประเมินอย่างเหมาะสม ซึ่งผลจากกระบวนการตรวจสอบนี้จะเป็นหัวใจสำคัญของกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนและการจัดเตรียมรายงาน

4. ทบทวนและประเมิน

AWC มองว่าการพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นกระบวนการต่อเนื่องที่จะทำให้สำเร็จได้ด้วยการตรวจสอบ และติดตามข้อกังวลและความคาดหวังของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องที่อาจเปลี่ยนแปลงไปตามกาลเวลา อย่างสม่ำเสมอ โดยประเด็นต่าง ๆ จะมีส่วนช่วยชี้นำการดำเนินการของ AWC เพื่อให้บรรลุพันธกิจในการที่จะ “สร้างสรรค์อนาคตที่ดีกว่า”

ประเด็นสำคัญปี 2565

สำคัญมากที่สุด

ประเด็น	ผลกระทบหลัก *(มีแนวโน้มเป็นไปได้ / เกิดขึ้นจริง)*	ประเภทของผลกระทบ	กลยุทธ์และผลการดำเนินงาน
การดำเนินงานด้านสภาพภูมิอากาศ	แผนปฏิบัติงานที่ชัดเจนในการลดการปล่อยคาร์บอนเพื่อมุ่งสู่เป้าหมายการเป็นองค์กรที่มีความเป็นกลางทางคาร์บอน	⊕	**BETTER Planet:** การดำเนินงานด้านสภาพภูมิอากาศ
	ไม่สามารถเปิดรับหรือปรับเอาเทคโนโลยี / วิธีการใหม่ ๆ มาใช้ในการลดการปล่อยคาร์บอนได้	⊖	
การจัดการพลังงาน +	ลดการใช้พลังงานด้วยการยกระดับแผนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	⊕	**BETTER Planet:** การจัดการพลังงาน
การพัฒนาทรัพยากรบุคคล +	พนักงานที่มีความสามารถสูงทำให้บริษัทประสบความสำเร็จได้	⊕	**BETTER People:** การพัฒนาทรัพยากรบุคคล
	พนักงานที่มีทักษะล้าหลังมีแนวโน้มที่จะทำให้สิ่งแวดล้อมในที่ทำงานมีประสิทธิภาพน้อยลง	⊖	
อาชีวอนามัยและความปลอดภัย	สื่อสารเพื่อสร้างความตระหนักรู้ให้มากขึ้นและมุ่งสร้างวัฒนธรรมด้านความปลอดภัย	⊕	**BETTER People:** อาชีวอนามัยและความปลอดภัย
	การเสียชีวิต / อัตราการเกิดอุบัติเหตุสูงขึ้นทำให้ความน่าเชื่อถือและชื่อเสียงของบริษัทแย่ลง	⊖	
การเป็นส่วนหนึ่งของชุมชนและสังคม	สร้างสัมพันธภาพอันดีกับชุมชนด้วยการสร้างความผูกพัน การสื่อสาร และการเยี่ยมเยียนอย่างทั่วถึง	⊕	**BETTER People:** การเป็นส่วนหนึ่งของชุมชนและสังคม
	สร้างความผูกพันกับชุมชนไม่มากพออาจทำให้เกิดความขัดแย้ง	⊖	
การกำกับดูแลกิจการ	การกำกับดูแลกิจการที่ดีช่วยรับประกันความรับผิดชอบของเราต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งหมด	⊕	**BETTER Prosperity:** การกำกับดูแลกิจการ

\+ *ประเด็นสำคัญใหม่ที่เพิ่มขึ้นจากปี 2564*

การประเมินสาระสำคัญ

สำคัญมากที่สุด

ประเด็น	ผลกระทบหลัก *(มีแนวโน้มเป็นไปได้ / เกิดขึ้นจริง)*	ประเภทของผลกระทบ	กลยุทธ์และผลการดำเนินงาน
ดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมและปฏิบัติตามจรรยาบรรณ +	ความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมและปฏิบัติตามจรรยาบรรณช่วยเพิ่มความไว้วางใจได้	⊕	**BETTER Prosperity:** การกำกับดูแลกิจการ
การบริหารลูกค้าสัมพันธ์	สามารถมอบประสบการณ์ที่ไม่เหมือนใครผ่านบริการ / สินค้าที่ตอบโจทย์ความคาดหวังของลูกค้า	⊕	**BETTER Prosperity:** การบริหารลูกค้าสัมพันธ์
ความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลและสารสนเทศ ↑	รักษาข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า พนักงาน นักลงทุน และพันธมิตรด้วยการทดสอบระบบป้องกันและโครงสร้างพื้นฐานด้านความปลอดภัยอย่างสม่ำเสมอ	⊕	**BETTER Prosperity:** การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

สำคัญมาก

ประเด็น	ผลกระทบหลัก *(มีแนวโน้มเป็นไปได้ / เกิดขึ้นจริง)*	ประเภทของผลกระทบ	กลยุทธ์และผลการดำเนินงาน
การจัดการทรัพยากรน้ำ	นำเอามาตรฐานด้านการจัดการน้ำมาปรับใช้เพื่อลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะภัยแล้ง	⊕	**BETTER Planet:** การจัดการทรัพยากรน้ำ
การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน +	ลดการสร้างขยะและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรตลอดห่วงโซ่คุณค่า	⊕	**BETTER Planet:** การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน
การจัดการแรงงาน	สร้างไลฟ์สไตล์ทำงานจากที่ไหนก็ได้และส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีให้กับพนักงาน	⊕	**BETTER People:** การบริหารทรัพยากรบุคคล
การดึงดูดและรักษาพนักงานที่มีศักยภาพ +	หากบริษัทไม่สามารถดึงดูดและรักษาบุคลากรที่มีความสามารถสูงไว้ได้ จะทำให้เกิดความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน	⊖	
การจัดการความเสี่ยง	อาจเกิดผลกระทบจากความล้มเหลวในการปรับตัวกับการเปลี่ยนแปลงและขาดความยืดหยุ่นในโลกธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว	⊖	**BETTER Prosperity:** การจัดการความเสี่ยง

สำคัญมาก

ประเด็น	ผลกระทบหลัก *(มีแนวโน้มเป็นไปได้ / เกิดขึ้นจริง)*	ประเภทของผลกระทบ	กลยุทธ์และผลการดำเนินงาน
การจัดการห่วงโซ่อุปทาน	การเรียกร้องให้มีการจัดซื้อจัดหาอย่างยั่งยืนและการแบ่งปันความรู้ช่วยส่งเสริมห่วงโซ่อุปทาน	⊕	**BETTER Prosperity:** การจัดการห่วงโซ่อุปทาน
	ไม่มีการปรับใช้นโยบายจัดการด้านสิ่งแวดล้อมจะทำให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้น	⊖	
การปรับกระบวนการและเปลี่ยนองค์กรไปสู่ดิจิทัล +	ความคล่องตัวและการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพทำให้พนักงานสามารถสร้างผลงานและมอบบริการที่ดีขึ้นให้แก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง	⊕	**BETTER Prosperity:** การปรับกระบวนการและเปลี่ยนองค์กรไปสู่ดิจิทัล

สำคัญปานกลาง

ประเด็น	ผลกระทบหลัก *(มีแนวโน้มเป็นไปได้ / เกิดขึ้นจริง)*	ประเภทของผลกระทบ	กลยุทธ์และผลการดำเนินงาน
ความหลากหลายทางชีวภาพ	การอนุรักษ์และดูแลสิ่งแวดล้อมและสัตว์ป่าจะช่วยรักษาสภาพแวดล้อมและคุณภาพอากาศที่ดีให้คงอยู่	⊕	**BETTER Planet:** ความหลากหลายทางชีวภาพ
สิทธิมนุษยชน	ส่งเสริมความเข้าใจเกี่ยวกับผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจส่งผลต่อเพื่อนร่วมงาน ลูกค้า และชุมชน	⊕	**BETTER People:** สิทธิมนุษยชน
สนับสนุนความหลากหลายและยอมรับความแตกต่าง +	การปฏิบัติต่อพนักงาน ชุมชน และผู้คนอย่างยุติธรรมและเท่าเทียมช่วยเสริมสร้างความกลมเกลียวและเป็นหนึ่งเดียวในสังคม	⊕	

+ ประเด็นสำคัญใหม่ที่เพิ่มขึ้นจากปี 2564
↑ อันดับความสำคัญสูงขึ้นจากปี 2564

BETTER PLANET

เป็นบริษัทที่มีความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี 2573
และไม่สร้างขยะจากการดำเนินงานที่ไปสู่หลุมฝังกลบ อีกทั้งร่วมมือกับพันธมิตร
ในการรักษาทรัพยากรทางธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

054
การดำเนินงานด้านสภาพภูมิอากาศ

การจัดการพลังงาน
การจัดการทรัพยากรน้ำ

066
การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน

074
ความหลากหลายทางชีวภาพ

การดำเนินงาน ด้านสภาพภูมิอากาศ

การดำเนินงานด้านสภาพภูมิอากาศ

ผลงานที่สำคัญ

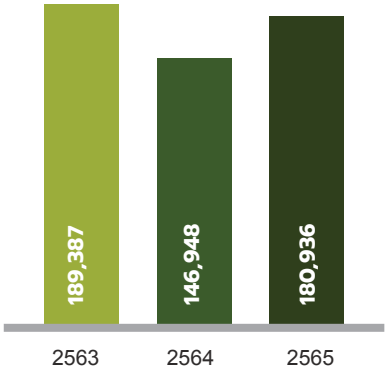
ลด
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก
20.6 %
(ขอบเขตที่ 1 และ 2)
เมื่อเทียบกับปี 2564

ลด
ปริมาณน้ำที่นำมาใช้ทั้งหมด
11.1 %

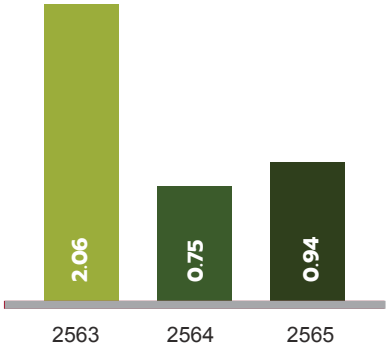
จัดทำ
นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม
และการเปลี่ยนแปลง
สภาพภูมิอากาศ

ผลการดำเนินงานปี 2565

ปริมาณการใช้พลังงาน
(หน่วย: เมกะวัตต์ชั่วโมง)



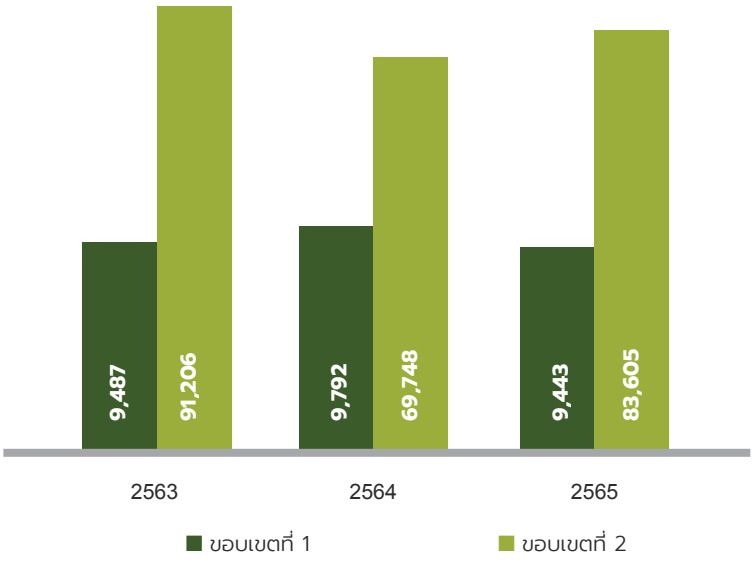
ปริมาณการใช้น้ำ
(หน่วย: ล้านลูกบาศก์เมตร)



ผลการดำเนินงานปี 2565

ปริมาณก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขตที่ 1 และ 2)

(หน่วย: ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)



หมายเหตุ: ข้อมูลปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกครอบคลุมถึงปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยจากกลุ่มธุรกิจที่ดำเนินกิจการอยู่ในปี 2565 ตามที่ระบุไว้ในขอบเขตรายงาน โดยอ้างอิงวิธีคำนวณตามคู่มือการจัดทำบัญชีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของคณะกรรมการระหว่างรัฐบาลว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

ขอบเขตที่ 1 ครอบคลุมถึงการเผาไหม้เชื้อเพลิงแบบอยู่กับที่และแบบเคลื่อนที่ของกลุ่มธุรกิจการที่ดำเนินการอยู่ซึ่งระบุไว้ในขอบเขตรายงาน

ขอบเขตที่ 2 ครอบคลุมการใช้ไฟฟ้าของกลุ่มธุรกิจที่ดำเนินการอยู่ซึ่งระบุไว้ในขอบเขตรายงาน

แผนงานปี 2566

การดำเนินการติดตั้งระบบปรับอากาศประสิทธิภาพสูง (HVACO) เพิ่มเติมที่โครงการอื่น ๆ	ขยายการเปลี่ยนเครื่องทำความเย็นประสิทธิภาพสูงเพิ่มเติมที่โครงการอื่น ๆ	เปลี่ยนเครื่องทำน้ำร้อนเป็น Heat Pump ประสิทธิภาพสูง

ความท้าทายและโอกาส

กว่าสองปีที่ผ่านมา บริษัท แอสเสท เวิร์ดคอร์ป จำกัด (มหาชน) ได้พบเห็นภัยพิบัติทางธรรมชาติที่รุนแรงมากมาย อาทิ น้ำท่วม ภัยแล้ง พายุฝน ฯลฯ ภัยธรรมชาติเหล่านี้ไม่เพียงแต่ทวีความรุนแรง แต่ยังเกิดขึ้นบ่อยครั้งและยากจะรับมือมากขึ้นเรื่อย ๆ อีกทั้งยังนำไปสู่การสูญเสียชีวิตและทรัพย์สินอย่างไม่คาดฝัน นอกจากนั้น การบริโภคพลังงานและน้ำที่มากเกินพอดีก็ก่อให้เกิดผลกระทบมากมายต่อมนุษย์ อาทิ สิทธิการเข้าถึงสภาพแวดล้อมที่ดี น้ำสะอาด และแหล่งอาหารที่มีคุณค่าทางโภชนาการ ซึ่งท้ายที่สุดการขาดแคลนทรัพยากรเหล่านี้ ส่งผลทำให้สภาพความเป็นอยู่ของผู้คนย่ำแย่ลง ด้วยเหตุนี้ องค์กรนานาชาติจึงผลักดันให้ทุกประเทศและทุกภาคส่วนทั่วโลก ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG) ให้เร็วที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้ เพื่อควบคุมการเพิ่มของอุณหภูมิโลกให้ต่ำกว่า 2 องศาเซลเซียส และพยายามจำกัดอุณหภูมิให้ไม่เกิน 1.5 องศาเซลเซียส ภายในปี 2593 ซึ่งจะช่วยลดผลกระทบที่มีแนวโน้มจะเกิดขึ้นได้ โดยใจความสำคัญจากการประชุมสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศครั้งที่ 27 เผยว่าการจะลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงได้นั้นต้องอาศัยการลงมือทำ ไม่ใช่แค่เพียงการประกาศความมุ่งมั่นเท่านั้น อีกทั้งยังมีเป้าหมายที่ต้องกำหนดขึ้นเพื่อที่จะลดค่าก๊าซเรือนกระจกให้เป็นศูนย์ ซึ่งสามารถทำได้ด้วยการนำเทคโนโลยีใหม่ ๆ เข้ามาช่วย รวมถึงอาศัยความร่วมแรงร่วมใจจากภาคส่วนต่าง ๆ

แนวทางที่ AWC นำมาใช้ในการรับมือกับภาวะการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศและการจัดการความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นกับสิ่งแวดล้อม คือการประกาศจุดมุ่งหมายด้านการจัดการการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ โดย AWC ตั้งเป้าที่จะเป็นองค์กรที่มีความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี 2573 และเพื่อที่จะบรรลุเป้าหมายดังกล่าว บริษัทได้ดำเนินการตามแผนประสิทธิภาพพลังงานระยะยาว (EEP) ซึ่งมีการระบุโครงการริเริ่มการประหยัดพลังงานหลายโครงการ เช่น การติดตั้งแผงโซลาร์บนหลังคา การเพิ่มประสิทธิภาพระบบทำความเย็น และการควบคุมการใช้ไฟฟ้าโดยเทคโนโลยี AI เพื่อลดการใช้พลังงานของโครงการ นอกจากนี้ AWC ยังตระหนักถึงความสำคัญของการร่วมมือกันลดผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม จึงได้ร่วมมือกับพันธมิตรและผู้เกี่ยวข้องในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในทุกกระบวนการขององค์กร

อีกทั้ง การให้ความสำคัญกับการจัดการกับภาวะการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศและป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดจากการขาดแคลนน้ำและภัยพิบัติทางน้ำ AWC ได้นำเครื่องมือประเมินความเสี่ยงด้านการขาดแคลนน้ำ (Aqueduct Water Risk Atlas) ซึ่งพัฒนาขึ้นมาโดยสถาบันทรัพยากรโลก (World Resources Institute) มาใช้ในการระบุความเสี่ยงการขาดแคลนน้ำ อาทิ น้ำท่วม ภัยแล้ง โดยมุ่งเน้นไปที่กลุ่มธุรกิจที่ดำเนินการอยู่ ในฐานะบริษัทผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ AWC ตระหนักถึงการใช้ทรัพยากรน้ำที่มีปริมาณมาก จึงได้ริเริ่มนำโครงการการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพและการนำอุปกรณ์ประหยัดน้ำอัตโนมัติต่าง ๆ มาใช้ในกลุ่มธุรกิจของ AWC

แนวทางการบริหารจัดการ

ในฐานะผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ชั้นนำของไทย ที่มีอสังหาริมทรัพย์ในเครือกว่า 30 แห่งทั่วประเทศ AWC มุ่งมั่นที่จะลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินการของบริษัทให้น้อยที่สุดในทุกกระบวนการ ซึ่งครอบคลุมตั้งแต่การลงทุน การพัฒนาโครงการ การก่อสร้าง การบริหารจัดการสินทรัพย์ และการใช้สินค้า / บริการของลูกค้าและผู้บริโภค เพื่อเป็นการลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม AWC ตั้งเป้าที่จะมุ่งสู่องค์กรที่มีความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี 2573 และเพื่อที่จะบรรลุเป้าหมายดังกล่าว AWC อยู่ระหว่างการดำเนินการกำหนดเป้าหมายประจำปี และให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามมาตรฐานและการรับรองต่าง ๆ การยกระดับประสิทธิภาพด้านพลังงาน การนำเทคโนโลยีมาปรับใช้ และการร่วมมือกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งหมด

ในปี 2565 AWC ได้กำหนด 'นโยบายด้านสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงของสภาพอากาศ' ขึ้นเพื่อเป็นแนวทางในการปรับเปลี่ยนองค์กรไปสู่การเป็นองค์กรที่มีความเป็นกลางทางคาร์บอน ซึ่ง AWC ยังได้กำหนดหลักปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม ภาวะการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ การอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ และหยุดการตัดไม้ทำลายป่าในนโยบายดังกล่าว

แนวทางปฏิบัติตามมาตรฐานและการรับรอง

เพื่อส่งมอบสินค้าและบริการที่ดีที่สุดให้กับผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ไปพร้อมกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม กลุ่มธุรกิจค้าปลีกและอาคารสำนักงานของ AWC ได้รับการรับรองด้วย ISO 140001 – สำหรับระบบการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

รางวัล & เกียรติคุณ

รางวัลมาตรฐานอาคารประหยัดพลังงานของการไฟฟ้านครหลวง (MEA ENERGY AWARDS)

AWC ได้รับ 3 รางวัลจากการไฟฟ้านครหลวง (MEA) สะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการประหยัดพลังงานและขับเคลื่อนธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

กลุ่มธุรกิจโรงแรม

- โรงแรม แมริออท มาร์คีส์ ควีนส์ปาร์ค

กลุ่มธุรกิจอาคารสำนักงาน

- อาคารแอทธินี ทาวเวอร์
- อาคารเอ็มไพร์

รางวัล & เกียรติคุณ

LESS – ใบประกาศเกียรติคุณ (LETTER OF RECOGNITION)

AWC ได้รับใบประกาศเกียรติคุณ 3 ฉบับ สำหรับการมีส่วนร่วมในโครงการสนับสนุนกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจก (LESS) จากการริเริ่มเปลี่ยนหลอดไฟเป็นแบบแอลอีดี (LED)

กลุ่มธุรกิจโรงแรม

- โรงแรม แบงค็อกแมริออท เดอะ สุรวงศ์ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกถึง 411.475 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (ผลการดำเนินงานระหว่าง 1 มิถุนายน 2563 – 31 พฤษภาคม 2565)
- โรงแรม ฮอลิเดย์ อินน์ เอ็กซ์เพรส กรุงเทพ สาทร ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกถึง 49.459 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (ผลการดำเนินงานระหว่าง 22 ตุลาคม 2563 – 31 พฤษภาคม 2565)
- โรงแรม มีเลีย เชียงใหม่ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกถึง 3.121 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (ผลการดำเนินงานระหว่าง 10 เมษายน 2565 – 31 กรกฎาคม 2565)

นอกจากการรับรองมาตรฐาน ISO AWC มุ่งมั่นที่จะปรับปรุงอสังหาริมทรัพย์ที่เราดำเนินการอยู่ด้วยการนำมาตรฐานความยั่งยืนระดับสากล ได้แก่ LEED WELL และ Fitwel มาใช้ และ AWC ยังวางแผนที่จะดำเนินการเพื่อให้ได้การรับรองตามมาตรฐานดังกล่าว ครอบคลุมอาคารสำนักงานของ AWC ทั้ง 4 อาคารภายในปี 2568 (อาคารเอ็มไพร์ อาคารแอทธินี ทาวเวอร์ อาคาร 208 วายเลสโร้ด และอาคารอินเตอร์ลิงค์ ทาวเวอร์)

ในการบริหารอสังหาริมทรัพย์ AWC ตั้งเป้าที่จะพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ให้ได้รับการรับรองด้วยมาตรฐานด้านความยั่งยืนในระดับสากล อาทิ LEED WELL และ/หรือ EDGE โดยมีโครงการในแผนงานนี้ ดังนี้

- โรงแรม อินน์ไซด์ กรุงเทพ สุขุมวิท
- โรงแรม อินเตอร์คอนติเนนตัล เชียงใหม่ แม่ปิง โฮเทล
- โรงแรม เดอะ วีนแยทท์ คอลเล็คชั่น พัทยา
- โรงแรม บันยันทรี จอมเทียน พัทยา
- โรงแรม พัทยา แมริออท รีสอร์ท แอนด์ สปา แอท จอมเทียนบีช
- โรงแรม คิมป์ตัน หัวหิน รีสอร์ท
- เวิ้งนาครเขษม
- อควอทีค พัทยา
- เอเชียทีค 2.1

การบริหารจัดการพลังงาน

AWC ยังคงเดินหน้ายกระดับประสิทธิภาพด้านพลังงานด้วยโครงการอนุรักษ์พลังงาน (Energy Saving Initiatives : ESI) อย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นโครงการระดับสูงที่ดำเนินการเพื่อลดการใช้พลังงานและการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ โดยในปี 2565 AWC ได้นำมาตรการอนุรักษ์พลังงานมาใช้กับกลุ่มธุรกิจที่ดำเนินการอยู่ถึง 14 มาตรการตามแผนอนุรักษ์พลังงาน (Energy Efficiency Plan: EEP) โดยมุ่งหวังว่าการอนุรักษ์พลังงานตาม "แผนอนุรักษ์พลังงาน" จะสามารถลดการใช้พลังงานลงไปได้ถึง 33 กิกะวัตต์ชั่วโมง หรือร้อยละ ~13 ภายในปี 2569 เมื่อเทียบกับค่าเฉลี่ยการใช้พลังงานประจำปีตามปีฐาน 2560 – 2562

แผนและมาตรการอนุรักษ์พลังงานของ AWC

2565 | 2566 | 2567 | 2568 & 2569

การบริหารจัดการการปฏิบัติงาน	ESI ระยะสั้น (ความซับซ้อนต่ำ)	ESI ระยะยาว (ความซับซ้อนสูง)
O1: เพิ่มอุณหภูมิน้ำเย็นของเครื่องทำน้ำเย็น 1 องศาฟาเรนไฮต์	S1: ทำความสะอาดเครื่องทำน้ำเย็น / เครื่องปรับอากาศ	L1: เปลี่ยนเครื่องทำน้ำเย็นเดิมเป็นเครื่องทำน้ำเย็นประสิทธิภาพสูง
O2: ปิดปั๊มสระว่ายน้ำเมื่อไม่ใช้งาน	S2: เปลี่ยนหม้อไอน้ำเป็นฮีทปั๊ม	L2: ระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์
O3: เปิดระบบหอผึ่งเย็นให้เหมาะสมตอนกลางคืน	S3: ติดตั้งอุปกรณ์ปรับความเร็วรอบมอเตอร์ปั๊มน้ำเย็น-น้ำหล่อเย็น	L3: ระบบบริหารจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพของระบบปรับอากาศขนาดใหญ่ (HVACO)
O4: ปิดเครื่องส่งลมเย็นหรือเครื่องปรับอากาศที่โถงอาคารตอนกลางคืน	S4: เปลี่ยนหลอดไฟเดิมเป็นหลอดไฟประหยัดพลังงาน	L4: เปลี่ยนเครื่องปรับอากาศเดิมเป็นเครื่องปรับอากาศประสิทธิภาพสูง
O5: ลดจำนวนหลอดไฟฟ้าแสงสว่างลง หรือการจัดการเปิดใช้สลับวงจรไฟฟ้าแสงสว่าง	S5: ติดตั้งเซ็นเซอร์ตรวจจับความเคลื่อนไหวไฟฟ้าแสงสว่างสำหรับโถงทางเดิน / ห้องน้ำ	L5: ปรับปรุงกรอบอาคารเพื่อประหยัดพลังงาน
O6: ปิดระบบระบายควันห้องครัวทันทีเมื่อไม่ใช้งาน	S6: ติดตั้งอุปกรณ์หรี่ไฟฟ้าแสงสว่างสำหรับโถงทางเดิน / โถงอาคาร / ห้องน้ำ	
O7: ถอดปลั๊กกระติกน้ำร้อนทันทีเมื่อไม่ใช้งาน	S7: ปรับอุณหภูมิห้องเย็นให้เหมาะสมตามประเภทอาหารแช่เย็น	
O8: ปรับความเร็วรอบของมอเตอร์ปั๊มน้ำเย็น-น้ำหล่อเย็นให้เหมาะสม	S8: ติดตั้งระบบควบคุมการทำงานอัตโนมัติสำหรับระบบระบายควันในห้องครัว	
O9: เลือกใช้เครื่องทำน้ำเย็น / ปั๊มน้ำเย็น-น้ำหล่อเย็น / หอผึ่งเย็นที่มีประสิทธิภาพสูงเป็นหลัก	S9: ติดตั้งเซ็นเซอร์ตรวจจับอุณหภูมิ และอุปกรณ์ปรับความเร็วรอบมอเตอร์ของเครื่องส่งลมเย็นโถงทางเดิน/โถงอาคาร	
O10: ลดอุณหภูมิน้ำร้อนของฮีทปั๊ม 1 องศาเซลเซียส	S10: ติดตั้งระบบควบคุมการทำงานอัตโนมัติสำหรับบันไดเลื่อน	
O11: ปิดเครื่องจักรอุปกรณ์หลังเลิกใช้งานโดยวิธีการมีส่วนร่วมของพนักงาน	S11: เปลี่ยนตู้เย็นและตู้แช่เก่าเป็นตู้เย็นและตู้แช่ที่มีประสิทธิภาพสูง	
O12: ปรับเวลาการเปิด-ปิดของเครื่องทำน้ำเย็น / ปั๊มน้ำเย็น- น้ำหล่อเย็น / หอผึ่งเย็น / เครื่องปรับอากาศให้เหมาะสม		
O13: ปรับเวลาการเปิด-ปิดของระบบไฟฟ้าแสงสว่างให้เหมาะสม		
O14: เพิ่มอุณหภูมิของเครื่องปรับอากาศ 1 องศาเซลเซียส		

AWC เชื่อว่าการใช้มาตรการ ESI อย่างต่อเนื่องจะช่วยลดการใช้ไฟฟ้าลงได้ ด้วยเหตุนี้ จึงได้ขยายแผนงานและนำมาตรการนี้ไปใช้กับอสังหาริมทรัพย์ในส่วนของธุรกิจการบริการ ธุรกิจอาคารสำนักงาน ธุรกิจค้าปลีก และธุรกิจค้าส่ง

ผลลัพธ์

ผลการดำเนินงานตามมาตรการ ESI ในปี 2565

- ✓ ลดปริมาณการใช้ไฟฟ้า **12,119,670** กิโลวัตต์ชั่วโมง
- ✓ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก **6,058.62** ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
- ✓ ลดค่าไฟฟ้า **45.7** ล้านบาท

แผนงานและผลงานสำคัญ

การเพิ่มประสิทธิภาพระบบปรับอากาศขนาดใหญ่ / ระบบผลิตความเย็น

ในปี 2565 AWC นำแผนเพิ่มประสิทธิภาพระบบปรับอากาศมาใช้ที่อาคารเอ็มไพร์ อาคารแอทธินี ทาวเวอร์ และพันธุ์ทิพย์ พลาซ่า แอต งามวงศ์วาน นอกจากนี้ได้มีการติดตั้งตัวเพิ่มประสิทธิภาพระบบปรับอากาศที่โรงแรมดิ แอทธินี โฮเทล แบงค็อก, อะ ลักซ์ชูรี คอลเล็คชั่น โฮเทล ซึ่งแล้วเสร็จแล้วเมื่อเดือนตุลาคม 2565 ส่งผลให้ AWC สามารถประหยัดพลังงานรวม **7,132,705** กิโลวัตต์ชั่วโมง หรือลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก **3,565.64** ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

การติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์บนชั้นดาดฟ้า

AWC ได้ติดตั้งแผงโซลาร์บนชั้นดาดฟ้าของกลุ่มธุรกิจที่ดำเนินการอยู่ 6 แห่ง (โรงแรมหัวหิน แมริออท รีสอร์ท และ สปา โรงแรมภูเก็ต แมริออท รีสอร์ท แอนด์ สปา, ในยางบีช ศูนย์การค้าเกทเวย์ แอท บางซื่อ ศูนย์การค้าลาซาล อเวนิว แอท พันธุ์ทิพย์ พลาซ่า แอต งามวงศ์วาน พันธุ์ทิพย์พลาซ่า เชียงใหม่) และมีกำหนดการจ่ายไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ (COD) ในปี 2565 สำหรับโครงการ 4 แห่ง (โรงแรมหัวหิน แมริออท รีสอร์ท และ สปา โรงแรมภูเก็ต แมริออท รีสอร์ท แอนด์ สปา, ในยางบีช ศูนย์การค้าลาซาล อเวนิว พันธุ์ทิพย์ พลาซ่า แอต งามวงศ์วาน นอกจากนี้ แผงโซลาร์บนชั้นดาดฟ้าที่ศูนย์การค้าเกทเวย์ แอท บางซื่อ และพันธุ์ทิพย์พลาซ่า เชียงใหม่ จะเริ่ม COD ในต้นปี 2566 ซึ่งประมาณการการลดการใช้พลังงานจากระบบโครงข่ายไฟฟ้ารวมคือ 5,027,100 กิโลวัตต์ชั่วโมง/ปี หรือ 2,508.53 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า/ปี

การจัดการทรัพยากรน้ำ

AWC มุ่งมั่นที่จะอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำ ด้วยเหตุนี้ AWC จึงได้ให้ความสำคัญกับการใช้ประโยชน์และบริหารจัดการน้ำเสีย โดยบริษัทได้นำเอาแผนการจัดการทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพมาใช้ อาทิ การติดตั้งระบบปรับปรุงคุณภาพน้ำเสียและนำเครื่องมือตรวจสอบแบบเรียลไทม์มาใช้ติดตามการใช้น้ำในหอระบายน้ำเย็น ซึ่งเครื่องมือดังกล่าวจะตรวจจับสภาพและทำการวิเคราะห์เพื่อให้ระบบบำบัดน้ำสามารถปรับเปลี่ยนตามความแปรผันของปริมาณและคุณภาพน้ำ ซึ่งจะช่วยปรับปรุงประสิทธิภาพ ยืดอายุอุปกรณ์ และลดการสูญเสียน้ำได้ นอกจากนี้ บริษัทตรวจสอบคุณภาพน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วเป็นประจำ เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานควบคุมการระบายน้ำทิ้งจากระบบบำบัดน้ำเสียระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง เพื่อป้องกันผลเสียที่อาจกระทบต่อชุมชน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

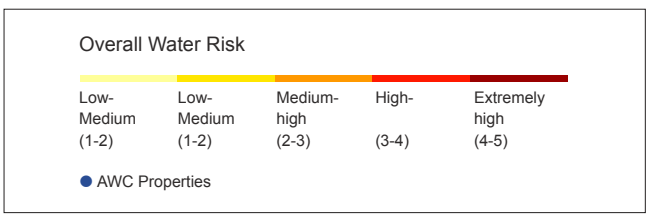
แผนงานและผลงานสำคัญ

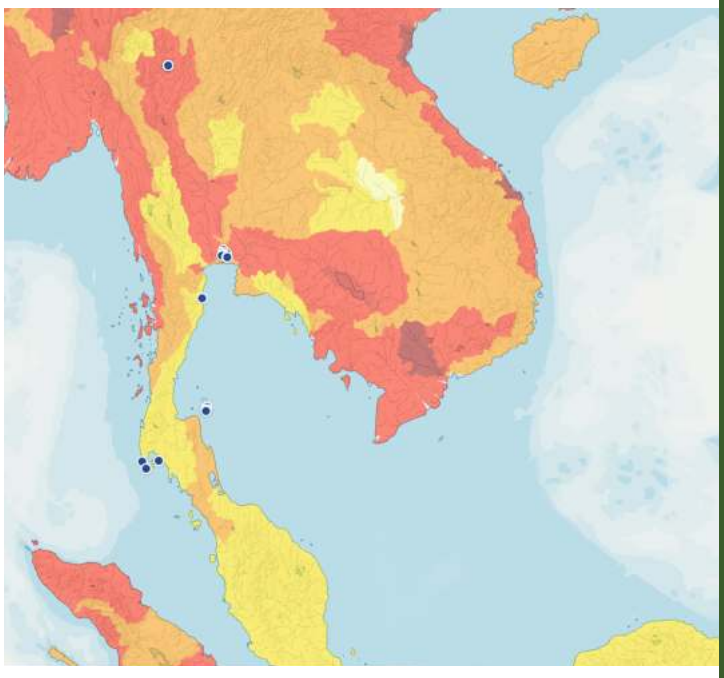
การปรับปรุงคุณภาพน้ำทิ้งสำหรับการชลประทาน

การติดตั้งตัวปรับปรุงคุณภาพน้ำทิ้ง ณ โรงแรม มีเลีย เกาะสมุย เสร็จสมบูรณ์เมื่อเดือนพฤศจิกายน ปี 2565 ซึ่งคาดว่าจะสามารถลดปริมาณการใช้น้ำได้ 9,490 ลูกบาศก์เมตร/ปี

การระบุความเสี่ยงของทรัพยากรน้ำ

สำหรับข้อมูลผลการดำเนินงานด้านน้ำของแต่ละโครงการ สามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนประจำปี 2565





การร่วมมือกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

ความร่วมมือจากผู้ผลิต พันธมิตร และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องเป็นสิ่งสำคัญมากในการที่จะผนึกกำลังเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพในทุกกระบวนการ ดังนั้นในปี 2565 AWC จึงได้จับมือกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย หรือ ททท. ในการพัฒนารายการตรวจสอบการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนสำหรับผู้ประกอบการโรงแรมในประเทศ โดยมีวัตถุประสงค์ของข้อกำหนดนี้ คือการสนับสนุนและส่งเสริมให้ผู้ประกอบการโรงแรมลดการสร้างผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและสร้างความตระหนักรู้ด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมให้แก่ลูกค้าและผู้บริโภค

นอกจากนี้ AWC ยังได้เผยโครงการ ความคืบหน้า และผลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับผลกระทบด้านพลังงาน การปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการจัดการทรัพยากรน้ำต่อสาธารณะผ่านช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ ด้วยกระบวนการบริหารและตรวจสอบที่มีประสิทธิภาพ AWC มุ่งหวังที่จะลดผลกระทบและสร้างคุณค่าในระยะยาวเพื่อตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย

"หากเราไม่สนใจที่จะควบคุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำ ผู้คนรุ่นต่อไปก็จะยิ่งประสบปัญหาหนักขึ้น ผมเชื่อว่าเราไม่มีทางเลือกอื่นอีกต่อไปแล้ว"

คุณเรืองราช กรุงทองพัฒนา
Head of Property Management &
Technical Support (PM&TS)

การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน

การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน

ผลงานที่สำคัญ

บริจาคอาหารส่วนเกิน 158,000 มื้อให้กับมูลนิธิ สโกลารส์ ออฟ ซัสทีแนนซ์ (SOS Thailand)

ร้าน reConcept สร้างรายได้มูลค่า 216 ล้านบาท

ลดการใช้**กระดาษในสำนักงานลง 22%** เมื่อเทียบกับปี 2564

ผลการดำเนินงานปี 2565

ปริมาณขยะที่ถูกนำมาแปรสภาพที่ร้าน reConcept

(ขยะหรือวัสดุเหลือใช้ที่นำกลับมาใช้ใหม่)

แผนงานปี 2566

ร่วมมือกับคู่ค้า ผู้รับเหมา และศิลปินท้องถิ่นในโครงการออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ของ reConcept	จัดทำ Recycle Center Project และยกระดับให้เป็นศูนย์แปรสภาพขยะระดับประเทศแห่งแรกของประเทศไทย	ติดตั้งระบบจองที่นั่งอัจฉริยะ พร้อมตัวควบคุมไฟฟ้า และระบบควบคุมไฟอัตโนมัติในห้องคุยโทรศัพท์ ณ สำนักงานใหญ่	คัดเลือกผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมสำหรับใช้งานในสำนักงาน โดยวางแผนให้มีสัดส่วนอย่างน้อยร้อยละ 80 ของอุปกรณ์ในหมวดสำนักงานทั้งหมด

ความท้าทายและโอกาส

ในช่วงระยะเวลาไม่กี่ปีที่ผ่านมา ภัยคุกคามจากทั้งการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศและเชื้อโควิด-19 ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในแวดวงอสังหาริมทรัพย์อย่างมาก ภัยคุกคามดังกล่าวไม่เพียงแต่ทำให้เกิดช่องโหว่มากมายในระบบของเรา แต่ยังเร่งให้ต้องเกิดการเปลี่ยนแปลงแนวทางบริหารจัดการวิกฤตและความเสี่ยงเพื่อเพิ่มศักยภาพในการยืนหยัดท่ามกลางความไม่แน่นอน คงไว้ซึ่งความสามารถในการแข่งขัน และส่งมอบคุณค่าที่ยั่งยืนให้กับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง

AWC ตระหนักว่าสิ่งที่เกิดขึ้นสามารถเป็นได้ทั้งความท้าทายและโอกาสสำหรับธุรกิจขององค์กร หากไม่มีแนวทางการบริหารจัดการที่เหมาะสมก็อาจก่อให้เกิดผลกระทบเชิงลบมากกว่าผลกระทบเชิงบวก นอกจากนี้ ในการพัฒนาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ทำให้มีการใช้วัสดุในการก่อสร้างเป็นจำนวนมากในช่วงระยะก่อสร้างและพัฒนาโครงการ เช่นเดียวกับธุรกิจที่ดำเนินการอยู่ของ AWC ที่มีการให้บริการและเกี่ยวข้องกับการบริโภคของมนุษย์ ด้วยเหตุนี้จึงก่อให้เกิดขยะและของเสียปริมาณมาก ทั้งที่เป็นขยะอาหารและไม่ใช่ขยะอาหาร และเพื่อที่จะพลิกวิกฤตให้เป็นโอกาสทางธุรกิจโดยการส่งมอบคุณค่าที่ยั่งยืนให้กับสิ่งแวดล้อมและผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย AWC จึงมุ่งมั่นที่จะนำแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนมาใช้สนับสนุนเป้าหมายขององค์กร เพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่ส่งขยะสู่หลุมฝังกลบเป็นศูนย์ โดยมีวัตถุประสงค์ที่จะลดปัญหาด้านขยะที่จะส่งผลเสียต่อสิ่งแวดล้อมและสภาพความเป็นอยู่ของชุมชนใกล้เคียง ตลอดจนคำนึงถึงสิทธิพื้นฐานของประชาชนในชุมชนข้างเคียงในการเข้าถึงทรัพยากรธรรมชาติ เช่น น้ำสะอาดและอากาศบริสุทธิ์

แนวทางการบริหารจัดการ

AWC มุ่งมั่นที่จะเป็นองค์กรที่ส่งขยะสู่หลุมฝังกลบเป็นศูนย์ การจะบรรลุเป้าหมายดังกล่าวจำเป็นต้องปรับเปลี่ยนโมเดลทางธุรกิจจากที่เคยใช้โมเดลเส้นตรงไปสู่โมเดลเศรษฐกิจหมุนเวียน ซึ่งวัสดุทุกอย่างที่ใช้ในกิจกรรมทางธุรกิจจะต้องถูกนำกลับมาใช้ใหม่ รวมถึงการลดปริมาณลง การยืดอายุการใช้งานให้นานขึ้น การนำไปแปรสภาพ และนำมาออกแบบใหม่เพื่อให้วัสดุดังกล่าวเกิดประโยชน์สูงสุด

AWC มีแนวทางที่แตกต่างในการจัดการกับขยะขององค์กร ตัวอย่างเช่น การบริหารจัดการขยะที่เกิดขึ้นในสำนักงาน ขยะที่เกิดจากการดำเนินงาน การสูญเสียอาหาร และขยะอาหาร

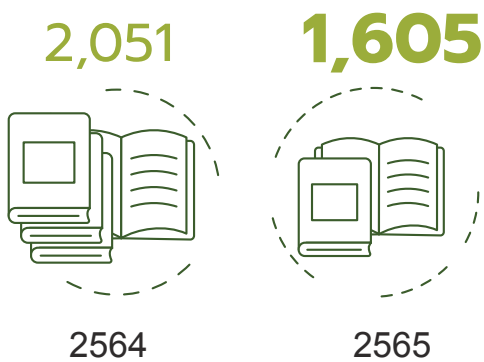
ขยะจากสำนักงาน

จากการสำรวจและบันทึกสถิติ AWC พบว่าขยะส่วนใหญ่ที่พบในพื้นที่สำนักงานคือกระดาษ ตามมาด้วยอาหาร พลาสติก และขยะทั่วไป ตามลำดับ โดยกระดาษคิดเป็นปริมาณกว่าร้อยละ 80 ของปริมาณขยะในสำนักงานทั้งหมด

เพื่อที่จะลดปริมาณขยะที่เกิดจากการดำเนินงานต่าง ๆ ทีมบริหารจัดการของเราได้คัดแยกขยะในออฟฟิศอย่างเป็นระบบเพื่อส่งเสริมแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนและสร้างความตระหนักรู้ในหมู่พนักงาน ในปี 2565 ออฟฟิศของเราสามารถลดปริมาณการใช้กระดาษลงไปได้ถึงร้อยละ 22 หรือเทียบเท่าน้ำหนัก 446 กิโลกรัม

นอกจากนี้ ทีมงานยังได้จัดวางถังขยะสำหรับแยกขยะหลากหลายประเภทในพื้นที่สำนักงาน พร้อมส่งเสริมและให้ความรู้กับพนักงานเกี่ยวกับการแยกขยะ สำหรับขยะอินทรีย์ AWC จะส่งไปให้กับคู่ค้าทางธุรกิจเพื่อเตรียมนำกลับไปใช้ใหม่ อาทิ ปุ๋ยจากขยะอินทรีย์เศษอาหารที่ใช้ในฟาร์มหมู เป็นต้น สำหรับขยะประเภทอื่น ๆ บริษัทจะขายบางส่วนให้กับบุคคลภายนอก และนำบางส่วนไปบริจาคเพื่อนำไปแปรรูปและนำกลับมาใช้ใหม่ นอกจากนี้ ยังมีอีกหลายแคมเปญที่จัดทำขึ้นเพื่อสร้างความตระหนักรู้ให้แก่พนักงานในการลดปริมาณขยะ เช่น น้องมะม่วง – การ์ตูนที่ให้ความรู้กับพนักงานเกี่ยวกับสัญลักษณ์สีเขียวและ ขยะแลกขนม - กิจกรรมที่ให้พนักงานนำขยะที่แปรสภาพได้มาแลกเป็นขนมหรือน้ำ โดยในปี 2565 มีขยะจำนวน 3,000 ชิ้น ถูกนำมาแลกเปลี่ยนในกิจกรรมนี้

ปริมาณการใช้กระดาษในสำนักงาน (กก.)



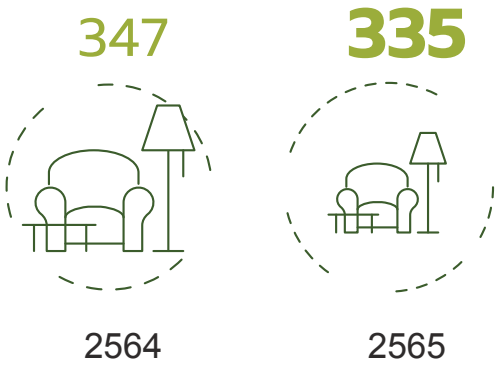
ร้าน reConcept

AWC ก่อตั้งร้าน reConcept ขึ้นในปี 2563 ภายใต้แนวคิด "Everything Old is New Again" โดยมีวัตถุประสงค์ในการนำขยะหรือวัสดุเหลือใช้ เช่น เครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวเรือนและเฟอร์นิเจอร์ที่ไม่ใช่แล้วแต่ยังคงสภาพดีจากโครงการต่าง ๆ ของ AWC มาทำให้เป็นวัสดุหรือเฟอร์นิเจอร์ที่สวยงามและสามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ นอกจากนี้ การก่อตั้งร้าน reConcept ยังช่วยส่งเสริมปณิธานของ AWC ในเรื่องของเศรษฐกิจหมุนเวียนอีกด้วย วัสดุหรือเฟอร์นิเจอร์ที่ถูกออกแบบ ตกแต่ง หรือปรับสภาพใหม่ จะนำไปวางขายที่ร้าน reConcept ซึ่งปัจจุบันมี 2 สาขา คือ 1. เอเชียทีค เดอะ ริเวอร์ฟรอนท์ เดสติเนชั่น และ 2. เดอะ ล้ง 1919 ริเวอร์ไซด์ เฮอริเทจ เดสติเนชั่น

ในปี 2565 AWC เปิดเว็บไซต์ reConcept อย่างเป็นทางการ เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าออนไลน์ โดยมีแผนขยายไปยังแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซอื่นๆ ในอนาคต

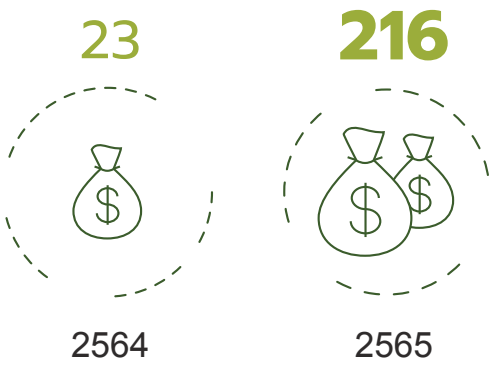
ทั้งนี้ เพื่อลดการพึ่งพาวัสดุใหม่สำหรับใช้ในการตกแต่ง ลดปริมาณขยะที่จะถูกส่งไปยังหลุมฝังกลบ และส่งเสริมระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนภายในองค์กรให้มากยิ่งขึ้น ทีม reConcept ได้ให้คำแนะนำและข้อเสนอแนะกับทีมงานเกี่ยวกับการนำเอาทรัพย์สินที่มีอยู่แล้วในโครงการต่าง ๆ ของ AWC มาปรับใช้ก่อนที่จะมีการดำเนินการสั่งซื้อวัสดุใหม่

ปริมาณการแปรรูปและแปรสภาพวัสดุเหลือใช้ผ่านร้าน reConcept (ตัน)



หมายเหตุ: วัสดุของสินค้าแต่ละรายการมีน้ำหนักแตกต่างกัน

รายได้จากการขายของร้าน reConcept (ล้านบาท)



แผนงานและผลงานสำคัญ

ในปี 2565 ร้าน reConcept เข้าไปมีส่วนร่วมในหลายอีเวนต์ในการสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับการแปรสภาพขยะ เช่น อีเวนต์ที่จัดขึ้นที่เชียงใหม่ และ เดอะ ล้ง 1919 ริเวอร์ไซด์ เฮอริเทจ เดสติเนชั่น

การบริหารจัดการการสูญเสียอาหารและขยะอาหาร

นอกจากการบริหารจัดการขยะหลากหลายประเภทตามที่ได้กล่าวมาข้างต้น AWC ยังให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการการสูญเสียอาหารและขยะอาหารด้วย ข้อมูลจากองค์การอาหารและเกษตรแห่งสหประชาชาติประมาณการสูญเสียอาหารและการสร้างขยะอาหารต่อปีไว้ที่ 4.4 กิกะตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า หรือประมาณ 8 เปอร์เซ็นต์ของปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากกิจกรรมของมนุษย์ ทั้งที่พักอาศัย ร้านอาหาร ร้านขายของชำ สถาบัน และอุตสาหกรรม ต่างก็เป็นแหล่งกำเนิดหลักของการสูญเสียอาหารและขยะอาหาร ดังนั้นทุกภาคส่วนจึงจำเป็นต้องจับมือกันแก้ไขปัญหาการสูญเสียอาหารและขยะอาหารตั้งแต่ต้นน้ำไปจนถึงปลายน้ำ

เป็นเวลาหลายปีแล้วที่ AWC และโครงการอสังหาริมทรัพย์ของเราได้ร่วมมือกับพันธมิตรภายนอกในการลดปริมาณขยะอาหาร เช่น ในโรงแรม แมริออท มาร์คีส์ ควีนส์ปาร์ค, โรงแรม ดิ แอทธินี โฮเทล อะ ลักซ์ชูรี คอลเล็คชั่น โฮเทล แบงค็อก เป็นต้น ที่ได้จับมือกับมูลนิธิสโกลารส์ ออฟ ซัสทีแนนซ์ หรือ SOS Thailand ในการลดปริมาณอาหารส่วนเกินสู่หลุมฝังกลบขยะด้วยการบริจาคอาหารส่วนเกินที่มีคุณภาพดีให้กับชุมชนใกล้เคียง ในปี 2565 AWC และ SOS Thailand ได้ร่วมลงนามในบันทึกข้อตกลงเพื่อขยายความร่วมมือของเราให้ครอบคลุมขอบเขตการดำเนินการของ AWC ให้กว้างขึ้น

นอกจากความร่วมมือกับ SOS Thailand แล้ว AWC ได้เริ่มจับมือกับอิคิไก ผู้เชี่ยวชาญด้านความยั่งยืนของห่วงโซ่อาหารในการสร้างโมเดลทางธุรกิจอย่างสร้างสรรค์ตั้งแต่ต้นน้ำไปจนถึงปลายน้ำ

แผนงานและผลงานสำคัญ

AWC ลงนามข้อตกลงร่วมกับสองพันธมิตรผู้นำด้านความยั่งยืน อิคิไก และมูลนิธิสโกลารส์ ออฟ ซัสทีแนนซ์ (SOS Thailand) เพื่อความร่วมมือในโครงการ "AWC Alliances for Better Future" ภายใต้มิติเศรษฐกิจหมุนเวียนเพื่อร่วมกันผลักดันการบริหารจัดการอาหารส่วนเกินเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดและสร้างคุณค่าองค์รวมให้กับสิ่งแวดล้อม สังคม และชุมชนท้องถิ่น

แผนงานและผลงานสำคัญ

จากความร่วมมือกับ SOS Thailand โรงแรมในเครือ AWC ได้ส่งต่ออาหารส่วนเกินคุณภาพดีที่เหลือจากการให้บริการจัดเลี้ยงของโรงแรมไปให้กับชุมชนใกล้เคียง โดยเราได้บันทึกจำนวนมื้ออาหารและปริมาณอาหารทุกครั้งที่ส่งอาหารเหล่านั้นออกไปให้กับชุมชน พร้อมตรวจสอบให้แน่ใจว่าชุมชนเหล่านั้นจะเข้าถึงอาหารที่มีคุณภาพและเต็มไปด้วยคุณค่าทางโภชนาการ

ผลลัพธ์

- ✓ บริจาคอาหารจำนวน **158,000** มื้อ
- ✓ อาหารส่วนเกินน้ำหนัก **37,700** กก.
- ✓ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก **95.5** ตัน คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

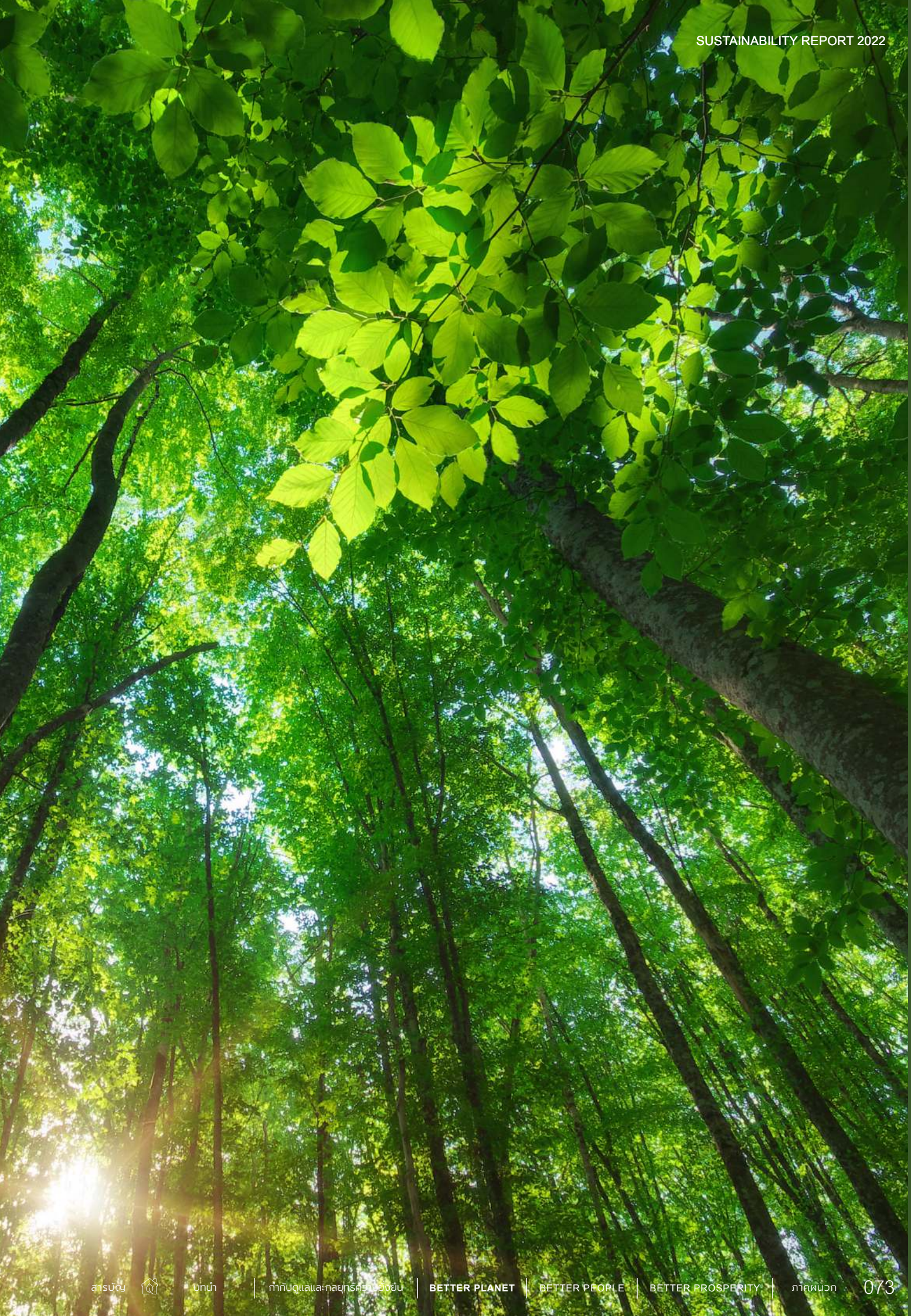
หมายเหตุ: ข้อมูลสะสม ปี 2561-2565

“สิ่งแวดล้อมดีขึ้นได้ ด้วยมือเรา”

คุณพจณีย์ โพธิทัต
Head of Administration

“Everything Old is New Again”

คุณวิรัลยุพา จรีบุญสมโภช
Managing Director of Asset Control



ความหลากหลายทางชีวภาพ

ความหลากหลายทางชีวภาพ

ผลงานที่สำคัญ

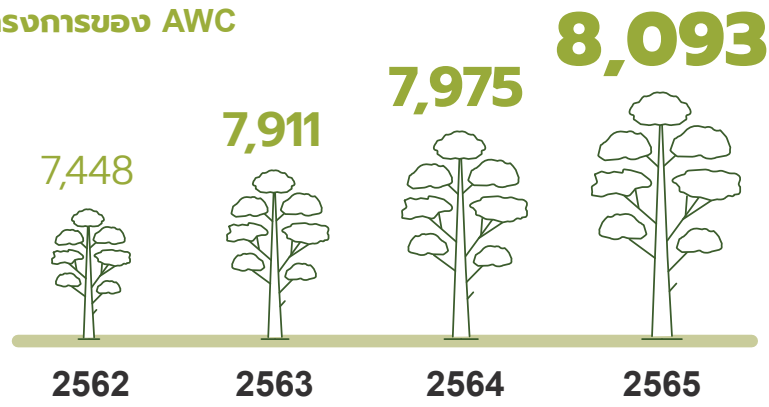
จำนวนต้นไม้ที่ **ปลูกและอนุรักษ์ที่โครงการของ AWC สะสมรวม 8,093 ต้น**

จัดตั้ง **คณะทำงานปลูกป่าของ AWC** พร้อมทั้งเพิ่มปริมาณพื้นที่สีเขียวใน 4 โครงการที่ดำเนินการอยู่ในฐานะโครงการนำร่อง

ร่วมก่อตั้ง **โครงการธนาคารปู** ณ รีสอร์ทในเครือ ผ่านการทำงานร่วมกับ**ชุมชนท้องถิ่น** กลุ่มธนาคารปูม้าเกาะสมุย

ผลการดำเนินงานปี 2565

จำนวนต้นไม้ที่ปลูกและได้รับการอนุรักษ์ที่โครงการของ AWC



**เฉพาะจำนวนต้นไม้ที่มีขนาดเส้นผ่านศูนย์กลางลำต้น 3 นิ้วขึ้นไปเท่านั้น*

แผนงานปี 2566

เพิ่มจำนวนต้นไม้ในโครงการที่ดำเนินการอยู่ 500 ต้น	ปลูกต้นไม้ 300 ต้น ในโครงการที่กำลังจะเปิดตัวใหม่	วิจัยและขยายโครงการฟื้นฟูทรัพยากรทางทะเล	ร่วมมือกับพันธมิตรภายนอกในการปลูกต้นไม้และรักษาความหลากหลายทางชีวภาพ

ความท้าทายและโอกาส

ความหลากหลายทางชีวภาพมีความสำคัญต่อความเป็นอยู่ของสิ่งมีชีวิตทุกสายพันธุ์ ความเฟื่องฟูของเศรษฐกิจ ความมั่นคงทางอาหาร และผลกระทบต่อสังคมในด้านอื่น ๆ อีกหลากหลายประการ ซึ่งในช่วงหลายปีที่ผ่านมา ส่งผลให้เกิดการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนมาก สืบเนื่องมาจากกิจกรรมที่มนุษย์สร้างขึ้นที่ได้ส่งผลกระทบต่อสิ่งมีชีวิตทั้งบนบกและในน้ำและทำให้ระบบนิเวศย่ำแย่ลง นอกจากนี้ ยังมีความเสียหายจากการตัดไม้ทำลายป่า การสูญเสียแหล่งที่อยู่ตามธรรมชาติ ความเสื่อมโทรมของทรัพยากรดิน เช่นเดียวกับทรัพยากรทางทะเลที่ถูกทำลายโดยมลภาวะ การกระทำผิดกฎหมายของมนุษย์ และการทำประมงเกินขนาด ด้วยเหตุนี้ AWC จึงตระหนักถึงผลกระทบของปัญหาเหล่านี้ต่อระบบนิเวศ รวมถึงการดำเนินการทางธุรกิจที่อาจส่งผลเสียต่อความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ ดังนั้น เพื่อสนับสนุนการอนุรักษ์และฟื้นฟูความหลากหลายทางนิเวศวิทยาและพรรณพืช AWC มุ่งมั่นที่จะบริหารจัดการและดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบให้มากที่สุด

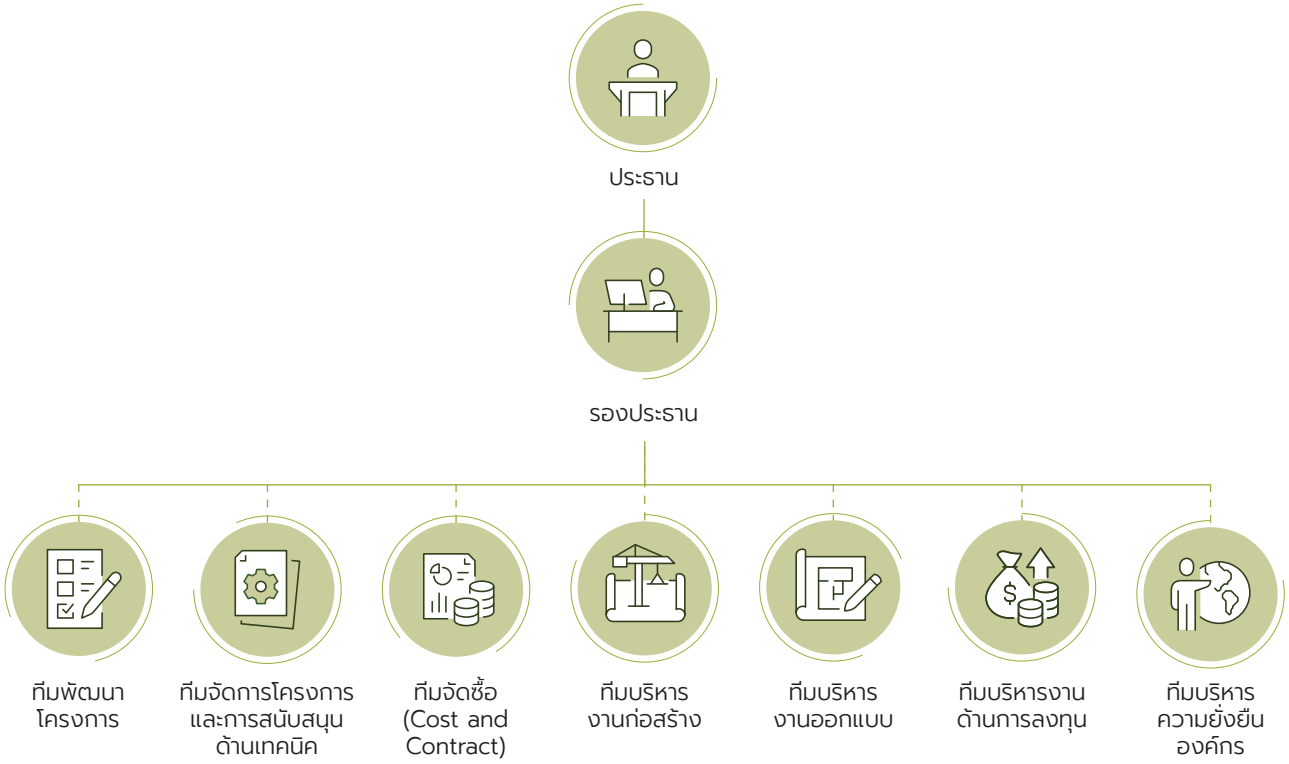
แม้ว่าปณิธานดังกล่าวอาจก่อให้เกิดความท้าทายในการดำเนินการทางธุรกิจ การอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพและสภาพแวดล้อมโดยรอบอสังหาริมทรัพย์ของ AWC โดยเฉพาะกลุ่มโรงแรมและรีสอร์ทที่ตั้งอยู่ใกล้กับธรรมชาติถือเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่ง ดังนั้น AWC จึงต้องทำให้มั่นใจว่าได้คงไว้ซึ่งความหลากหลายทางชีวภาพโดยรอบอสังหาริมทรัพย์ โดยเฉพาะกลุ่มโรงแรมและรีสอร์ท ซึ่งสิ่งเหล่านี้จะทำให้บริษัทสามารถมอบประสบการณ์ที่ดีกว่าให้กับผู้เข้าพักที่โรงแรมในเครือ รวมถึงให้การดูแลสุขภาพและสุขภาวะของพนักงานของเราและชุมชนท้องถิ่นที่อยู่ใกล้เคียงอีกด้วย AWC ส่งเสริมการจัดการความหลากหลายทางชีวภาพด้วย 2 โครงการที่มุ่งเน้นการปลูกต้นไม้และการฟื้นฟูสิ่งมีชีวิตทางทะเล โดยในส่วนของการปลูกต้นไม้ AWC ได้กำหนดเกณฑ์ในการอนุรักษ์ต้นไม้ที่มีขนาดเส้นผ่านศูนย์กลางลำต้น 3 นิ้วขึ้นไป (วัดขนาดรอบลำต้นที่ความสูง 30 เซนติเมตรจากพื้น) อ้างอิงตามคาร์บอนเครดิตจากการแลกเปลี่ยนต้นไม้ในตลาดคาร์บอนภายในประเทศ ซึ่งรู้จักกันในชื่อโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย หรือ T-VER

แนวทางการบริหารจัดการ

แผนพัฒนาโครงการในหลายพื้นที่ในประเทศไทยของ AWC สะท้อนถึงความมุ่งมั่นที่จะบริหารจัดการและดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบเพื่อรักษาความหลากหลายทางชีวภาพ โดยในปี 2565 AWC ได้จัดทำ 'นโยบายด้านสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ' ซึ่งครอบคลุมถึงข้อปฏิบัติในการรักษาความหลากหลายทางชีวภาพและหยุดการตัดไม้ทำลายป่า เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้ช่วยรักษาทรัพยากรทางธรรมชาติ เพิ่มความหลากหลายทางชีวภาพ และต่อต้านการตัดไม้ทำลายป่าอย่างยั่งยืน อันเป็นการสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนลำดับที่ 15 ของสหประชาชาติ (ระบบนิเวศบนบก) ที่มุ่งเน้นไปที่ผลประโยชน์ของระบบนิเวศบนบก โดย AWC ตั้งเป้าที่จะลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในขั้นตอน "การพัฒนาโครงการ" และ "การก่อสร้าง"

ซึ่งความมุ่งมั่นดังกล่าวถือเป็นความท้าทายประการหนึ่งที่จะดำเนินธุรกิจอย่างรอบคอบเพื่อรักษาและฟื้นฟูความหลากหลายทางนิเวศวิทยาและพืชพรรณเอาไว้ มุ่งเน้นการลดผลกระทบต่อธรรมชาติให้น้อยที่สุด ด้วยเหตุนี้ AWC จึงได้ทำการสำรวจและประเมินความหลากหลากทางชีวภาพเพื่อให้มั่นใจว่าแผนการบริหารจัดการครอบคลุมในทุก ๆ จุด อีกทั้ง AWC ยังได้จัดตั้งคณะทำงานปลูกป่าขึ้น โดยมีหน้าที่การกำกับดูแลเพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจของเราสอดคล้องกับข้อกฎหมายและพระราชบัญญัติของรัฐ อีกทั้ง การบริหารจัดการทางธุรกิจมีการบูรณาการการวางแผนด้านความหลากหลายทางชีวภาพในทุกกระบวนการดำเนินงานของ AWC

คณะทำงานปลูกป่าของ AWC



คณะทำงานปลูกป่าของ AWC เป็นทีมที่รับผิดชอบโครงการปลูกต้นไม้ของ AWC เพื่อช่วยส่งเสริมเป้าหมายของบริษัทที่จะสร้างความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี 2573 ดังนั้น AWC จึงมุ่งมั่นที่จะส่งเสริมการรักษาความหลากหลายทางชีวภาพเอาไว้ คณะทำงานดังกล่าวประกอบด้วยตัวแทนจากหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ทำให้เกิดการบูรณาการแนวทางการบริหารจัดการอย่างครอบคลุมตั้งแต่ขั้นตอนการลงทุนไปจนถึงขั้นตอนการให้บริการ ซึ่งหมายความว่าแนวคิดการอนุรักษ์นี้ได้ถูกนำไปปรับใช้ตั้งแต่ขั้นตอนก่อนการก่อสร้างโครงการ รวมถึงแผนงานสำคัญปัจจุบันของคณะทำงานที่อยู่ระหว่างการศึกษาเพื่อยื่นขอรับรองคาร์บอนเครดิตจากการแลกเปลี่ยนต้นไม้เพื่อใช้สำหรับชดเชยปริมาณการปล่อยคาร์บอนที่เกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจของ AWC

แผนงานและผลงานสำคัญ

*ต้นไม้ 1 ต้น ดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ประมาณ 9 กิโลกรัม – อ้างอิงจากกรุงเทพมหานคร

โครงการปลูกต้นไม้ในปี 2565

เพื่อให้บรรลุเป้าหมายการเป็นองค์กรที่มีความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี 2573 ของ AWC โครงการปลูกต้นไม้จึงถูกริเริ่มขึ้นด้วยวัตถุประสงค์เพื่อขยายพื้นที่สีเขียวด้วยการปลูกและอนุรักษ์ต้นไม้ รวมถึงเป็นการชดเชยปริมาณคาร์บอนที่ถูกปล่อยออกไป ซึ่งโครงการดังกล่าวประกอบด้วยการปลูกต้นไม้ผ่าน 3 กลุ่มหลัก ได้แก่ โครงการที่ดำเนินกิจการอยู่ โครงการที่อยู่ระหว่างการพัฒนา และการเข้าร่วมโครงการอาสาปลูกป่า

หมวดโครงการ

โครงการที่ดำเนินกิจการอยู่

โครงการที่อยู่ระหว่างการพัฒนา

โครงการอาสาปลูกป่า

ในปี 2565 AWC ปลูกต้นไม้ไปมากกว่า 270 ต้น เท่ากับลดปริมาณก๊าซเรือนกระจก 2,430* กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ในพื้นที่โรงแรม 4 แห่ง ได้แก่ โรงแรม หัวหิน แมริออท รีสอร์ท และ สปา โรงแรม ภูเก็ต แมริออท รีสอร์ท แอนด์ สปา, ในยางบีช โรงแรม บันยันทรี กระบี่ และโรงแรม มีเลีย เกาะสมุย โครงการนำร่องนี้สะท้อนให้เห็นถึงปณิธานของ AWC ในการรักษาความหลากหลายทางชีวภาพและส่งเสริมศักยภาพของพนักงานไปพร้อมกับการร่วมมือกับลูกค้าและสร้างความตระหนักรู้ให้มากขึ้น

AWC มุ่งมั่นที่จะส่งเสริม อนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรทางทะเลซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติลำดับที่ 14 (สิ่งมีชีวิตใต้ทะเล) โดยมุ่งเน้นที่ผลประโยชน์ของทรัพยากรในทะเลและมหาสมุทร ในปี 2565 โรงแรมในเครือ AWC ได้ร่วมมือกับผู้เชี่ยวชาญและชุมชนในการพัฒนาโครงการอนุรักษ์ทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืน

โครงการธนาคารปูที่โรงแรม เซอราตัน สมุย

โรงแรม เซอราตัน สมุย ร่วมมือกับธนาคารปูม้าเกาะสมุย โดยมุ่งหวังที่จะฟื้นฟูและเพิ่มจำนวนประชากรปูม้าสายพันธุ์ท้องถิ่นของเกาะสมุย โครงการนี้ช่วยส่งเสริมทรัพยากรประมง และระบบนิเวศ เสริมสร้างทรัพยากรอาหารและความเป็นอยู่ของครอบครัวชาวประมงพื้นถิ่นในขณะเดียวกัน โครงการยังมีส่วนช่วยเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่าง AWC กับชุมชนให้แน่นแฟ้นผ่านความร่วมมือกันดังกล่าว อีกทั้งยังเป็นโครงการที่ได้รับเลือกให้เป็นหนึ่งในโครงการเพื่อความยั่งยืนที่ถูกนำไปแสดงในงานแถลงข่าว (แบบไฮบริด) - สื่อมวลชนเอเปคในปี 2565 อีกด้วย

โรงแรม บันยันทรี กระบี่

โรงแรม บันยันทรี กระบี่ ร่วมมือกับมูลนิธิอันดามัน ในการพัฒนาโครงการนำร่องขึ้นมาเป็นโครงการการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน พร้อมด้วยพันธมิตรหลักของทาง มูลนิธิ อาทิ สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวเกาะลันตา สมาคมการท่องเที่ยวโดยชุมชน ประธานชุมชนบ้านทุ่งหยีเพ็ง ฯลฯ

โดยวัตถุประสงค์ของโครงการนี้ ได้แก่

1. สร้างความตระหนักและให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการทำฟาร์มผึ้ง โคกหนองนาโมเดล การประมงขนาดเล็ก และธนาคารปู ให้กับนักท่องเที่ยวและผู้เข้าเยี่ยมชม ซึ่งการสร้างความตระหนักรู้นี้จะช่วยส่งเสริมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ

2. เสริมสร้างและยกระดับการทำฟาร์มผึ้งและการประมงให้สอดคล้องกับระบบเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว (BCG) ตามแนวคิดการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน (ESG) เพื่อรักษาวิถีชีวิตของชุมชนเอาไว้

3. ส่งเสริมการผลิตของที่ระลึกจากวัสดุเหลือใช้โดยชุมชนท้องถิ่น

โรงแรม บันยันทรี กระบี่ เชื่อว่าโครงการนี้จะเป็นจุดเริ่มต้นในการส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นสถานที่ท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนระดับโลก

"เพื่อการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์อย่างยั่งยืน เราตระหนักถึงความสำคัญของการเก็บรักษาและอนุรักษ์ต้นไม้ในพื้นที่โครงการของเราเอาไว้ นี่เป็นแนวทางการบริหารจัดการและการควบคุมดูแลที่เราดำเนินการมาตั้งแต่ก่อนโครงการจะเริ่มก่อสร้างจนกระทั่งโครงการเสร็จสมบูรณ์ นอกจากนี้ เรายังพิจารณาคัดสรรพันธุ์ไม้ท้องถิ่น เพราะเราเชื่อว่าการคัดสรรพันธุ์ไม้ที่เหมาะสมจะทำให้ต้นไม้เหล่านั้นเติบโตได้ดีในสภาพแวดล้อมของโครงการ และท้ายที่สุดจะช่วยสร้างบรรยากาศที่ดีให้กับโครงการของเรา"

คุณนทีกานต์ อ่อนนอก
Head of Landscape Design

"การดูแลรักษาระบบนิเวศเป็นเรื่องที่ไม่ควรมองข้าม ดังนั้น การศึกษาเพื่อให้ได้ความรู้เกี่ยวกับการอนุรักษ์ที่ถูกต้องจึงเป็นสิ่งจำเป็น ความหลากหลายทางชีวภาพเป็นรากฐานของการดำรงอยู่ของมนุษย์และโลกใบนี้ จึงเป็นสิ่งสำคัญที่เราจะต้องเข้าใจระบบนิเวศและรักษาสมดุลระหว่างการนำทรัพยากรมาใช้ให้เกิดประโยชน์ควบคู่กับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม"

คุณเทพสุดา ลอยจิ้ว
Sustainability Manager
โรงแรม บันยันทรี สมุย และ โรงแรม บันยันทรี กระบี่

BETTER PEOPLE

ร่วมมือกับพันธมิตรทั้งภายในและภายนอกในการพัฒนาทักษะ
และองค์ความรู้ให้กับพนักงาน รวมถึงผู้คนในสังคม
เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น

084
การบริหารทรัพยากรบุคคล

การพัฒนาทรัพยากรบุคคล
การจัดการแรงงาน
การดึงดูดและรักษาพนักงานที่มีศักยภาพ

096
สิทธิมนุษยชน

ความหลากหลายและการยอมรับความแตกต่าง

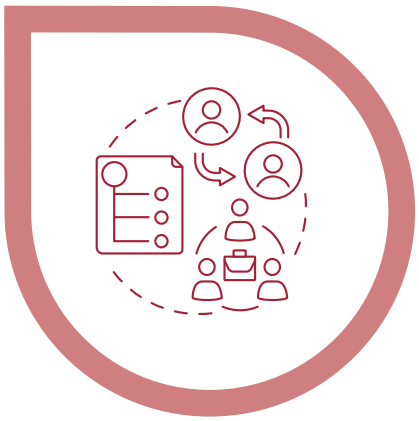
100
อาชีวอนามัยและความปลอดภัย

106
การเป็นส่วนหนึ่งของชุมชนและสังคม

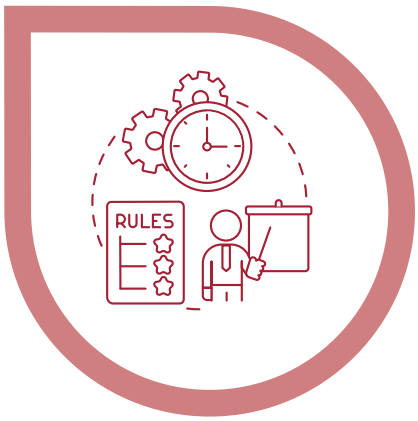
การบริหารทรัพยากรบุคคล

การบริหารทรัพยากรบุคคล

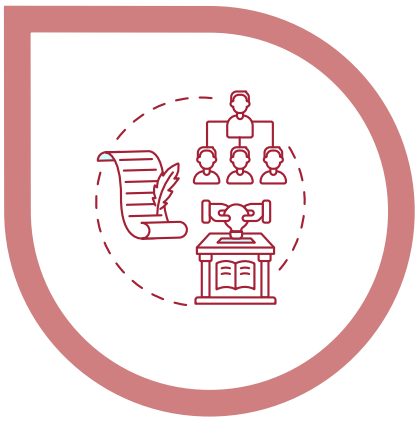
ผลงานที่สำคัญ



28.75%
ของตำแหน่งสำคัญ
มีผู้สืบทอดจากภายใน



ชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ย
52.7
ชั่วโมง / คน / ปี

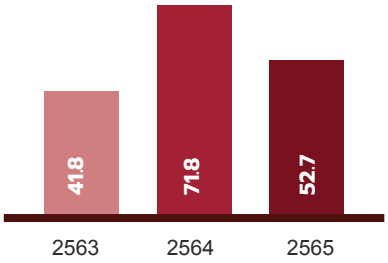


2.97%
อัตราการลาออกของ
ผู้สืบทอดตำแหน่ง

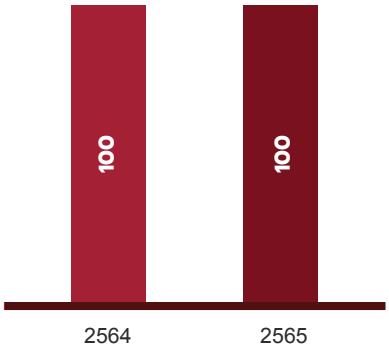
(ผู้สืบทอดตำแหน่ง คือ พนักงานที่มีศักยภาพสูงและมีแนวโน้มที่จะสามารถรับช่วงตำแหน่งสำคัญในบริษัท)

ผลการดำเนินงานปี 2565

ชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ย
(หน่วย: ชั่วโมง / คน / ปี)



พนักงานที่ทำการประเมินผลงาน
(หน่วย: เปอร์เซ็นต์)



แผนงานปี 2566

สร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้ด้วยตนเอง	ระบุความสามารถหรือศักยภาพที่เกี่ยวกับงานของตำแหน่งนั้น ๆ (Functional Competency)	สร้างรูปแบบการพัฒนาภาวะความเป็นผู้นำ	ดึงดูดและรักษาพนักงานที่มีศักยภาพ	สร้างสภาพแวดล้อมที่ดีต่อสุขภาพในการทำงาน

ความท้าทายและโอกาส

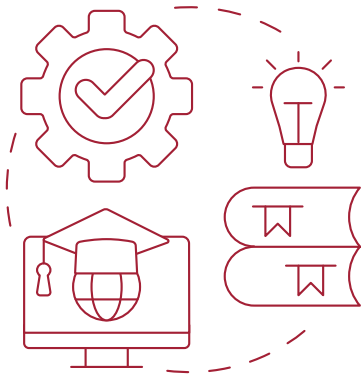
ปัจจุบัน การสร้างศักยภาพให้กับพนักงานเป็นเรื่องที่จะต้องให้ความสำคัญกับการพัฒนาทักษะที่มีอยู่ควบคู่ไปกับการส่งเสริมให้บุคลากรพัฒนาความรู้และสร้างศักยภาพใหม่ ๆ จากสถานการณ์ปัจจุบันที่ธุรกิจต้องเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว พนักงานจะต้องปรับตัวและเตรียมพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงที่มีแนวโน้มที่จะเกิดขึ้นอย่างทันท่วงที ด้วยเหตุนี้ AWC จึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาทรัพยากรบุคคล อีกทั้งยังส่งเสริมให้พนักงานได้เพิ่มเติมทักษะเฉพาะทางเพื่อป้องกันความเสี่ยงการแทนที่แรงงานด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ๆ

บริษัทเชื่อมั่นว่าพนักงานเป็นหนึ่งในกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจอย่างยั่งยืน ดังนั้น พนักงานทุกคนจึงได้รับโอกาสในการเรียนรู้ สั่งสมประสบการณ์ และมีส่วนร่วมในกิจกรรมที่จะส่งเสริมการเป็นผู้นำที่มีคุณภาพอย่างเท่าเทียมกัน ในขณะเดียวกันที่พฤติกรรมการเรียนรู้มีการเปลี่ยนแปลง ส่งผลให้ต้องเน้นไปยังสิ่งที่สนใจหรือเป้าหมายที่ตั้งไว้ของผู้เรียน ด้วยเหตุนี้ AWC จึงมองเห็นโอกาสจาก “การเรียนรู้ในรูปแบบสั้น ๆ” (Micro-learning) ที่สามารถเลือกเรียนในหัวข้อที่สนใจ ผ่านรูปแบบการเรียนต่าง ๆ เมื่อไหร่ก็ได้ ในช่วงการดำเนินธุรกิจแบบวิถีใหม่ (VUCA) ภายใต้ความผันผวน (Volatility) ความไม่แน่นอน (Uncertainty) ความซับซ้อน (Complexity) และความคลุมเครือ (Ambiguity) ผู้เรียนสามารถปรับเปลี่ยนการเรียนรู้และสิ่งที่สนใจอย่างรวดเร็ว เพื่อที่จะได้ประสบความสำเร็จในระยะเวลาอันสั้นที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้

ดังนั้น AWC ให้ส่งเสริมการเรียนรู้ของพนักงานผ่านแพลตฟอร์มบนแชร์พอยต์ (SharePoint) ในปี 2565 บริษัทได้สร้างหลักสูตรการเรียนรู้ผ่านระบบออนไลน์โดยเน้น Micro-learning ในเรื่องที่พนักงานสนใจซึ่งพนักงานทุกคนสามารถเข้าถึงได้ง่าย นอกจากนี้ บริษัทยังได้ลงทุนกับแพลตฟอร์มการเรียนระดับโลกอย่างคอร์สเซรา (COURSERA) เพื่อตอบโจทย์ความต้องการเรียนรู้ในหัวข้อที่พนักงานต้องการเพิ่มมากขึ้น

แนวทางการบริหารจัดการ

AWC ให้ความสำคัญกับการดึงดูดและรักษาพนักงานที่มีศักยภาพสูง บริษัทจึงมอบโอกาสพนักงานในการพัฒนาตนเองและวิชาชีพผ่านการพัฒนาองค์ความรู้และเพื่อการเติบโตในสายงานของพนักงานทุกคน บริษัทมอบโอกาสและเส้นทางก้าวหน้าในสายอาชีพให้กับพนักงานอย่างเท่าเทียม โดยขึ้นอยู่กับศักยภาพในการทำงานของแต่ละบุคคล และไม่มีการแบ่งแยกเพศ ส่งผลให้มีการบริหารจัดการบุคลากรในเชิงกลยุทธ์และเพิ่มการพัฒนาศักยภาพของพนักงานทั่วองค์กร ซึ่งเริ่มตั้งแต่การจ้างงานพนักงานที่มีคุณสมบัติเหมาะสม การสร้างความผูกพันกับพนักงานตลอดจนการสร้างโอกาสการมีส่วนร่วมในการสร้างสัมพันธ์ที่ดีผ่านกิจกรรมต่าง ๆ และมอบประสบการณ์การทำงานที่มีความสุขให้กับพนักงานอย่างต่อเนื่อง บริษัทจึงรับฟังความคาดหวังและสร้างความผูกพันกับพนักงาน เพราะทุกคนคือส่วนหนึ่งของ AWC และเป็นการดำเนินการตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร และแบรนด์ดีเอ็นเอขององค์กร



สืบเนื่องจากความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและนวัตกรรม ซึ่งเป็นตัวกำหนดลักษณะและแนวโน้มของสถานที่ทำงานในอนาคต บริษัทจึงถือว่าเป็นความรับผิดชอบขององค์กรที่จะส่งเสริมให้พนักงานทุกคนสามารถพัฒนาและตระหนักถึงศักยภาพของตนเอง เพื่อสนับสนุนการทำงานในระยะยาวและส่งเสริมให้ธุรกิจประสบความสำเร็จได้ โดยในช่วงการระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 มีผลกระทบอย่างมากต่อธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและการจัดประชุม (MICE) AWC ในฐานะองค์กรชั้นนำที่มีการลงทุนหลากหลายในกลุ่ม ธุรกิจโรงแรม ธุรกิจค้าปลีก ธุรกิจค้าส่ง และธุรกิจอาคารสำนักงาน ได้รับผลกระทบจากวิกฤตดังกล่าวที่ส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของวิถีชีวิต ด้วยเหตุนี้ พนักงานได้เผชิญกับข้อจำกัดในการเรียนรู้และการพัฒนาตัวเอง

AWC จึงเปลี่ยนความท้าทายนี้เป็นโอกาสในพัฒนาโครงสร้าง “การเรียนรู้และการพัฒนา” ในปี 2565 บริษัทเริ่มด้วยการกำหนดนโยบายกระบวนการและแนวทางปฏิบัติที่ช่วยส่งเสริมการปรับปรุง 3 กระบวนการเรียนรู้หลักเพื่อรับมือกับความท้าทายทางธุรกิจ ซึ่งกระบวนการดังกล่าวถูกพัฒนาขึ้นโดยอิงจากพันธกิจของ AWC ที่มีต่อพนักงานเพื่อเพิ่มศักยภาพและความสามารถรายบุคคลของพนักงานให้มีความก้าวหน้าในสายอาชีพ

การพัฒนาทรัพยากรบุคคล

เพื่อรับมือกับความท้าทายทางธุรกิจ AWC ได้กำหนดแผนการเรียนรู้และการพัฒนาให้กับพนักงานตลอดช่วงปีที่ผ่านมา

A. การเป็นองค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยสมรรถนะตามบทบาทหน้าที่

บริษัทได้กำหนดโครงสร้างองค์กรขึ้นมาใหม่เพื่อเป็น "องค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยสมรรถนะตามบทบาทหน้าที่" โดยแบ่งประเภทของสมรรถนะออกเป็น 4 ประเภท ผสมผสานการออกแบบกลยุทธ์และการพัฒนา (ODD) ข้อบังคับ และตัวชี้วัดความสำเร็จ

ภายใต้สมรรถนะใหม่นี้ ช่วยให้สามารถออกแบบแผนการเรียนรู้ของพนักงานที่สอดคล้องกับความท้าทายทางธุรกิจ พร้อมทั้งเสนอแนวทางการเรียนรู้ผ่านกิจกรรมที่ส่งเสริมการเติบโตในธุรกิจของเรา บริษัทเชื่อว่าการเป็นองค์กรขับเคลื่อนด้วยสมรรถนะตามบทบาทหน้าที่จะช่วยส่งเสริมให้พนักงานทุกคนรับมือกับอุปสรรคที่อาจจะเกิดขึ้นจากความผันผวน นอกจากนี้ยังช่วยเสริมสร้างศักยภาพพนักงานให้ประสบความสำเร็จในหน้าที่การงาน

<u>แนวทางบริหารจัดการ</u> เพื่อพัฒนาและเป็นองค์กรที่ขับเคลื่อนสมรรถนะตามบทบาทหน้าที่ที่ได้วางไว้ บริษัทให้ความสำคัญกับการสื่อสารของผู้บริหารระดับสูงและการสนับสนุนการทำงานในทุกหน่วยงาน ตามแนวทางปฏิบัติ ดังต่อไปนี้

1. กำหนดแนวทางปฏิบัติตามบทบาทหน้าที่และตัวชี้วัดความสำเร็จที่ชัดเจนในทุกหน่วยงาน
2. กำหนดให้ทุกหน่วยงานปรับเปลี่ยนแผนงานโดยคำนึงถึงการเติบโตทางธุรกิจเข้าไปในแผนงาน
3. กำหนดให้ทุกหน่วยงานจัดทำแผนกลยุทธ์ 5 ปี

B. ปรับปรุงกระบวนการเรียนรู้เพื่อความสำเร็จของบุคคล

I. ริเริ่มโครงการพัฒนาสมรรถนะหลักขององค์กรสู่ความสำเร็จรายบุคคลเพื่อให้พนักงานทุกคนได้ค้นพบศักยภาพตนเองและสร้างความสำเร็จที่สอดคล้องกับธุรกิจและวัฒนธรรมของ AWC

- หลักสูตรบังคับ: ออกแบบหลักสูตรและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับพนักงานใหม่ ผนวกรวมกับประสบการณ์การเรียนรู้ของพนักงานเพื่อมั่นใจได้ว่าพนักงานที่เข้ามาใหม่ทุกท่านจะได้รับความประทับใจและสร้างความมีส่วนร่วมกับ AWC ซึ่งจะส่งผลให้เกิดความไว้วางใจกับพนักงานและทำให้พนักงานประสบความสำเร็จไปพร้อมกับองค์กร

    - หลักสูตรการเรียนรู้ภาคบังคับภายใน 7 วัน
    - ลงมือปฏิบัติเพื่อให้เกิดการสื่อสารที่สัมฤทธิ์ผลภายใน 30 วัน
    - เยี่ยมเยียนโครงการภายในเครือและพูดคุยเกี่ยวกับค่านิยมองค์กรภายใน 60-90 วัน

II. สร้างเส้นทางเรียนรู้รายบุคคลสู่การเป็นผู้นำ AWC ในอนาคต

- สร้างเส้นทางการเรียนรู้รายบุคคลเพื่อการเป็นผู้สืบทอดตำแหน่ง สำหรับพนักงานที่มีศักยภาพสูงที่มีแนวโน้มจะเป็นผู้นำในอนาคตจะได้รับโอกาสให้เข้าร่วมกระบวนการพัฒนาแบบยกระดับ (ADP) ซึ่งโครงการมุ่งเน้นที่จะติดตาม เฝ้าสังเกต และปิดช่องว่างทางสมรรถนะของแต่ละบุคคล เพื่อยกระดับทักษะและขีดความสามารถให้พร้อมสำหรับการเป็นผู้สืบทอดตำแหน่งและการเลื่อนตำแหน่งต่อไป

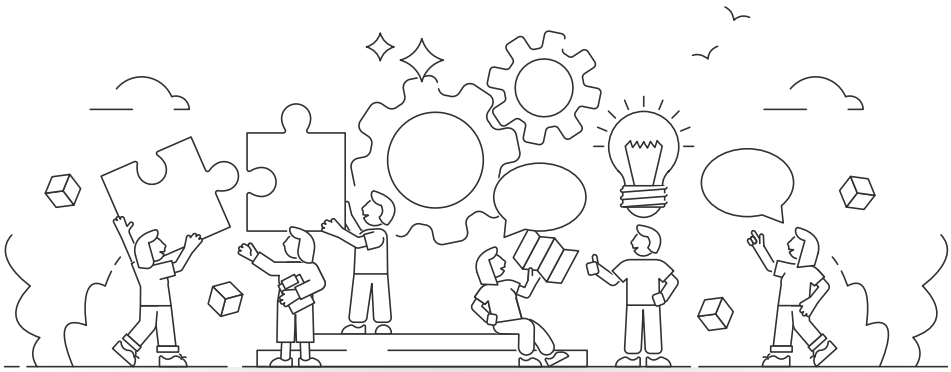
- วางแผนเพื่อระบุตัวชี้วัดและประเมินศักยภาพในการทำงาน เพื่อกระตุ้นและสนับสนุนให้พนักงานทุกคนประสบความสำเร็จไปพร้อมเป้าหมายของบริษัท

<u>แนวทางการบริหารจัดการ</u> ผู้บริหารระดับสูงมีส่วนร่วมในการสื่อสาร กระบวนการ การกำหนดทิศโครงการ รวมถึงการพิจารณาและวิเคราะห์ช่องว่างในการพัฒนาศักยภาพของผู้สืบทอดตำแหน่ง พร้อมทั้งให้คำแนะนำเพื่อนำพาผู้สืบทอดตำแหน่งไปสู่ความสำเร็จ

C. สร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้ด้วยตัวเอง

แรงบันดาลใจในการเรียนรู้สามารถเรียนได้ทุกที่ ดังนั้น พนักงานของ AWC จึงได้รับการส่งเสริมให้พัฒนาทักษะและศักยภาพผ่านแพลตฟอร์มการเรียนรู้ที่หลากหลาย

- หลักสูตรเรียนรู้ผ่านระบบออนไลน์ 20 หลักสูตร เพื่อสนับสนุนให้พนักงานได้รับความรู้สำหรับการพัฒนาทักษะด้านอาชีพรายบุคคล บริษัทได้จัดเตรียมช่องทางการเรียนรู้ในทุกรูปแบบ ทั้งการเรียนออนไลน์ การเรียนในรูปแบบสั้น ๆ ที่สามารถเลือกได้ว่าต้องการเรียนรู้ในด้านใด รวมถึงบทสรุปจากหนังสือและพอดแคสต์ ซึ่งส่งเสริมให้พนักงานมีพฤติกรรมการเรียนรู้ด้วยตัวเอง นอกจากหลักสูตรการเรียนรู้ผ่านระบบออนไลน์แล้วบริษัทยังได้ทำการศึกษาเพื่อนำร่อง "ระบบจัดการการเรียนรู้"(LMS) โดยนำระบบบริหารการเรียนรู้แบบเปิดมาให้พนักงานเรียนรู้ เช่น หลักสูตรการเรียนการสอนแบบเปิดเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต (ThaiMooc) เพื่อให้พนักงานสามารถปรับการเรียนรู้ตามความสนใจและเป็นอีกช่องทางการเรียนรู้แบบใหม่เพื่อใช้ในการพัฒนาตนเอง
- แพลตฟอร์มคอร์สเซรา (Coursera) การเรียนรู้ด้วยความมุ่งหวังที่จะนำไปสู่ความสำเร็จ ด้วยเนื้อหาจากผู้เชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัยชื่อดังทั่วโลก บริษัทได้จัดเตรียมหลักสูตรหลากหลายไว้สำหรับพนักงาน เช่น การฝึกอบรมการสร้างแบบจำลองข้อมูล (BIM) หลักสูตรการพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ หลักสูตรการวิเคราะห์ข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยเนื้อหาหลักสูตรเหล่านี้เป็นไปตามมาตรฐานสากลที่จะส่งเสริมให้พนักงานได้พัฒนาทักษะใหม่ ๆ อีกทั้งยังช่วยเพิ่มศักยภาพและสนับสนุนการพัฒนาองค์กรควบคู่ไปกับการเติบโตทางธุรกิจ



การบริหารจัดการบุคลากร

AWC สร้างความสัมพันธ์ระหว่างพนักงานผ่านค่านิยมองค์กรและแบรนด์ดีเอ็นเอ เพื่อรักษาความผูกพันกับพนักงานและดำเนินกิจกรรมที่ส่งเสริมความผูกพันของพนักงานอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นกระบวนการสำคัญในการเข้าถึงความคาดหวังของพนักงาน และเพื่อกำจัดความสับสนที่อาจเกิดขึ้นในตัวพนักงาน พร้อมนำไปสู่ความก้าวหน้าในการพัฒนาและบริหารจัดการบุคลากรภายในองค์กร

การสร้างความผูกพันกับพนักงาน

พนักงานของ AWC ถือเป็นรากฐานสำคัญขององค์กร ดังนั้น บริษัทจึงให้ความสำคัญกับคุณภาพชีวิตของพนักงานเป็นอย่างมาก

ในปีนี้ AWC ได้จับมือกับแกลลัพ (Gallup) บริษัทผู้เชี่ยวชาญด้านการสร้างความผูกพันกับพนักงาน ในการทำแบบสำรวจความผูกพันของพนักงานในไตรมาสที่ 3 ของปี 2565 ซึ่งเป็นหนึ่งในกระบวนการที่พนักงานทุกคนจะสามารถแสดงความคิดเห็น ความต้องการ และข้อเสนอแนะ บริษัทให้ความสำคัญกับการเสนอแนะและความคิดเห็นของพนักงานทุกคน เพราะเชื่อว่าการส่งเสริมคุณภาพชีวิตและประสบการณ์ในการทำงานที่ดีจะเกิดขึ้นได้หากพนักงานร่วมมือกับองค์กร

ผลการสำรวจความผูกผันของพนักงานปี 2565

100%
อัตราการมีส่วนร่วม

3.87 จาก **5**
คะแนนความผูกพันของ AWC (ไม่รวมธุรกิจโรงแรม) ผลลัพธ์อยู่ในเปอร์เซ็นไทล์ที่ 34 และ 24 เมื่อเทียบเกณฑ์จากฐานข้อมูลของแกลลัพระดับสากล และข้อมูลในประเทศไทยตามลำดับ

จุดแข็งสำคัญ คือ

1. **ยึดมั่นในคุณภาพ** ของผลงาน
2. **ความพร้อมของอุปกรณ์และเครื่องมือ** ที่ช่วยในการทำงาน
3. การ**เอาใจใส่ต่อพนักงาน** ในฐานะมนุษย์คนหนึ่ง

จากผลลัพธ์ด้านความผูกพัน AWC สนับสนุนให้หัวหน้าแต่ละฝ่ายสร้างความผูกพันและหารือกับทีมงานที่อยู่ภายใต้การดูแล เป็นการสร้างวัฒนธรรมความรับผิดชอบที่ให้ทุกคนเป็นส่วนหนึ่งในการปรับปรุงและจัดทำแผนปฏิบัติงาน ซึ่งจะสร้างความผูกพันที่ดีให้กับพนักงาน

การดึงดูดและรักษาบุคลากรที่มีศักยภาพสูง

สถานที่ทำงานและสภาพแวดล้อมที่ดีจะช่วยดึงดูดและรักษาพนักงานไว้ อีกทั้งยังทำให้เกิดการพัฒนาบุคลากรที่มีศักยภาพสูงได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งมีความสำคัญต่อความสำเร็จขององค์กร ด้วยเหตุนี้ AWC จึงมุ่งมั่นที่จะดึงดูดและรักษาบุคลากรที่มีศักยภาพสูงเอาไว้ด้วยการส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงานและทำให้พนักงานได้รับการชื่นชมและได้รับรางวัลตามความเหมาะสมกับความสามารถของแต่ละบุคคล

ทั้งนี้ AWC ได้สนับสนุนสิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็นสำหรับพนักงาน เช่น สระว่ายน้ำ หรือสถานที่ออกกำลังกายที่พนักงานสามารถเข้าใช้บริการได้โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย ณ โรงแรมในเครือ AWC นอกจากนี้ ยังมีการสื่อสารและทำงานร่วมกับผู้บริหารระดับสูงอย่างสม่ำเสมอผ่านการประชุม 'AWC Together' ที่จัดขึ้นเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงานและทำให้แน่ใจว่ามีกระบวนการสื่อสารที่ดีระหว่างพนักงานภายในองค์กร

แผนงานและผลงานสำคัญ

AWC TOGETHER

การสื่อสารและการร่วมมือกันเป็นกลไกสำคัญที่นำไปสู่ความสำเร็จ AWC ได้จัดการประชุมประจำเดือน โดยมีผู้บริหารระดับสูง 100 ท่าน ร่วมประชุมด้วยวัตถุประสงค์ ดังนี้

1. สื่อสารถึงทิศทางของบริษัทและอัปเดตข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวกับผลการดำเนินธุรกิจ นโยบาย กระบวนการและแผนการใหม่

2. เปิดโอกาสให้ผู้บริหารได้เข้าร่วมการประชุมเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และปรึกษาหารือร่วมกัน

3. สร้างความผูกพันและสร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้บริหารที่เข้าร่วมประชุมในฐานะที่ต้องสื่อสารข้อมูลต่อไปยังทีมของตนเอง

การสร้างสุขภาวะที่ดีให้กับพนักงาน

AWC ให้ความสำคัญกับการสร้างสุขภาวะที่ดีให้กับพนักงานทุกหน่วยธุรกิจ มีการจัดกิจกรรมหลากหลายเพื่อให้แน่ใจว่าสามารถปกป้องพนักงานให้ห่างไกลจากโรคภัยและการเกิดอาการต่าง ๆ เช่น เชื้อไวรัสโควิด-19 ออฟฟิศซินโดรม ความเครียด โรคซึมเศร้า เป็นต้น

ดังนั้น AWC จึงจัดเตรียมสวัสดิการให้กับพนักงานในการเข้าใช้สถานที่ออกกำลังกายและสระว่ายน้ำโรงแรมในเครือ AWC ผ่านแอปพลิเคชัน AWC Infinite Lifestyle สวัสดิการเหล่านี้ช่วยส่งเสริมให้พนักงานมีสุขภาพกายและใจที่แข็งแรง นอกจากนี้ AWC หมั่นดูแลและตรวจสอบสภาพแวดล้อมของสถานที่ทำงานให้กับพนักงาน เช่น ระบบแสงสว่าง เสียง อุณหภูมิ และการระบายอากาศ โดยบริษัทได้ปรับปรุงที่ทำงานใหม่ที่สำนักงานใหญ่ด้วยการติดตั้งสิ่งอำนวยความสะดวกที่เหมาะสมกับไลฟ์สไตล์การทำงานแบบใหม่ โดยการปรับปรุงสถานที่ทำงานดังกล่าวจะแล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ 1 ของปี 2566 ทั้งหมดนี้สะท้อนถึงสุขภาวะและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงานซึ่งเป็นหนึ่งในปัจจัยหลักที่บริษัทให้ความสำคัญ

แผนงานและผลงานสำคัญ

การให้ความรู้เกี่ยวกับสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีโดยคุณหมอผู้เชี่ยวชาญ

ในปี 2565 AWC ได้ร่วมมือกับคุณหมอผู้เชี่ยวชาญและพันธมิตรจากภายนอกในการให้ความรู้กับพนักงานในเรื่องของสุขภาพและโรคภัย โดยมีการพูดคุยในหัวข้อ “ภัยเงียบชีวิตยุคใหม่ที่หวานและมัน” และ “ไวรัสตับอักเสบ... ไม่อันตรายแน่นะวิ” เป็นต้น ซึ่งพนักงานทุกระดับสามารถเข้ารับฟังความรู้ได้ในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์

AWC เชื่อว่าพนักงานจะมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับโรคภัยต่าง ๆ มากขึ้น

"Unleashing talent leads to success - เราเชื่อว่าศักยภาพและความสามารถของพนักงานของเราจะทำให้พวกเขาสามารถบรรลุเป้าหมายในการพัฒนาด้านอาชีพการงานได้ ในขณะเดียวกันก็จะทำให้ AWC ประสบความสำเร็จในด้านธุรกิจและสร้างสรรค์อนาคตที่ดีกว่า เพื่อสังคมและธุรกิจที่ยั่งยืน"

คุณอรอมล จิระดำรงชัย
Learning & Development Team Lead

"Happy employees equal a productive workplace - โครงการด้านสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของ AWC ช่วยให้พนักงานมีความสุข สุขภาพแข็งแรง และทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ"

คุณขัตติยา พาดี
Employee Experience Team Lead

สิทธิมนุษยชน

สิทธิมนุษยชน

ผลงานที่สำคัญ

กำหนดและเผยแพร่
นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน

ความท้าทายและโอกาส

AWC ดำเนินธุรกิจในหลายพื้นที่ทั่วประเทศไทยและมีการอาศัยพนักงานจำนวนมากตลอดห่วงโซ่คุณค่า ด้วยเหตุนี้ การจัดการด้านสิทธิมนุษยชนภายในบริษัทจึงถือเป็นเรื่องสำคัญที่ทางบริษัทจะต้องคอยเฝ้าระวังอยู่เสมอ AWC ให้ความสำคัญกับผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นตามหลักสิทธิมนุษยชนของพนักงาน โดยเฉพาะในช่วงหลังจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ซึ่งทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงมากมายในหลาย ๆ ด้าน หนึ่งในนั้นคือ ด้านสิทธิมนุษยชนซึ่งอาจจะก่อให้เกิดผลกระทบเชิงลบกับพนักงาน และแรงงานตลอดห่วงโซ่คุณค่าของ AWC

แนวทางการบริหารจัดการ

AWC มุ่งมั่นที่จะส่งเสริมและยึดถือการเคารพ และปกป้องสิทธิมนุษยชนให้กับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่ายเป็นที่ตั้ง ด้วยการปฏิบัติตามกฎข้อบังคับและแนวทางปฏิบัติทั้งในระดับประเทศและระดับสากล AWC ได้พัฒนานโยบายด้านสิทธิมนุษยชนขึ้นเพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชนในทุกกิจกรรมของ AWC โดยนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนได้ถูกกำหนดและอนุมัติโดยคณะผู้บริหาร นอกจากนี้ ทางบริษัทได้ปฏิบัติตามสิทธิพื้นฐานจำนวน 30 ข้อของปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (UDHR) ซึ่งระบุไว้ในแนวทางปฏิบัติดังต่อไปนี้

- **สิทธิในการได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียม** - เคารพสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติต่อกันด้วยความสุภาพและเคารพซึ่งกันและกัน โดยไม่คำนึงถึงความแตกต่างทางด้านร่างกายหรือจิตใจ ไม่แบ่งแยกเชื้อชาติ สัญชาติ เพศ หรือสถานะอื่นใด
- **สิทธิในการทำงาน** - ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรเพื่อมุ่งสู่การเคารพสิทธิมนุษยชนและไม่กระทำการใดที่จะเป็นการละเมิดสิทธิดังกล่าวในสถานที่ทำงาน
- **การมีเสรีภาพจากการถูกเลือกปฏิบัติ** - ได้รับการปกป้องจากพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสม เช่น การเลือกปฏิบัติการล่วงละเมิดทุกรูปแบบ (ทั้งที่เกี่ยวข้องและไม่เกี่ยวข้องกับการล่วงละเมิดทางเพศ) การกลั่นแกล้งและการกระทำอื่น ๆ ที่ไม่เหมาะสม
- **สิทธิในการปกป้องความเป็นส่วนตัว** - ได้รับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมและได้รับการปกป้องเมื่อมีการรายงานถึงการละเมิดสิทธิใด ๆ ที่เกิดขึ้นภายในบริษัท AWC ยึดปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 และพระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. 2562 (PDPA) ในการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องด้วยเครื่องมือที่ดีที่สุดที่สามารถนำมาใช้ได้
- **สิทธิในการแสดงความคิดเห็น และการแสดงออก** - ปกป้องและส่งเสริมให้พนักงานทุกคนได้ใช้สิทธิของตนเองในฐานะพนักงานและในฐานะพลเมืองที่ดี

นอกจากนี้ AWC ให้ความสำคัญกับประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน ดังนี้

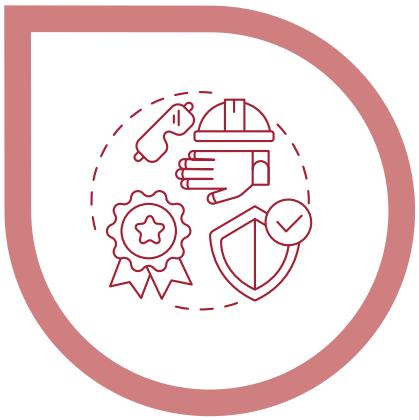
การสนับสนุนความหลากหลายและยอมรับความแตกต่าง

AWC ยึดมั่นในการปฏิบัติต่อมนุษย์ทุกคนอย่างเท่าเทียมกันโดยไม่มีการเลือกปฏิบัติ และได้ปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางธุรกิจ รวมถึงการสนับสนุนความหลากหลายและการยอมรับความแตกต่างของพนักงานทุกคน พนักงานของ AWC ทุกคนได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกันและทุกคนยังได้รับโอกาสเติบโตและการก้าวหน้าทางอาชีพในตำแหน่งหน้าที่ภายในบริษัทอย่างเสมอภาค

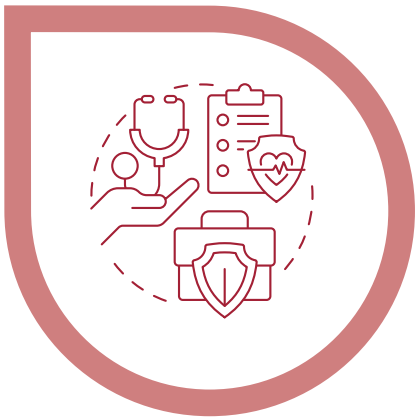
อาชีวอนามัย และความปลอดภัย

อาชีวอนามัยและความปลอดภัย

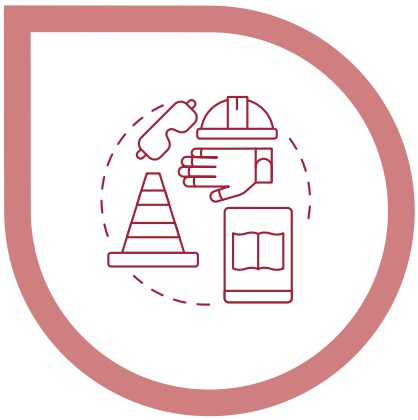
ผลงานที่สำคัญ



ได้รับรางวัล
อาคารโดดเด่นด้านความปลอดภัย (BSA) 10 รางวัล



กำหนด
นโยบายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน



ปรับปรุงและทบทวน
คู่มือด้านความปลอดภัยสำหรับพนักงาน

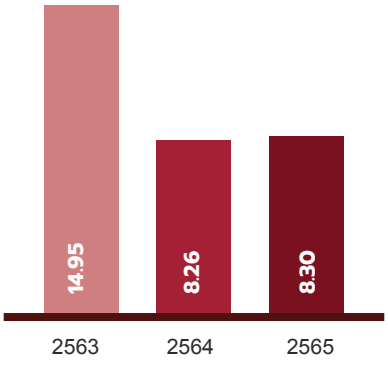
ผลการดำเนินงานปี 2565

จำนวนกรณีการเสียชีวิตและทุพพลภาพ
(พนักงานและผู้รับเหมา)

0
กรณี

อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน
(เฉพาะในกลุ่มธุรกิจโรงแรมและบริการ)

หน่วย: คนต่อ 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน



แผนงานปี 2566

เพิ่มจำนวนอสังหาริมทรัพย์อื่น ๆ ที่ดำเนินงานอยู่ให้ได้รับรางวัลอาคารโดดเด่นด้านความปลอดภัย (BSA) มากขึ้น รวมถึงในกลุ่มธุรกิจโรงแรมและบริการ	สร้างความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัย และจัดให้มีการฝึกอบรมตามข้อกำหนดกฎหมายเพิ่มมากขึ้น	ผู้รับเหมาได้รับคะแนนประเมินด้านความปลอดภัยมากกว่าหรือเท่ากับร้อยละ 70

ความท้าทายและโอกาส

บริษัท แอสเสท เวิรด์ คอร์ปอเรชั่น (AWC) ในฐานะผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์รายใหญ่มีการดำเนินธุรกิจในหลายจังหวัดทั่วประเทศไทยพร้อมด้วยพนักงาน จำนวนกว่า 5,000 คน ดังนั้น การคำนึงถึงความปลอดภัยและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงานถือเป็นเรื่องสำคัญอันดับต้น ๆ การจัดการด้านความปลอดภัยที่ไม่เหมาะสมอาจส่งผลให้การดำเนินธุรกิจหยุดชะงัก ส่งผลเสียต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องหลายฝ่าย AWC จึงต้องมั่นใจในแนวทางการปฏิบัติด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (OHS) และความเป็นอยู่ของพนักงานด้วยการจัดเตรียมสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดีและปลอดภัยต่อพนักงานและยกระดับการจัดการความปลอดภัยให้แก่ผู้รับเหมา

AWC มีการติดตามผลการดำเนินการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยเป็นประจำด้วยการแต่งตั้งคณะกรรมการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยขึ้นเพื่อกำกับดูแลการจัดการด้านความปลอดภัยในการดำเนินธุรกิจ

คณะกรรมการดังกล่าวจัดตั้งขึ้นเพื่อให้มั่นใจว่าทุกหน่วยธุรกิจมีการดำเนินงานที่สอดคล้องกับนโยบายและคู่มือด้านความปลอดภัยของบริษัท ซึ่งดำเนินการตามมาตรฐานสากลที่นำมาปรับใช้ สำหรับการจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย AWC ตั้งเป้าหมายการเกิดอุบัติเหตุเป็นศูนย์เพื่อไม่ก่อให้เกิดการสูญเสียชีวิตหรือทุพพลภาพขึ้นกับทั้งพนักงานและผู้รับเหมา เพื่อดำเนินการให้ได้ตามเป้าหมายดังกล่าว บริษัทได้กำหนดหลักอาชีวอนามัยและความปลอดภัยด้านต่าง ๆ สาเหตุหลักที่เกี่ยวข้องและวิธีการบรรเทาความเสี่ยงเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดเหตุการณ์หรืออุบัติเหตุซ้ำ

นอกจากนี้ AWC ยังกำหนดให้ความปลอดภัยและสุขอนามัยของผู้รับเหมาเป็นประเด็นสำคัญในกระบวนการคัดสรรและตรวจสอบคุณสมบัติของผู้รับเหมารวมไปถึงการประเมินผู้รับเหมาหลังเสร็จสิ้นการก่อสร้างโครงการ

แนวทางการบริหารจัดการ

หลายปีที่ผ่านมา AWC ได้พัฒนาและออกแบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยอย่างเป็นระบบขึ้นเพื่อใช้ภายในองค์กร ซึ่งครอบคลุมไปถึงผู้รับเหมาของบริษัท โดยในปี 2565 AWC ได้กำหนดนโยบายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน พร้อมกับปรับปรุงคู่มือความปลอดภัยสำหรับพนักงานเพื่อเป็นการสนับสนุนแผนและกลยุทธ์ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย นอกจากนั้น นโยบายและคู่มือดังกล่าวยังได้รับการเผยแพร่ไปยังผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอก ทั้งนี้ ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องได้นำแนวทางและหลักการเกี่ยวกับอาชีวอนามัยและความปลอดภัยไปปฏิบัติใช้ในกระบวนการทำงาน

BUREAU VERITAS CERTIFICATION

Attestation

Awarded to

ASSET WORLD CORP PUBLIC COMPANY LIMITED

54TH FLOOR, EMPIRE TOWER, 1 SOUTH SATHORN ROAD, YANNAWA, SATHORN, BANGKOK 10120 THAILAND

The above organisation has been audited in accordance with the requirements of the standards detailed below

STANDARDS

ISO 45001:2018

SCOPE OF SUPPLY

PROJECT MANAGEMENT, DESIGN MANAGEMENT, COST AND CONTRACT MANAGEMENT AND CONSTRUCTION MANAGEMENT OF ALL PROJECTS FROM THE PROJECTS INCEPTION, CONSTRUCTION, COMPLETION AND HANDOVER TO CUSTOMERS

The verification has been completed on 16 September 2022

ASSET WORLD CORP PUBLIC COMPANY LIMITED

is proceeding to recommend for certification by Bureau Veritas Certification.

The corresponding file is now under process to our International Certification Centre Office for certification authorisation.

For Bureau Veritas Certification (Thailand) Limited

Thanakorn Wainimun

Certification Production Manager

Bureau Veritas Certification Thailand 18th floor, Bangkok Tower, 2170 New Petchburi Road, Bangkapi, Huaykwang, Bangkok 10310 Tel (66 2) 670 4800 Fax (66 2) 718 1940, E-mail: sale.support@bureauveritas.com Website: www.bureauveritas.co.th

การปฏิบัติตามมาตรฐานและการรับรอง

AWC ได้รับการรับรองระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (ISO 45001) ในขอบเขตการบริหารโครงการ การจัดการการออกแบบ การบริหารต้นทุนและสัญญา และการบริหารการก่อสร้างของโครงการทั้งหมด

การฝึกอบรมด้านความปลอดภัย

AWC ส่งเสริมการตระหนักรู้และองค์ความรู้ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง บริษัทตั้งเป้าหมายที่จะยกระดับศักยภาพและความพร้อมของพนักงานในด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย เพื่อให้พนักงานพร้อมรับมือกับเหตุการณ์และอุบัติเหตุที่อาจจะเกิดขึ้น เช่น มีการฝึกอบรมการดับเพลิงขั้นพื้นฐานจากผู้เชี่ยวชาญภายนอก โดยจัดให้มีการฝึกอบรมทั้งในภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ นอกจากนั้นยังได้จัดให้มีการฝึกอบรมด้านความปลอดภัยในหลักสูตรอื่น ๆ เพิ่มเติมอีกด้วย

8
หลักสูตร
จำนวนหลักสูตรการฝึกอบรมด้านความปลอดภัย

3,616
คน
จำนวนพนักงานที่ได้รับการฝึกอบรมด้านความปลอดภัย

แผนงานและผลงานสำคัญ

รางวัลอาคารโดดเด่นด้านความปลอดภัยปี 2565

ระดับทองคำขาว: 2 รางวัล	ระดับทอง : 2 รางวัล	ระดับเงิน : 4 รางวัล	ระดับบรอนซ์ : 2 รางวัล
- อาคาร "เอ็มไพร์" - อาคาร อินเตอร์ลิงค์ ทาวเวอร์	- อาคาร 208 วายเลสโร้ด - ศูนย์การค้า เกทเวย์ แอท บางซื่อ	- อาคาร แอทธินี ทาวเวอร์ - ศูนย์การค้า เกทเวย์ เอกมัย - พันธุ์ทิพย์พลาซ่า เชียงใหม่ - ศูนย์การค้า ตะวันนา บางกะปิ	- พันธุ์ทิพย์ พลาซ่า แอต งามวงศ์วาน - เอเชียทีค เดอะ ริเวอร์ฟร้อนท์ เดสติเนชั่น

AWC ได้รับรางวัลอันทรงเกียรติ "อาคารโดดเด่นด้านความปลอดภัยปี 2565" (Building Safety Award: BSA) จำนวน 10 รางวัล ถือเป็นการตอกย้ำความเป็นเลิศด้านการจัดการความปลอดภัยอาคารและสถานประกอบการของกลุ่มบริษัท พิธีมอบรางวัลจัดขึ้นโดยสมาคมผู้ตรวจสอบอาคาร (The Building Inspectors Association) ด้วยการสนับสนุนหลักจากกรมโยธาธิการและผังเมืองแห่งประเทศไทย รางวัลดังกล่าวสะท้อนให้เห็นถึงความทุ่มเทของ AWC ที่ให้ความสำคัญกับการดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพให้สอดคล้องกับมาตรฐานการรับรองความปลอดภัยระดับสากล ภายใต้กรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของ AWC ในหัวข้อ "BETTER PEOPLE" ซึ่งครอบคลุมถึงการพัฒนาอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในทุกอสังหาริมทรัพย์

รางวัลอาคารโดดเด่นด้านความปลอดภัยถือเป็นรางวัลที่มอบให้กับอาคารที่มีความโดดเด่นด้านมาตรฐานความปลอดภัยทั้งในด้านการออกแบบ การก่อสร้าง การดำเนินการ การบริหารจัดการ และด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับพนักงาน ลูกค้า และผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

"เมื่อเราให้ความสำคัญกับการปฏิบัติงานอย่างปลอดภัย เหตุบาดเจ็บลดลง และประสิทธิภาพในการทำงานเพิ่มขึ้น"

คุณนายะรัตน์ ชินธรรมมิตร
Head of Project Support

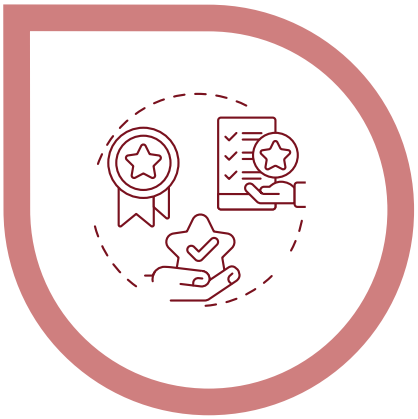
"ในการป้องกันอุบัติเหตุที่อาจเกิดขึ้นในที่ทำงาน สิ่งสำคัญมากที่จะต้องเฝ้าระวัง คือ อันตรายที่อาจเกิดขึ้นก่อนเริ่มปฏิบัติงาน ควรหมั่นตรวจสอบอุปกรณ์และขั้นตอนการปฏิบัติงานอย่างถี่ถ้วน เพื่อให้มั่นใจว่าทุกอย่างสอดคล้องกับมาตรฐานด้านความปลอดภัย และจัดการกับความเสี่ยงก่อนที่จะเกิดอุบัติเหตุและการบาดเจ็บ"

คุณธงชัย เยี่ยงวัฒนานนท์
Senior Project Support Manager

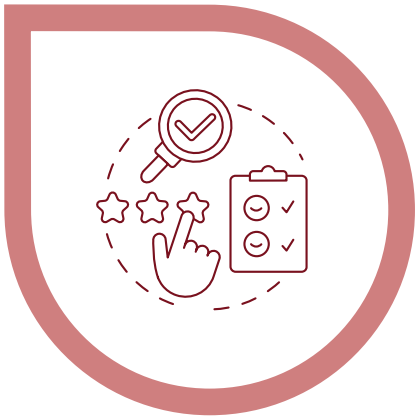
การเป็นส่วนหนึ่ง ของชุมชนและสังคม

การเป็นส่วนหนึ่งของชุมชนและสังคม

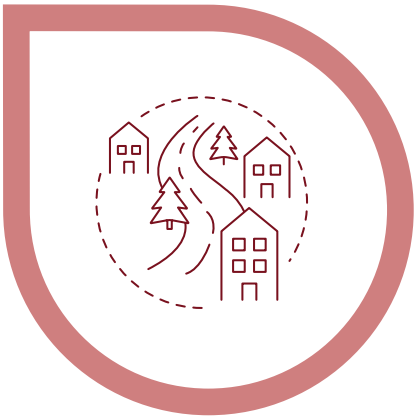
ผลงานที่สำคัญ



ได้รับรางวัล **กิจกรรมเพื่อสังคมดีเด่น 2565** (AMCHAM CSR Excellence Awards)



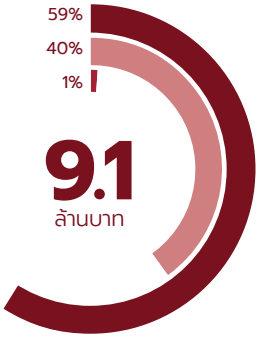
ได้คะแนน **ความพึงพอใจจากชุมชน ร้อยละ 71**



เยี่ยมเยียนและสานสัมพันธ์กับ **18 ชุมชน** ที่ตั้งอยู่รอบโครงการที่อยู่ระหว่างการพัฒนา

ผลการดำเนินงานปี 2565

สัดส่วนผลการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม



- การบริจาคเพื่อการกุศล
- การลงทุนเพื่อตอบสนองชุมชน
- การสร้างระบบนิเวศทางเศรษฐกิจให้กับชุมชน

จำนวนชุมชนที่มีส่วนร่วมกับผู้ผลิตของเดอะ GALLERY

40
ชุมชน

แผนงานปี 2566

สร้างความสัมพันธ์กับ 22 ชุมชน ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ	เป้าหมายคะแนนความพึงพอใจของชุมชน อย่างน้อยร้อยละ 74	เพิ่มการขยายสาขา เดอะ GALLERY 5 สาขา

ความท้าทายและโอกาส

ด้วยแผนการขยายและพัฒนาอสังหาริมทรัพย์อย่างต่อเนื่องในหลายพื้นที่ทั่วประเทศไทย AWC ตระหนักถึงความสำคัญของความไว้ใจและการมีสายสัมพันธ์อันดีกับชุมชนรอบข้าง ในทุก ๆ พื้นที่ที่โครงการของ AWC ตั้งอยู่ โดย AWC วางแนวคิด "BETTER PEOPLE" หนึ่งในเสาหลักของการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่สะท้อนให้เห็นถึงปรัชญาของบริษัทในการ "สร้างอนาคตที่ดีกว่า" ดังนั้น การเป็นส่วนหนึ่งของชุมชนและสังคม จึงเป็นจุดมุ่งหมายหลักในการบริหารจัดการธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ ส่งเสริมให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องภายในมีทัศนคติที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม พร้อมกับยกระดับศักยภาพของสังคมเพื่อนำไปสู่ความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น

ในช่วงปี 2565 AWC ได้เผชิญกับความท้าทายจากภาวะหลังการระบาดของโรคติดต่อโควิด-19 อาทิ ข้อจำกัดในการมีปฏิสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมกับชุมชนท้องถิ่น ซึ่งส่งผลให้การจัดกิจกรรมและสื่อสารกับชุมชนลดลง ยิ่งไปกว่านั้น ยอดขายสินค้าท้องถิ่นที่ลดลงอันสืบเนื่องมาจากสถานการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบัน ความต้องการสินค้าและกำลังซื้อของลูกค้าลดลง ทั้งหมดนี้ส่งผลต่อความเป็นอยู่ของประชาชนในท้องถิ่นทั้งสิ้น อย่างไรก็ตาม AWC ได้หาวิธีสื่อสารและรับฟังเสียงจากชุมชนทั้งหลาย โดยเฉพาะชุมชนที่อยู่โดยรอบโครงการใหม่ที่กำลังพัฒนาอยู่ โดยบริษัทเข้าใจว่าการดำเนินธุรกิจของเราอาจจะสร้างผลกระทบต่อชีวิตความเป็นอยู่ของชุมชนอันจะนำไปสู่ความขัดแย้งกัน

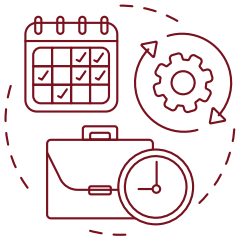
การมีส่วนร่วมกับชุมชนช่วยบรรเทาผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการก่อสร้างด้วยเอกลักษณ์และการรับรู้ของคนในชุมชนที่หลากหลาย บริษัทจึงพยายามที่จะเรียนรู้ ปรับตัว และดำเนินธุรกิจโดยมุ่งที่จะสร้างผลประโยชน์ร่วมกันกับชุมชนรอบข้างในระยะยาว นอกจากนี้ AWC ยังให้ความสำคัญกับการลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมและลดปัญหาความไม่เท่าเทียมในประเทศ สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติในการยุติปัญหาความยากจนด้วยการส่งเสริมทักษะและความรู้ให้กับประชาชน พร้อมทั้งสนับสนุนโอกาสในการทำงาน อีกทั้งบริษัทยังได้ทำการสำรวจ จัดกิจกรรมและโครงการต่าง ๆ ร่วมกับชุมชนเพื่อที่จะช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิตให้กับทุกคน

แนวทางการบริหารจัดการ

AWC เดินหน้าสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชนอย่างต่อเนื่อง ด้วยวัตถุประสงค์ที่จะสร้างมูลค่าในระยะยาว ควบคู่กับการลดผลกระทบที่มีต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมให้น้อยลง สนับสนุนการร่วมมือและการพัฒนาชุมชน บริษัทจึงมุ่งไปที่การสร้างความไว้วางใจกับชุมชนโดยรอบบริเวณโครงการของ AWC เพื่อสร้างการรับรู้ในเชิงบวกและส่งเสริมความสัมพันธ์ให้แน่นแฟ้น นับตั้งแต่ครั้งแรกที่เราเข้าไปเยี่ยมเยียนชุมชนในฐานะสมาชิกใหม่ในพื้นที่นั้น ๆ AWC มุ่งหมายที่จะเป็นส่วนหนึ่งของชุมชน มอบโอกาสในการพัฒนาและยกระดับวิถีชีวิตของผู้คนโดยรอบ

ทัศนคติที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม

ที่ AWC การสร้างทัศนคติให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมถือเป็นเรื่องสำคัญ พนักงานของเราภาคภูมิใจที่ได้เป็นส่วนหนึ่งของโครงการจิตอาสาต่าง ๆ AWC มุ่งมั่นที่จะให้พนักงานเข้าร่วมและมีส่วนร่วมกับการสนับสนุนชุมชนและสังคมโดยการทำโครงการ 'AWC ร่วมรวมพลัง' ต่อไป ในปี 2565 จำนวนชั่วโมงเฉลี่ยในการทำงานจิตอาสาของพนักงาน คือ



5.44
ชั่วโมง / คน / ปี

รางวัลกิจกรรมเพื่อสังคมดีเด่น มอบโดยหอการค้าอเมริกันในประเทศไทย

AWC ได้รับมอบใบประกาศเกียรติคุณสำหรับการทำกิจกรรมเพื่อสังคมดีเด่น (ความรับผิดชอบต่อสังคม: CSR) ณ งานมอบรางวัลให้กับองค์กรที่ทำเพื่อสังคมดีเด่น (ACE) 2565 โดยหอการค้าอเมริกันในประเทศไทย ซึ่งมีคุณโรเบิร์ต เอฟ. โกเดค เอกอัครราชทูตสหรัฐอเมริกาประจำประเทศไทย และคุณเจฟฟรีย์ ไนการ์ด ประธานหอการค้าอเมริกันในประเทศไทยเป็นประธานในพิธี รางวัลนี้สะท้อนถึงการร่วมสร้างประโยชน์ต่อสังคม และความมุ่งมั่นในการรักษามาตรฐานการดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบริษัทและชุมชนโดยรอบอย่างยั่งยืน

การดำเนินการด้านชุมชนสัมพันธ์

ด้วยความมุ่งมั่นที่จะส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชนและเสริมสร้างสิ่งดี ๆ ให้แก่สังคมผ่านชุมชนที่อยู่บริเวณใกล้เคียงกับอสังหาริมทรัพย์ที่ดำเนินการอยู่ของ AWC ในปี 2565 เรายังคงเข้าเยี่ยมเยียนและสำรวจชุมชนอีก 18 แห่ง ซึ่งรวมถึง

- **โครงการเวิ้งนาครเขษม**

8 ชุมชน

500 ครัวเรือน

- **โรงแรม มีเลีย เชียงใหม่ โรงแรม เลอ เมอริเดียน เชียงใหม่ และโรงแรม อินเตอร์คอนติเนนตัล เชียงใหม่ แม่ปิง**

10 ชุมชน

1,000 ครัวเรือน

ทีมงานได้มีโอกาสหารือกับหัวหน้าและสมาชิกในชุมชนซึ่งช่วยเสริมสร้างความเข้าใจถึงวิถีชีวิตและความเป็นอยู่ของแต่ละชุมชนได้ดียิ่งขึ้น เราได้รับรู้ทั้งความต้องการและความกังวลของคนในชุมชนซึ่งทำให้เราสามารถพัฒนาความสัมพันธ์อันดีกับคนในชุมชนได้ การดำเนินการด้านชุมชนสัมพันธ์

ส่งผลทำให้ AWC ได้รับคะแนนความพึงพอใจจากชุมชนเฉลี่ย

71% คะแนนความพึงพอใจ

ด้วยผลลัพธ์และข้อสรุปดังกล่าว AWC จะร่วมมือกับคนในชุมชนในการวางแผนดำเนินการโครงการและแผนกิจกรรมชุมชน รวมถึงการร่วมมือและริเริ่มแนวคิดต่าง ๆ สำหรับแต่ละชุมชนต่อไป

เดอะ GALLERY

เดอะ GALLERY เป็นหนึ่งในโครงการเชิงกลยุทธ์ที่สร้างขึ้นเพื่อการสนับสนุนสังคม ซึ่งทางบริษัทมุ่งเน้นการพัฒนาและสนับสนุนประชาชนและชุมชนให้สอดคล้องกับปรัชญาบริษัท “สร้างอนาคตที่ดีกว่า” ด้วยเหตุนี้ AWC จึงได้จดทะเบียน เดอะ GALLERY ในฐานะวิสาหกิจเพื่อสังคมมุ่งมั่นที่จะมีส่วนร่วมกับชุมชน ศิลปินท้องถิ่น และนักเรียนในการเสริมสร้างคุณภาพชีวิต สร้างงานให้กับประชาชน ส่งเสริมสุขภาวะของชุมชน สร้างโอกาสให้กับคนในท้องถิ่น และเพิ่มรายได้ให้กับครัวเรือน

เดอะ
GALLERY
“Giving Art, Art of Giving”

แผนงานและผลงานสำคัญ

เดอะ GALLERY สาขาใหม่ ณ โรงแรม แมริออท มาร์คีส์ ควีนส์ปาร์ค

ด้วยแรงบันดาลใจที่จะพัฒนาความเป็นอยู่ของศิลปินไทย นักออกแบบ และชุมชนทั่วประเทศด้วยการส่งเสริมการมีส่วนร่วมทางสังคม เพิ่มรายได้ และสนับสนุนผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม เดอะ GALLERY ยังคงเดินหน้าขยายสาขา และได้เปิดร้าน เดอะ GALLERY สาขาที่ 15 ณ โรงแรม แมริออท มาร์คีส์ ควีนส์ปาร์ค นับเป็นการเพิ่มโอกาสในการขายผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นให้กับนักท่องเที่ยวและผู้เยี่ยมชมจากนานาชาติ เป็นการเปิดโอกาสให้นักออกแบบและสินค้าของไทยเป็นที่รู้จักในระดับนานาชาติ โดยมีแผนการที่จะขยายร้านในปี 2566 ซึ่ง AWC ตั้งเป้าที่จะขยายขอบเขตผลิตภัณฑ์ที่นำมาวางขายที่ เดอะ GALLERY ให้มีมากถึง 60 แบรนด์ หรือ 12,000 ชิ้น

แผนงานและผลงานสำคัญ

ร่วมมือกับผู้ชื่นชอบงานศิลปะและเยาวชนออทิสติก

เดอะ GALLERY ยังคงยึดมั่นในการส่งเสริมงานออกแบบของนักออกแบบไทยรุ่นใหม่ภายใต้แบรนด์ St-Art ซึ่งเป็นการร่วมมือกันระหว่างผู้ชื่นชอบงานศิลปะและเยาวชนออทิสติกในการดูแลของมูลนิธิออทิสติกไทย องค์กรสาธารณประโยชน์ ภายใต้การกำกับดูแลของกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์

ผลงานต่าง ๆ ถูกพัฒนาขึ้นจากวัสดุเหลือใช้ / ขยะ เช่น เศษผ้าเก่า ปลอกหมอน ผ้าปูที่นอนจากโรงแรมชั้นนำในเครือ AWC ซึ่งโครงการนี้เป็นการเน้นย้ำความมุ่งมั่นของ AWC ในการบูรณาการแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน ซึ่งผลิตภัณฑ์เหล่านี้จัดจำหน่ายที่สาขาของ เดอะ GALLERY ทั่วประเทศ นับเป็นการเปิดโอกาสให้เยาวชนที่มีทักษะและเยาวชนออทิสติกได้แสดงผลงาน เป็นการเสริมสร้างทักษะและศักยภาพ ซึ่งจะก่อให้เกิดอาชีพและรายได้โดยไม่ต้องคำนึงถึงความผิดปกติทางร่างกาย ทั้งนี้ AWC ยึดมั่นในการที่จะลดช่องว่างและความเหลื่อมล้ำทางสังคมด้วย

ปัจจุบัน เดอะ GALLERY อยู่ระหว่างการจดทะเบียนเป็นกิจการเพื่อสังคมจึงต้องมีการจัดเตรียมหลักฐานทางการเงินย้อนหลังหนึ่งรอบบัญชี เดอะ GALLERY จึงจะได้รับการจดทะเบียนภายใต้พระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ. 2562 ซึ่งการจดทะเบียนจะแล้วเสร็จในปี 2567

AWC ดำเนินโครงการ GIVE GREEN CBD: SYNERGY POWER ต่อเนื่องเป็นปีที่ 9 ด้วยความมุ่งมั่นที่จะสร้างคุณค่าให้แก่ชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม และประเทศ ด้วยการจับมือกันเป็นพันธมิตรที่แข็งแรงระหว่าง AWC กับกรุงเทพมหานคร และพันธมิตรอื่น ๆ เพื่อสร้างความสุขให้กับทุกคน

EMPIRE TOWER WE RUN 2022

AWC จัดงานวิ่งการกุศล ณ ใจกลางถนนสาทรภายใต้แนวคิด "1 คนวิ่ง 1 คนปลูก" (One Run One Green) เพื่อเพิ่มความตระหนักรู้เกี่ยวกับการดูแลสิ่งแวดล้อมและปัญหาการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศให้กับชาวกรุงเทพฯ พร้อมส่งเสริมให้ผู้เข้าร่วมงานวิ่งครั้งนี้ใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด และหลีกเลี่ยงการสร้างขยะด้วยการใช้แก้วรูปใบไม้เพียงแก้วเดียวระหว่างที่เข้าร่วมกิจกรรมในครั้งนี้ จุดเด่นของงานสำหรับนักวิ่งแต่ละท่านคือการสนับสนุนกรุงเทพมหานครด้วยการซื้อต้นไม้ โดยรายได้หลังหักค่าใช้จ่ายจากทุก 1 นักวิ่ง จะถูกนำไปสนับสนุนกรุงเทพมหานครในการซื้อกล้าไม้ 1 ต้น โดยผลสรุปคือ AWC ได้จัดซื้อต้นไม้ทั้งสิ้น 3,000 ต้น เพื่อนำไปปลูกเพิ่มพื้นที่สีเขียวในกรุงเทพฯ มากขึ้น

AWC CHARITY MARKET AROUND

AWC ได้จัดพื้นที่ไว้สำหรับให้ชุมชนในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นในพื้นที่บริเวณอสังหาริมทรัพย์ต่าง ๆ ในเครือ AWC โดยในปี 2565 มีการสนับสนุนพื้นที่โดยรวมถึง 204 ตารางเมตร ให้ชุมชนในการจำหน่ายสินค้า AWC มุ่งมั่นที่จะเพิ่มพื้นที่ให้กับสินค้างานฝีมือที่ผลิตขึ้นโดยชุมชนท้องถิ่นในประเทศไทย

แผนงานและผลงานสำคัญ

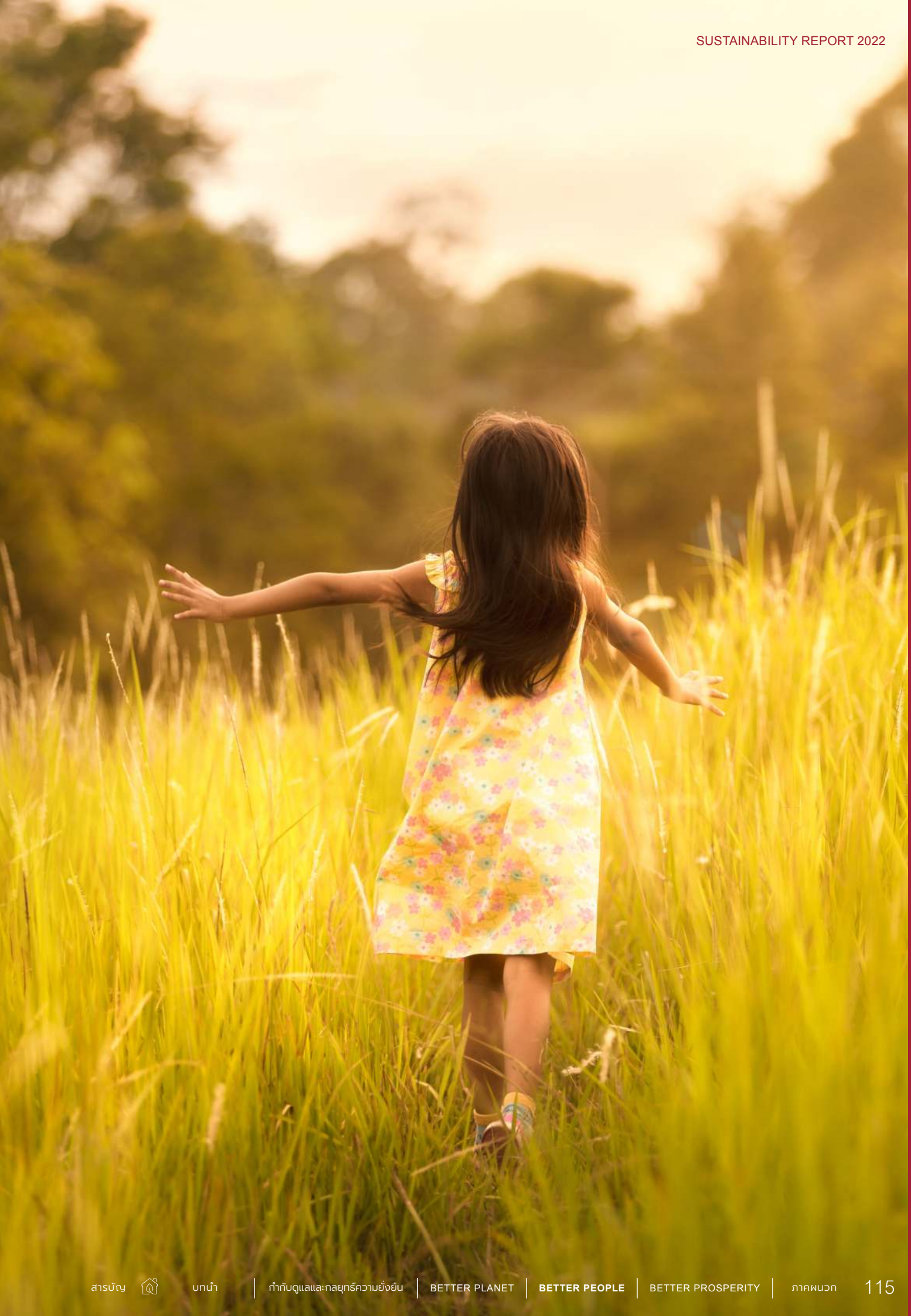
SATHORN DISTRICT CHARITY CHRISTMAS TREE

AWC ทำการจัดแต่งต้นคริสต์มาสขนาดใหญ่ประจำปี 2565 ภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนเพื่อสื่อถึงแนวความคิดเกี่ยวกับการลดปริมาณขยะและการดูแลสิ่งแวดล้อม ด้วยการนำวัสดุเหลือใช้ มาแปรสภาพเป็นวัสดุที่มีประโยชน์ขึ้นมาใหม่ ภายใต้การดำเนินงานของกลุ่มทีซีซี อาทิ ขวดพลาสติก ผ้าปูเตียง แถบพลาสติก และฝาอลูมิเนียม สามารถช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ถึง

1,819.65
กก. คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

"ด้วยความมุ่งมั่นที่จะสร้างสรรค์สิ่งที่ดีต่อสังคม การเป็นส่วนหนึ่งของผู้คนและชุมชน จึงสอดคล้องกับนโยบายของ AWC เราจึงมุ่งมั่นที่จะสร้างโอกาสให้กับประชาชน ลดความเหลื่อมล้ำ และเติมเต็มความสุขที่ยั่งยืนในระยะยาว"

คุณคณิญญาณ์ กออนันตกุล
Head of Social Marketing & Community Relation



BETTER PROSPERITY

เสริมสร้างรากฐานธุรกิจให้แข็งแรงและพัฒนาศักยภาพในการดำเนินงานให้เป็นเลิศ
เพื่อสร้างคุณค่าระยะยาว และผลักดันเศรษฐกิจไทยให้พัฒนาต่อไปในวงกว้าง

118
การกำกับดูแลกิจการ จริยธรรม และจรรยาบรรณทางธุรกิจ

128
การจัดการความเสี่ยง

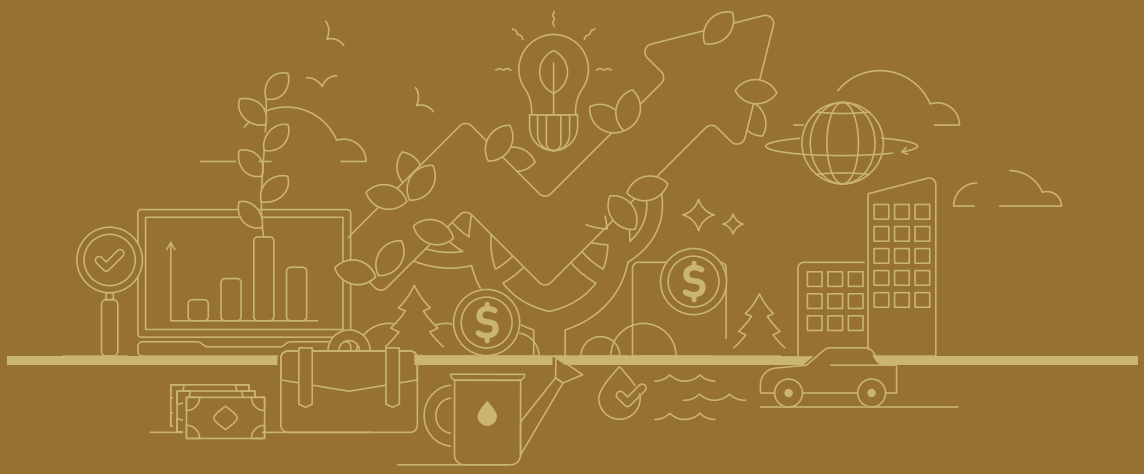
134
การบริหารลูกค้าสัมพันธ์

142
การจัดการห่วงโซ่อุปทาน

150
การปรับกระบวนการและเปลี่ยนองค์กรไปสู่ดิจิทัล

160
การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

การกำกับดูแลกิจการ จริยธรรม และจรรยาบรรณทางธุรกิจ



การกำกับดูแลกิจการ จริยธรรม และจรรยาบรรณทางธุรกิจ

ผลงานที่สำคัญ

ได้รับรางวัลในฐานะองค์กรที่มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี

- **ได้ 100 คะแนน** จากเกณฑ์การประเมินของ AGM
- ได้รับการประเมิน **5 ดาว** จาก CGR Checklist
- ได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียนในภูมิภาคอาเซียน

ทบทวนและปรับปรุงนโยบายและกฎบัตร

- 6 กฎบัตร
- 21 นโยบาย
- จรรยาบรรณทางธุรกิจ
- อำนาจบริหารของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่

ผลการดำเนินงานปี 2565

ความตระหนักรู้ของพนักงานเกี่ยวกับจรรยาบรรณทางธุรกิจ

100% ของ พนักงานได้รับข้อมูลเกี่ยวกับจรรยาบรรณทางธุรกิจ

100% ของ พนักงานมีหนังสือรับทราบเป็นลายลักษณ์อักษร

100% ของ พนักงานได้รับการฝึกอบรม

ความหลากหลายของคณะกรรมการ

มีกรรมการหญิง **3** ท่าน

100% ของ กรรมการทุกท่านมีทักษะที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ

แผนงานปี 2566

สร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการผ่านโครงการ เช่น CG Day เกม ข่าวสาร ฯลฯ	ส่งเสริมรากฐานว่าด้วยจริยธรรมอันดีและความซื่อสัตย์ให้กับพนักงาน

ความท้าทายและโอกาส

ตลอดช่วงหลายปีที่ผ่านมา ประเด็นเกี่ยวกับธรรมาภิบาล อาทิ การปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางธุรกิจ กฎหมาย ระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ และการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม ได้สร้างแรงกระตุ้นทั้งในประเทศไทยและทั่วโลกมากขึ้น โดยรัฐบาลได้เรียกร้องให้ทั้งเอกชนและภาครัฐลงมือทำการป้องกันการทุจริต ผลประโยชน์ทับซ้อน การละเมิดจริยธรรม และกรณีอื่น ๆ ในทันที นอกจากภาครัฐบาลแล้ว ในส่วนของนักลงทุนได้ให้ความสำคัญเกี่ยวกับเรื่องธรรมาภิบาลเป็นปัจจัยหลักเมื่อเลือกลงทุนในบริษัทสักแห่ง

ประเด็นดังกล่าวเป็นได้ทั้งความเสี่ยงและโอกาสสำหรับบริษัทเอกชน หากบริษัทไม่สามารถปฏิบัติตามจรรยาบรรณหรือกฎหมาย ข้อบังคับต่าง ๆ ได้ ก็จะส่งผลต่อชื่อเสียงและความได้เปรียบทางการแข่งขันในตลาด ยิ่งไปกว่านั้น อาจส่งผลให้ถูกเพิกถอนใบอนุญาตดำเนินการได้

ในทางกลับกัน หากบริษัทปฏิบัติตามจรรยาบรรณหรือกฎหมาย ข้อบังคับ รวมถึงจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจอย่างเคร่งครัด บริษัทจะได้รับความไว้วางใจจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย ได้รับโอกาสในการลงทุนใหม่ ๆ และสามารถที่จะรับมือกับความท้าทายที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต อีกทั้ง ธรรมาภิบาลยังจะส่งเสริมให้บริษัทบรรลุเป้าหมายในการขจัดผลกระทบด้านมนุษยชน อาทิ การเข้าถึงทรัพยากรและการเสริมสร้างความรู้ของผู้คน ซึ่งจะช่วยเพิ่มความระดับความเชื่อมั่นของสาธารณชนที่มีต่อบริษัท

ดังนั้น บริษัท แอสเสท เวิรด์ คอร์ป จำกัด (มหาชน) หรือ AWC จึงยึดมั่นที่จะดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม โปร่งใส ยุติธรรม เพื่อให้สอดคล้องกับจรรยาบรรณ นโยบาย และแนวทางทางการดำเนินธุรกิจขององค์กร อีกทั้ง AWC ยังคำนึงถึงกฎหมายและข้อบังคับต่าง ๆ พร้อมให้การสนับสนุนคณะกรรมการบริหาร ผู้บริหาร และพนักงานในการปฏิบัติตามเป้าหมายขององค์กรอย่างเคร่งครัด เพื่อขับเคลื่อนบริษัทให้เติบโตอย่างยั่งยืน

การกำกับดูแลกิจการ

โครงสร้างคณะกรรมการบริษัท

ในปี 2565 คณะกรรมการบริษัทของ บริษัท แอสเสท เวิรด์ คอร์ป จำกัด (มหาชน) มีกรรมการทั้งสิ้นจำนวน 15 ท่าน ประกอบด้วยกรรมการหญิง 3 ท่าน และกรรมการชาย 12 ท่าน ในจำนวนนี้มี 14 ท่าน ที่ไม่ใช่กรรมการบริหาร และ 1 ท่าน ที่เป็นกรรมการบริหาร โดย AWC มีกรรมการอิสระจำนวน 8 ท่าน ซึ่งมีคุณสมบัติของกรรมการอิสระตามที่ระบุไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการของบริษัท

กรรมการอิสระจะต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้าม ดังนี้

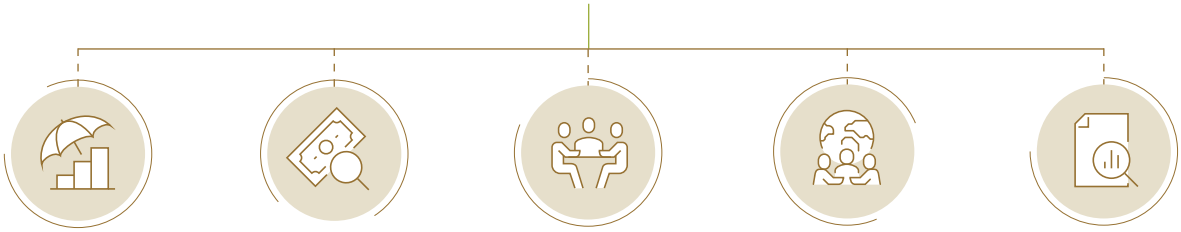
1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 0.5 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของบริษัทที่มีสิทธิ์ในการออกเสียงได้
2. ไม่เป็นหรือไม่เคยเป็นกรรมการที่มีส่วนในการบริหาร การเป็นพนักงาน การจ้างแรงงาน หรือเป็นผู้ให้คำปรึกษาโดยมีอัตราค่าตอบแทนที่แน่นอน หรือมีอำนาจควบคุมบุคคลในบริษัท
3. ไม่เป็นบุคคลเกี่ยวข้องทางสายเลือดหรือทางกฎหมาย เช่น เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง หรือบุตรหลาน รวมถึงไม่เป็นลูกเขยหรือพ่อตาของกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ท่านอื่น
4. ไม่มีหรือไม่เคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทมาก่อน

นอกจากนี้ เพื่อให้มั่นใจว่าคณะกรรมการบริษัทของ AWC จะสามารถปฏิบัติงานตามหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพและจะสร้างประโยชน์สูงสุดให้กับบริษัท และผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง AWC จึงคำนึงถึงความหลากหลายด้านองค์ความรู้ ทักษะ ประสบการณ์ และความชำนาญของคณะกรรมการบริษัทในกระบวนการสรรหาด้วยเช่นกัน

คณะกรรมการชุดย่อย

เพื่อส่งมอบคุณค่าและผลประโยชน์ที่ดีที่สุดให้กับกลุ่มผู้มีส่วนเกี่ยวข้องของ AWC บริษัทได้แต่งตั้งอนุกรรมการ 5 คณะเพื่อตรวจสอบ และทำการประเมินด้านต่าง ๆ อย่างเฉพาะเจาะจง โดยอนุกรรมการรับผิดชอบการประเมินข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ศึกษาแนวทางและแนวปฏิบัติ ก่อนที่จะรายงานให้กับคณะกรรมการบริษัทรับทราบเพื่อทำการอนุมัติ

คณะกรรมการบริษัท



คณะกรรมการบริษัท	ทักษะจำเป็น
นายเจริญ สิริวัฒนภักดี	นักพัฒนาธุรกิจและการจัดการธุรกิจ
คุณหญิงวรรณา สิริวัฒนภักดี	การบริหารธุรกิจ
นายบุญทักษ์ หวังเจริญ	การบริหารและจัดการธุรกิจการเงิน และการจัดการความเสี่ยง
นายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร	การบริหารธุรกิจและการบัญชี
นายวีระวงค์ จิตต์มิตรภาพ	กฎหมายและการบริหารธุรกิจ
ศาสตราจารย์พิเศษประสิทธิ์ โฆวิไลกูล	กฎหมายและการจัดการอสังหาริมทรัพย์
นายรังสรรค์ ศรีวรศาสตร์	กฎหมาย การบัญชี และการจัดการอสังหาริมทรัพย์
นางนันทวัลย์ ศกุนตนาค	การตลาด การบัญชี และการเงิน
นายพงษ์ภาณุ เศวตรุนทร์	เศรษฐกิจ การเงิน และการจัดการโดยเฉพาะในด้านธุรกิจการบริการ
พลตำรวจเอก รุ่งโรจน์ แสงคร้าม	สังคมศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์
นายวัชรา ตันตริยานนท์	การบริหารจัดการ การจัดการความเสี่ยง และการเงิน
รศ. ธิติพันธุ์ เชื้อบุญชัย	กฎหมายและการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์
นายสันติ พงค์เจริญพิทย์	การบัญชี
นายโสมพัฒน์ ไตรโสรัส	สถาปัตยกรรม การวางแผนผังเมือง และเศรษฐศาสตร์ที่ดิน
นางวัลลภา ไตรโสรัส	การบริหารจัดการธุรกิจ สถาปัตยกรรม การวางแผนผังเมือง และเศรษฐศาสตร์ที่ดิน

คณะผู้บริหาร

ในปี 2565 บริษัท แอสเสท เวิรด์ คอร์ป จำกัด (มหาชน) หรือ AWC มีสมาชิกในคณะผู้บริหารหรือ MACO จำนวน 10 ท่าน โดยมีประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่เป็นประธาน และมีหัวหน้าจากสายงานต่าง ๆ เป็นสมาชิก ซึ่ง MACO รับผิดชอบการรายงานต่อคณะกรรมการบริหาร โดยตรงจึงทำให้มีอำนาจบริหารและได้รับมอบหมายงานควบคุมการบริหารเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อยภายใต้นโยบาย ทิศทางธุรกิจ กลยุทธ์ แผนการดำเนินการเป้าหมายทางการเงิน และงบประมาณประจำปีของบริษัท MACO สามารถกำกับดูแลการดำเนินการของบริษัทตามคู่มือการอนุมัติ (MOA) ซึ่งอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท คู่มือดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการการบริหารจัดการที่ส่งผ่านอำนาจหน้าที่ไปยังแต่ละสายงาน / ภาคส่วนตามกระบวนการทำงานของบริษัท

แผนงานและผลงานสำคัญ

AWC ได้จัด CG Day ขึ้นสองครั้งสำหรับคณะกรรมการบริษัทในปี 2565 โดยวัตถุประสงค์ของงาน CG Days จัดขึ้นเพื่อขอคำแนะนำจากคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับกลยุทธ์และทิศทางการเติบโตของธุรกิจ

CG DAY ครั้งที่ 1 กลยุทธ์ทางธุรกิจและแผนพัฒนาธุรกิจในระยะเวลา 5 ปี

CG Day ครั้งที่ 1 จัดขึ้นในวันที่ 31 มกราคม 2565 ภายในงานได้มีการพูดคุยกับคณะกรรมการบริหารถึงกลยุทธ์และแผนพัฒนาธุรกิจในระยะเวลา 5 ปี โดยมีการเพิ่มประเด็นด้านความยั่งยืนเข้าไปในกลยุทธ์ทางธุรกิจในฐานะหนึ่งในเสาหลักที่จะผลักดันธุรกิจไปสู่เป้าหมายและวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้

CG DAY ครั้งที่ 2 การพัฒนาความยั่งยืนของ AWC

CG Day ครั้งที่ 2 จัดขึ้นในวันที่ 20 มิถุนายน 2565 ภายในงานมีการหารือโดยเน้นหัวข้อกลยุทธ์และแผนการดำเนินการด้านความยั่งยืนของ AWC เป็นหัวข้อหลัก

จรรยาบรรณทางธุรกิจ และการปฏิบัติตามกฎระเบียบขององค์กร

จรรยาบรรณทางธุรกิจ

AWC มุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ซื่อสัตย์ และยุติธรรมต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย จึงได้มีการจัดทำจรรยาบรรณทางธุรกิจให้กับกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทั้งหมด นอกจากนี้ บริษัทยังได้กำหนดนโยบายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อส่งเสริมเป้าหมายขององค์กรในการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม อาทิ การกำหนดนโยบายว่าจ้างพนักงานรัฐ นโยบายต่อต้านการทุจริต นโยบายเกี่ยวกับข้อมูลภายใน นโยบายเกี่ยวกับผู้ที่เกี่ยวข้อง นโยบายเกี่ยวกับธุรกรรมและธุรกรรมที่เชื่อมโยงกัน นโยบายป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อน และนโยบายการรับข้อร้องเรียน ซึ่งคณะกรรมการบริษัทและพนักงานทุกคนจำเป็นที่จะต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดที่ระบุไว้ในจรรยาบรรณทางธุรกิจและนโยบายต่าง ๆ ของบริษัท รวมถึงกฎหมายและระเบียบข้อบังคับอย่างเคร่งครัด ซึ่งหากมีผู้ละเมิดหรือฝ่าฝืนจรรยาบรรณทางธุรกิจ นโยบายของบริษัท หรือกฎหมายและระเบียบข้อบังคับใด ๆ จะต้องได้รับโทษทางวินัย

กลไกการร้องเรียน

AWC มีช่องทางการร้องเรียนและร้องทุกข์สำหรับรับข้อเสนอแนะ และความคิดเห็นจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอก ซึ่งช่องทางดังกล่าวเปิดให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่ายสามารถเข้าถึงได้ผ่านทางเว็บไซต์ของ AWC บริษัทมีกระบวนการจัดการการร้องเรียน และร้องทุกข์เพื่อให้มั่นใจว่าข้อเสนอแนะและความคิดเห็นทั้งหมดที่บริษัทได้รับ มีการจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ และมีการคุ้มครองข้อมูลของผู้ร้องทุกข์ตามมาตรฐานสากล

ผู้แจ้งเบาะแส	สำนักตรวจสอบภายใน	คณะกรรมการพิจารณาเรื่องร้องเรียน	คณะกรรมการตรวจสอบ
รายงานเบาะแสการกระทำผิดผ่านช่องทางการร้องเรียน รายงานการประพฤติมิชอบผ่านทางเว็บไซต์ของ AWC หรือคิวอาร์โค้ด	สอบสวนความจริงด้วยหลักฐานที่ชัดเจนและเพียงพอภายใน 15 วัน ตั้งแต่ได้รับการร้องเรียนและรายงานต่อไปยังคณะกรรมการสอบสวน	พิจารณาผลการสอบสวนและรายงานไปยังคณะกรรมการตรวจสอบภายใน 30 วันทำการ	ดำเนินการทางวินัย

AWC ได้รับเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดและฝ่าฝืนจรรยาบรรณทางธุรกิจ นโยบายบริษัท หรือกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ ทั้งสิ้น 1 กรณี โดยกรณีดังกล่าวคือพนักงานคนหนึ่งไม่ได้เขียนจดหมายลาตามที่ระบุไว้ในกฎบริษัท บริษัทจึงได้มีการดำเนินการทางวินัยตามระเบียบข้อบังคับของบริษัทเรียบร้อยแล้ว

หมายเหตุ: นอกจากนั้น ยังมีการร้องเรียนเกี่ยวกับการให้บริการอาคารและสถานที่อีก 13 ครั้ง ซึ่งข้อร้องเรียนทั้งหมดได้รับการแก้ไขเรียบร้อยแล้วในปี 2565

	2562	2563	2564	2565			
				ข้อร้องเรียน	อยู่ระหว่างการสอบสวน	เสร็จสิ้น	
						ยืนยัน	ไม่ยืนยัน
รายการการละเมิดจรรยาบรรณทางธุรกิจ							
การทุจริต	-	1	-				
ผลประโยชน์ทับซ้อน	-	-	-				
การปฏิบัติตามกฎระเบียบองค์กร	-	-	-	1	-	1	-
การผูกขาด / ลดการแข่งขันทางการ	-	-	-				
การเลือกปฏิบัติ	-	-	-				
การล่วงละเมิดทางเพศ	-	-	-				
สิทธิมนุษยชน	-	-	-				
การละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล	-	-	-				
กรณีอื่น ๆ	-	-	-				
รายการการละเมิดกฎหมายและข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อม							
ด้านสิ่งแวดล้อม	-	-	-				
รายการการละเมิดกฎหมายและข้อบังคับด้านสังคม							
ด้านสังคม	-	-	-				

หน่วย: กรณี

"ไม่มีทางที่เราจะประสบ**ความสำเร็จ**
ได้โดยไม่มีธรรมาภิบาล"

คุณวารินทร์ เกลียวไพศาล
Head of Company Secretary
and Corporate Governance

"การกำกับดูแลกิจการไม่ใช่การทำเพื่อประโยชน์ของ
องค์กร แต่เพื่อให้เศรษฐกิจโลกเติบโตอย่างยั่งยืน
เพื่อคนรุ่นหลัง"

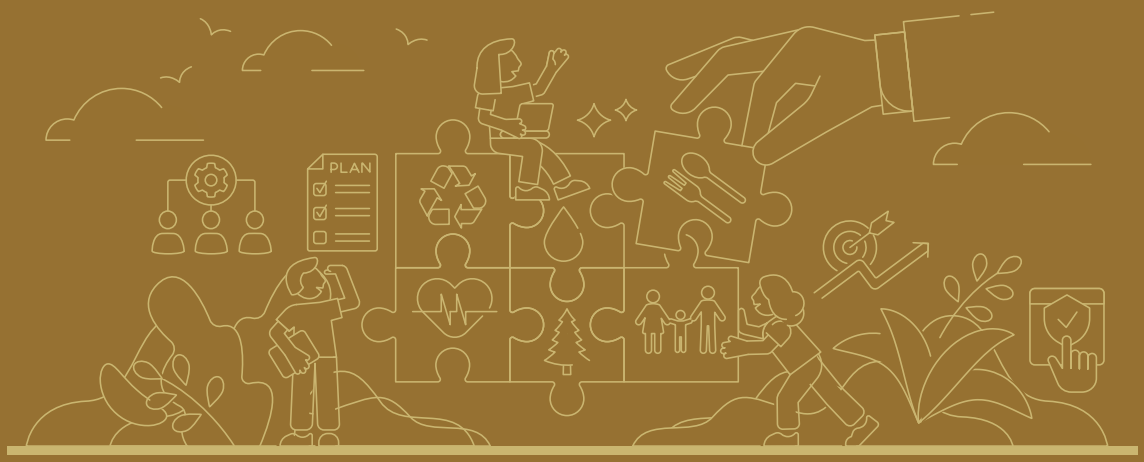
คุณมณิสรา จุลสมัย
Head of Corporate Governance

"ความซื่อสัตย์ของพนักงานและความโปร่งใสในการ
ดำเนินธุรกิจเป็นหัวใจสำคัญที่ผลักดันให้องค์กรเติบโต
อย่างยั่งยืน"

คุณณัฏฐพัศฐ์ มงคลธนานนท์
Head of Internal Audit

GOVERNANCE

การจัดการความเสี่ยง

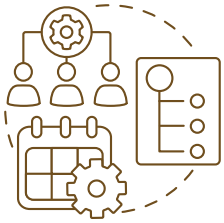


การจัดการความเสี่ยง

ผลงานที่สำคัญ

จัดทำแผนการจัดการความเสี่ยง **6 แผน และนำไปใช้กับทุกโครงการ**

100% ของเหตุร้ายแรง (ระดับ 4-5) ได้รับการแก้ไข



จัดให้มี**การอบรมการจัดการความเสี่ยงให้กับคณะกรรมการบริษัทและคณะผู้บริหาร** ซึ่งอบรมโดยผู้เชี่ยวชาญจากภายนอก

ผลการดำเนินงานปี 2565

จัดทำแผนการจัดการความเสี่ยง 6 แผน

การประท้วง

การกระโดดจากอาคาร / อัตวินิบาตกรรม

การก่อการร้าย

แผ่นดินไหว

น้ำท่วม

การอพยพ

ในปี 2565 ฝ่ายจัดการความเสี่ยงได้พัฒนาแผนการจัดการความเสี่ยงเพื่อใช้รับมือกับสถานการณ์ต่าง ๆ โดยแผนเหล่านี้ถูกส่งต่อให้กับผู้จัดการทั่วไปของทุกโครงการเพื่อนำไปปรับและประยุกต์ใช้ตามความเหมาะสม

แผนงานปี 2566

สาธิตกระบวนการสำคัญทั้งหมดเพื่อประเมินความเสี่ยงในการดำเนินการ
เพื่อให้มั่นใจว่ามีการควบคุมความเสี่ยงที่เหมาะสมและสามารถบรรเทาความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

ความท้าทายและโอกาส

ด้วย AWC มีสัดส่วนการลงทุนในธุรกิจโรงแรมและการบริการสูง สถานการณ์ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวหลังการระบาดของโรคโควิด-19 จึงเป็นหนึ่งในสถานการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อบริษัท แม้ว่ามีการเปิดประเทศในวันที่ 1 กรกฎาคม 2565 ซึ่งส่งผลให้จำนวนนักท่องเที่ยวทั้งไทยและต่างชาติจะเพิ่มขึ้น ทั้งนี้บริษัทยังคงเผชิญกับความเสี่ยงอีกหลายประเด็น อาทิ ความขัดแย้งด้านภูมิรัฐศาสตร์ระหว่างประเทศรัสเซียและยูเครน อีกทั้งจำนวนเที่ยวบินขาเข้าประเทศที่ไม่เพียงพอ อันสืบเนื่องมาจากวิกฤตของสายการบินต่าง ๆ ซึ่งในการบริหารองค์กรและรับมือกับความเสี่ยงเหล่านี้ AWC จึงทำงานกับผู้ดำเนินธุรกิจโรงแรมระดับโลกอย่างใกล้ชิด เพื่อกระจายและจำกัดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการมุ่งเป้าไปที่ลูกค้าเพียงกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง และหันมาให้ความสำคัญกับกลุ่มลูกค้าที่หลากหลาย โดยมุ่งเน้นไปที่กลุ่มลูกค้าที่มีกำลังจ่ายที่สูงกว่า เช่น ลูกค้าจากประเทศญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา และประเทศในแถบตะวันออกกลาง ด้วยเหตุนี้ส่งผลให้บริษัทมีอัตราค่าห้องพักเฉลี่ยต่อวัน (Average Daily Rate) สูงขึ้น และสูงกว่าปี 2562 หรือก่อนที่จะเกิดการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19

นอกจากนั้น วาระเร่งด่วนระดับโลกในช่วงปีที่ผ่านมา เช่น ภาวะการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศที่ส่งผลเสียต่อมนุษย์และสิ่งมีชีวิตอื่น ๆ หลายด้าน AWC ตระหนักดีว่าความเสี่ยงนี้เป็นหนึ่งในความเสี่ยงด้านความยั่งยืน ดังนั้นจึงต้องมีการประเมินทั้งผลกระทบทางการเงินและที่ไม่ใช่ทางการเงิน เพื่อวิเคราะห์โอกาสและความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสม ด้วยเหตุนี้ บริษัทจึงทำการศึกษาและวางแผนที่จะนำคำแนะนำการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศมาใช้ ซึ่งจะส่งผลให้บริษัทสามารถนำประเด็นความเสี่ยงที่เกี่ยวกับสภาพภูมิอากาศเข้าไปเป็นส่วนหนึ่งในการจัดการความเสี่ยงขององค์กรเพื่อส่งเสริมความยั่งยืนให้กับธุรกิจและสิ่งแวดล้อมของเรา ในขั้นตอนแรกเริ่ม AWC มีการก่อตั้งคณะทำงานขึ้นเพื่อผลักดันบริษัทไปสู่เป้าหมายความยั่งยืนขององค์กร เป้าหมายดังกล่าวรวมไปถึงการดำเนินงานด้านสภาพภูมิอากาศและการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน โดยเป้าหมายระยะยาวของทั้งสองแผนงานดังกล่าวได้ถูกกำหนดขึ้นเพื่อลดความเสี่ยงและผลกระทบทางสภาพอากาศและเพื่อส่งเสริมการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

แนวทางการบริหารจัดการ

AWC ได้สร้างกรอบการทำงานด้านการจัดการความเสี่ยงขององค์กรตามแนวคิดการบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กรปี 2560 ของคณะกรรมการสนับสนุนองค์กรของกรรมาธิการป้องกันการทุจริตและประทุษร้าย (COSO) และนำกรอบการทำงานนี้มาใช้ทั่วทั้งองค์กรเพื่อบังคับใช้นโยบายการจัดการความเสี่ยงกับพนักงานทุกคน ซึ่งนโยบายและกรอบการทำงานดังกล่าวกำหนดขึ้นโดยคณะกรรมการจัดการความเสี่ยง (RMC) โดยมีอนุกรรมการจัดการความเสี่ยง (MRMC) เป็นผู้กำกับดูแลความเสี่ยงผ่านนโยบาย และกรอบการทำงานที่คณะกรรมการจัดการความเสี่ยงได้ระบุไว้ ขณะเดียวกัน ฝ่ายบริหารจัดการความเสี่ยงรับผิดชอบในการสนับสนุนในส่วนขององค์ประกอบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความเสี่ยง รวมถึงการรวบรวมข้อมูล การจัดให้มีการฝึกอบรม การส่งเสริมวัฒนธรรมที่คำนึงถึงความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร ซึ่งฝ่ายบริหารจัดการความเสี่ยงเป็นผู้เฝ้าดูสถานการณ์อย่างใกล้ชิดและทำการประเมินก่อนเกิดความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับประเด็นต่าง ๆ ทั้งในระดับประเทศและระดับโลก อาทิ ความตึงเครียดด้านภูมิรัฐศาสตร์ระหว่างประเทศรัสเซียและยูเครน หรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับกัญชาในประเทศไทย เป็นต้น ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทสามารถจัดการและควบคุมผลกระทบต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้น นอกจากนี้ ฝ่ายบริหารจัดการความเสี่ยงจะจัดทำกรอบการทำงานที่เกี่ยวข้องขึ้นหากพบว่ามีช่องโหว่ในบริษัท หรือในแต่ละหน่วยธุรกิจ

แผนงานและผลงานสำคัญ

ในปี 2565 AWC ได้พัฒนา ระบบการแจ้งอุบัติการณ์ (Incident Escalation System) และระบบการรายงานอุบัติการณ์ (Incident Reporting System) เพื่อที่จะสามารถจัดการกับอุบัติการณ์ต่าง ๆ ได้ดีขึ้นด้วยการประยุกต์ใช้แพลตฟอร์มดิจิทัล เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการแจ้งเหตุอย่างทันท่วงที โดย CEO และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะรับทราบเมื่อเกิดอุบัติการณ์รุนแรง การดำเนินการนี้เป็นการป้องกันและจัดการกับอุบัติการณ์รุนแรงอย่างเหมาะสมด้วยการเฝ้าดูสถานการณ์อย่างต่อเนื่องตั้งแต่เริ่มต้นจนกระทั่งอุบัติการณ์นั้นสิ้นสุดและเพื่อให้แน่ใจว่าทุก ๆ อุบัติการณ์มีการดำเนินการแก้เหตุอย่างสมบูรณ์ ด้วยเหตุนี้ ทำให้เกิดการวิเคราะห์หาสาเหตุตัวแปรควบคุมหลักและจุดอ่อนทั้งหมดอย่างถี่ถ้วนนำมาซึ่งการใช้วิธีแก้ไขที่ถาวรในการส่งเสริมกระบวนการและพัฒนาการจัดการความเสี่ยง ระบบดังกล่าวเป็นช่องทางที่ปลอดภัยในการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อรับมือกับอุบัติการณ์ที่เกิดขึ้น นอกจากนี้ยังช่วยส่งเสริมความร่วมมือระหว่างฝ่ายแนวป้องกันด่านที่สองและสาม (2nd line of defense and 3rd line of defense) โดยมีการจัดการประชุมรายเดือนระหว่างฝ่ายบริหารจัดการความเสี่ยง ฝ่ายดูแลการดำเนินการ ฝ่ายปฏิบัติการข้อกำหนดทางธุรกิจ และฝ่ายตรวจสอบภายในเพื่อหารือและแลกเปลี่ยนมุมมองที่แต่ละฝ่ายพบเจอรวมถึงข้อสรุปและหัวข้อต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง การประชุมประจำเดือนนี้ทำให้หน่วยต่าง ๆ ได้รับข้อมูลเชิงลึกที่ตรงกันและสามารถเสนอคำแนะนำที่รอบด้านให้กับหน่วยงานต่าง ๆ ขององค์กร เพื่อให้สามารถนำไปพัฒนาและจัดการความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

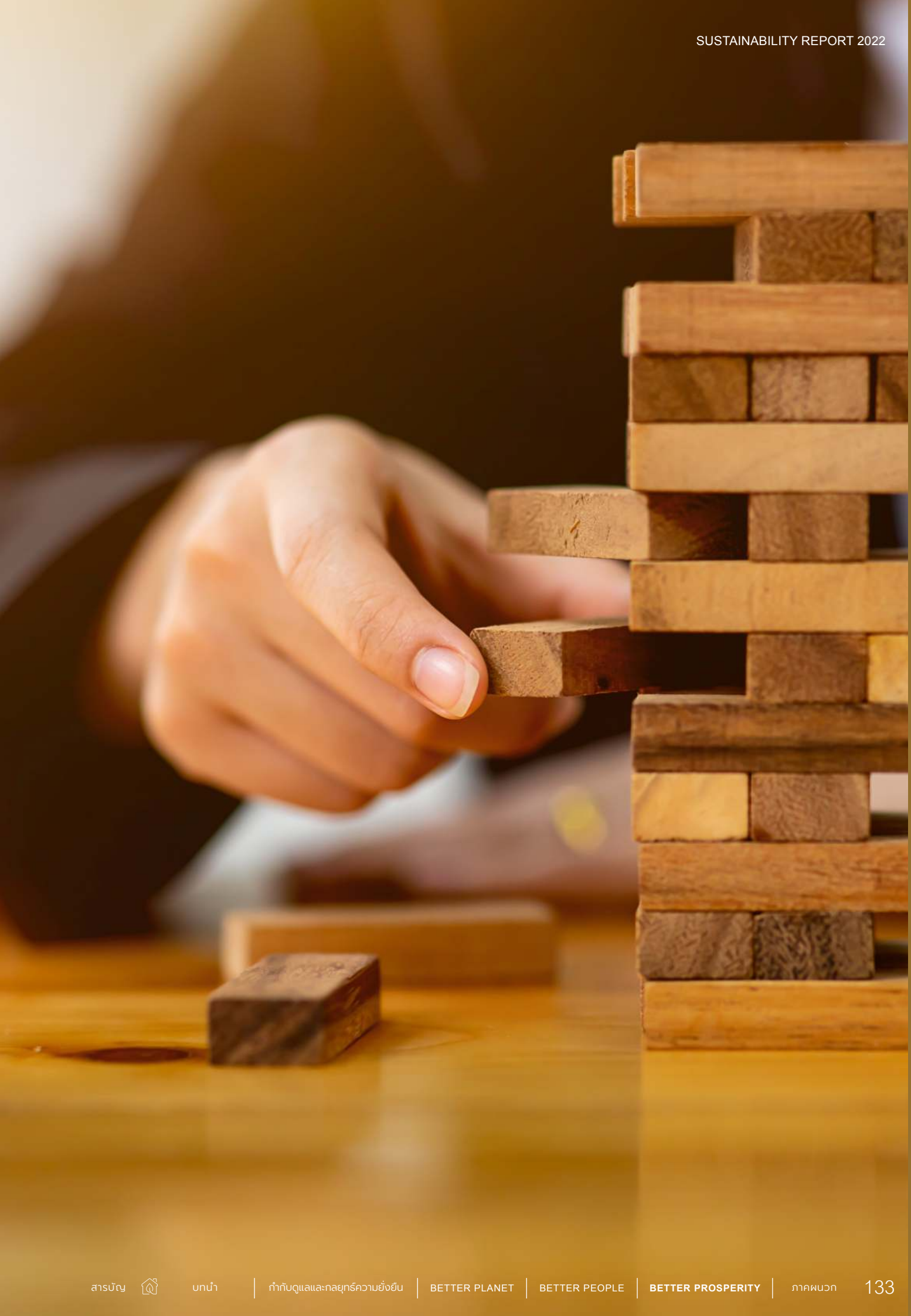
ระบบการจัดการอุบัติการณ์

"เมื่อการบริหารจัดการความเสี่ยงถูกผนวกเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานในแต่ละวันและแปรเปลี่ยนเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กรแล้ว บริษัทจะสามารถเคลื่อนตัวได้เร็วขึ้นและมั่นใจได้ว่าได้นำตัวชี้วัดที่เหมาะสมมาใช้ ถือเป็นขั้นตอนสำคัญในการสร้างและคงไว้ซึ่งธุรกิจที่มีคุณค่าและยั่งยืน"

คุณชยุต อมตวนิช
Head of Risk Management

"การบริหารจัดการความเสี่ยงมีความสำคัญกับ AWC ในการสร้างธุรกิจที่ดีขึ้นด้วยการปรับเปลี่ยนไปสู่ความยั่งยืน"

คุณธนิสรินทร์ จีนแก้วเปี่ยม
Risk and Business Continuity Management Director



การบริหารลูกค้าสัมพันธ์

การบริหารลูกค้าสัมพันธ์

ผลงานที่สำคัญ

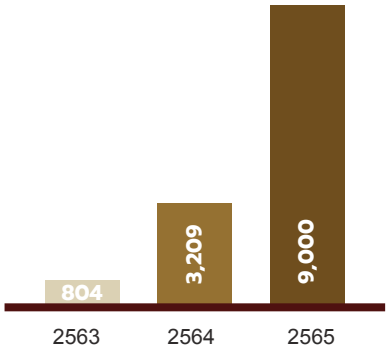
• เปิดตัว **'AWC Social Connext – Off the Clock'**
งานที่รวมตัวผู้บริหารกว่า 70 ท่าน จากหลากหลายบริษัทที่เข้าร่วม
ผู้เช่าสามารถมีส่วนร่วม เชื่อมต่อ เติบโต และแบ่งปันหัวข้อที่สนใจร่วมกันได้

• **เอเชียทีค เดอะ ริเวอร์ฟร้อนท์ เดสติเนชั่น เป็นอันดับหนึ่ง ในสาขาคอมมูนิตี้มอลล์ยอดนิยม ของนิตยสาร Marketeer**
(จากงานมอบรางวัล No. 1 Brand Thailand award 2021-2022)

• ปี 2565 โรงแรมในเครือ AWC ได้รับรางวัลทั้งหมด **260 รางวัล**
และได้**รับรางวัลจากต่างประเทศเพิ่มขึ้น 20.8% เมื่อเทียบกับปี 2564**

ผลการดำเนินงานปี 2565

จำนวนสมาชิกแอปพลิเคชัน AWC Infinite Lifestyle
(หน่วย : คน)



แผนงานปี 2566

ศูนย์การค้าพันธุ์ทิพย์ แอต งามวงศ์วาน เปิดทำการอีกครั้งหลังปิดปรับปรุงไป	เปิดตัว 'เพลินปาร์ค' และ 'คลาวด์ปาร์ค' สวนกลางแจ้งที่ศูนย์การค้าเกทเวย์ แอท บางซื่อ	เสริมสร้างความสัมพันธ์กับพันธมิตร / ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ให้แน่นแฟ้น รวมทั้งสานสัมพันธ์กับพันธมิตรใหม่ ๆ	สรรหาและพัฒนาโครงการด้านความยั่งยืนที่สร้างการมีส่วนร่วมกับลูกค้าและผู้เช่ามากขึ้น

ความท้าทายและโอกาส

ขณะที่การระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ก่อให้เกิดผลกระทบในการดำเนินธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญ เกิดการเปลี่ยนแปลงมากมายหลังจากการระบาดไปทั่วโลก ในฐานะกลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ที่เกี่ยวข้องกับไลฟ์สไตล์ AWC สังเกตเห็นถึงพฤติกรรมของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป จากผลกระทบทั้งโควิด-19 และปัญหาการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศส่งผลให้ลูกค้าเริ่มให้ความสำคัญกับการพัฒนาพื้นที่สำนักงาน สิ่งอำนวยความสะดวก และการบริการอย่างยั่งยืนมากขึ้น รวมถึงช่องทางที่ใช้ในการสื่อสารและการสร้างความผูกพันกับผู้เช่าและลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป อย่างไรก็ตามภาคธุรกิจอาคารสำนักงาน ธุรกิจค้าปลีก และธุรกิจค้าส่ง ได้เปลี่ยนความเสี่ยงเหล่านี้ให้กลายเป็นโอกาสที่จะสามารถพัฒนาและหยิบยื่นให้กับผู้เช่าและลูกค้าได้ บริษัทได้ทำการวิเคราะห์และสร้างกลยุทธ์ขึ้นมามากมายเพื่อให้มั่นใจว่าจะสามารถมอบข้อเสนอที่ตรงตามความคาดหวังของลูกค้าและสามารถสร้างจุดขายที่มีเอกลักษณ์ขึ้นมาได้ AWC ให้ความสำคัญกับมาตรฐานด้านความยั่งยืนของอาคารซึ่งเป็นประเด็นที่กำลังอยู่ในความสนใจของทั่วโลก โดยนำมาตรฐานดังกล่าวมาใช้ในการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อช่วยลดผลกระทบที่จะเกิดขึ้นกับสิ่งแวดล้อมและสังคม บริษัทได้นำนวัตกรรมและเทคโนโลยีต่าง ๆ มาใช้กับการเปลี่ยนแปลงที่อาจจะเกิดขึ้นเพื่อส่งมอบประสบการณ์ให้กับลูกค้าได้อย่างไร้รอยต่อ และสร้างความแตกต่างจากคู่แข่งรายอื่นในตลาด อีกทั้ง เป็นเรื่องสำคัญที่ต้องสังเกตและวิเคราะห์ความต้องการและความคาดหวังของลูกค้าเพื่อให้มั่นใจว่าสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าแต่ละกลุ่มได้ด้วยสินค้าและบริการในเวลาที่เหมาะสม

สถานการณ์หลังโควิด-19 เกิดความเสี่ยงขึ้นมากมายกับกลุ่มธุรกิจโรงแรมและบริการ อันเป็นผลมาจากพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไปของลูกค้า โดยเฉพาะอย่างยิ่งลูกค้าที่เข้าพักที่โรงแรม จากจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้าและออกประเทศลดลง ส่งผลกระทบกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวทั่วโลก อย่างไรก็ดี พฤติกรรมของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไปถือเป็นโอกาสสำคัญของบริษัทในการนำเสนอบริการและประสบการณ์รูปแบบใหม่เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าของทางโรงแรม หนึ่งในรูปแบบที่บริษัทใช้จัดการกับความเสี่ยงนี้คือ 'การทำงานที่ไหนก็ได้' เพื่อเปิดโอกาสให้กับลูกค้านับล้านได้เปลี่ยนบรรยากาศมาทำงานระหว่างการเข้าพักหรือขณะใช้บริการที่โรงแรมในเครือ AWC ผสานกับการใช้ชีวิตเข้าด้วยกันเพื่อให้เกิดวิถีชีวิตที่ดีขึ้น นอกจากนั้น บริษัทยังให้ความสำคัญกับ AWC Infinite Lifestyle (AWI) แอปพลิเคชันโทรศัพท์มือถือที่ช่วยให้ AWC สามารถติดต่อกับลูกค้าและพันธมิตรได้มากขึ้นพร้อมมอบบริการที่จะช่วยพัฒนาความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว ได้เรียนรู้การปรับตัวเข้ากับแนวทางการใช้ชีวิตแบบใหม่ โดยเปลี่ยนแปลงในสิ่งที่จำเป็น และปรับเปลี่ยนวิธีการให้บริการให้ตรงตามความคาดหวังของลูกค้า

ธุรกิจอาคารสำนักงาน

ในส่วนของธุรกิจอาคารสำนักงาน สภาพแวดล้อมและความเป็นอยู่เป็นปัจจัยหลักในการจัดการและดำเนินงานอสังหาริมทรัพย์ของบริษัท ขณะเดียวกันต้องรักษาความสัมพันธ์กับผู้เช่าและลูกค้าเอาไว้ ด้วยเหตุนี้ AWC จึงตั้งเป้าหมายที่จะปรับปรุงและยกระดับสิ่งอำนวยความสะดวกในอสังหาริมทรัพย์ให้สอดคล้องกับมาตรฐานระดับโลก อาทิ มาตรฐานการออกแบบเพื่อความเป็นผู้นำทางด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม (LEED) และมาตรฐานการออกแบบอาคารที่คำนึงถึงสุขภาวะและความเป็นอยู่ที่ดีของผู้อยู่อาศัย (WELL) มาตรฐานของ LEED จะช่วยยืด 'วงจรชีวิต' ของอาคารและมุ่งให้ความสำคัญกับประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ในขณะที่มาตรฐานของ WELL ให้ความสำคัญกับการพัฒนาด้านสุขภาพและความเป็นอยู่ของผู้คนภายใต้สภาพแวดล้อมที่สร้างขึ้น ในปี 2565 AWC ได้ทำการศึกษาความเป็นไปได้ วิเคราะห์ และวางแผนเพื่อที่จะให้ได้การรับรองตามมาตรฐาน LEED และ WELL ภายในปี 2567 เพื่อให้มั่นใจว่า AWC ได้จัดให้มีสภาพแวดล้อมที่ดีต่อสุขภาพ มีประสิทธิภาพ และมีพื้นที่สะดวกสบายเหมาะกับความเป็นอยู่ของผู้เช่า นอกจากนี้ AWC ยังให้ความสำคัญกับนวัตกรรมและเทคโนโลยีในการปรับเปลี่ยนไปสู่ระบบอาคารอัจฉริยะสำหรับเปิดรับการเปลี่ยนแปลงทางพฤติกรรมที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว และเปลี่ยนผ่านไปสู่การทำงานทางไกล บริษัทมุ่งมั่นที่จะตอบสนองต่อการใช้ชีวิตประจำวันพร้อม ยกระดับประสบการณ์ใหม่ให้กับผู้เช่าและลูกค้าทุกท่าน

แผนงานและผลงานสำคัญ

เทคโนโลยีด้านอสังหาริมทรัพย์

เปิดให้บริการระบบ 'Smart Access' ที่อาคาร "เอ็มไพร์" เพื่อให้พนักงานของผู้เช่าสามารถเข้า-ออกอาคารได้ด้วยเทคโนโลยีไร้การสัมผัส

ระบบจดจำใบหน้า
3,700
ผู้ลงทะเบียนใช้งาน

ระบบคิวอาร์โค้ด
4,970
ผู้ลงทะเบียนใช้งาน

สถานีอัดประจุไฟฟ้าและบริการเช่ารถไฟฟ้า

AWC ร่วมมือกับพันธมิตรในการติดตั้งสถานีอัดประจุไฟฟ้าสำหรับรถยนต์ไฟฟ้าและให้บริการเช่ารถยนต์ไฟฟ้ากับผู้ใช้อาคารและผู้มาเยือน

อาคาร "เอ็มไพร์" – ติดตั้งสถานีอัดประจุไฟฟ้าสำหรับรถยนต์ไฟฟ้าแบบปลั๊กอินไฮบริดพร้อมบริการเช่ารถยนต์ไฟฟ้าแบบ carsharing จาก HAUP ที่สามารถทำการจองรถผ่านแอปพลิเคชันเพื่อใช้งานได้

อาคารแอทธินี ทาวเวอร์ – บริการรถตุ๊กตุ๊กไฟฟ้า 100% ระบบ Ride sharing ของ Muvmi ที่ให้ทุกคนสามารถเดินทางไปยังบริเวณใกล้เคียงและเข้าถึงบริการขนส่งมวลชนอื่น ๆ ได้อย่างสะดวกสบาย

ธุรกิจค้าปลีกและค้าส่ง

การปฏิบัติงานในส่วนของธุรกิจค้าปลีกและธุรกิจค้าส่ง ที่มีกลยุทธ์เน้นการเจาะกลุ่มลูกค้าและผู้เช่าที่เป็นเป้าหมายให้ถูกกลุ่ม ส่งผลให้ต้องมีการวางจุดยืนและภาพลักษณ์แบรนด์ของแต่ละอสังหาริมทรัพย์เชิงพาณิชย์ให้ชัดเจน เพื่อที่จะสามารถจัดอีเวนท์และกิจกรรมที่จะช่วยยกระดับจุดขายอันเป็นเอกลักษณ์ของอสังหาริมทรัพย์แต่ละแห่งได้อย่างเหมาะสม นอกจากนี้ บริษัทยังได้จัดงานอีเวนท์หลากหลายรูปแบบในปี 2565 เพื่อดึงดูดลูกค้าและผู้เช่าที่เป็นกลุ่มเป้าหมายของแต่ละอสังหาริมทรัพย์

ด้านธุรกิจค้าส่ง บริษัททำงานร่วมกับพันธมิตรและศึกษารูปแบบการซื้อขาย เพื่อจัดหาผู้ขายและผู้ซื้อรายใหม่ที่มีศักยภาพเข้ามาในระบบนิเวศของธุรกิจค้าส่ง นับเป็นกระบวนการแรกที่สำคัญก่อนที่จะทำการค้าในส่วนของธุรกิจค้าส่งขึ้นมา เพื่อให้มั่นใจได้ว่า บริษัทได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้าควบคู่ไปกับกระแสโลก ที่ช่วยสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนให้กับลูกค้าได้ในระยะยาว

แผนงานและผลงานสำคัญ

สำหรับในส่วนของธุรกิจค้าส่ง บริษัทยังคงพัฒนา PhenixBox ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มสำหรับขายสินค้าออนไลน์ เพื่อมอบประสบการณ์การขายสินค้าด้วยการตลาดแบบผสมผสานรูปแบบธุรกิจออนไลน์ไปสู่ออฟไลน์อย่างไร้รอยต่อให้กับผู้ใช้ พร้อมด้วยระบบที่จะคอยสนับสนุนในส่วนของการบริหารลูกค้าสัมพันธ์เพื่อรักษาทั้งผู้ซื้อและผู้ขายเอาไว้ ด้วยการตรวจสอบผลการดำเนินงาน และวิเคราะห์การจับจ่ายของผู้ซื้อ ผ่านแพลตฟอร์มนี้ทำให้ AWC สามารถสร้างประสบการณ์ที่ดีกว่าให้กับระบบนิเวศของธุรกิจค้าส่ง ศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ **เออีซี เทรด เซ็นเตอร์**

ประโยชน์

- ✓ **ซื้อสินค้าจำนวนมากในราคาที่ถูกลง**
- ✓ **อำนวยความสะดวกสบายในการซื้อขายด้วยแคตตาล็อกสินค้าออนไลน์ ที่เป็นผู้ช่วยมืออาชีพ**
- ✓ **ศูนย์รวมผู้ขาย - ที่ผ่านการรับรองคุณภาพและมีการการันตี**

กลุ่มธุรกิจโรงแรม

การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีให้กับลูกค้าที่ AWC ไม่เพียงแต่การมอบบริการที่เหนือระดับแต่ คือ การมอบประสบการณ์ที่ดีตั้งแต่ก่อนการให้บริการไปจนถึงหลังการให้บริการ ซึ่งจำเป็นต้องสร้างเสริมศักยภาพในการนำนวัตกรรมดิจิทัลมาใช้เพื่อยกระดับประสบการณ์ให้กับลูกค้าเพื่อรักษาความเชื่อมั่นและความไว้วางใจของลูกค้า

นอกจากนั้น ในปี 2565 แต่ละโรงแรมในเครือของบริษัทได้นำเสนอการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนให้กับนักท่องเที่ยว โดยมุ่งเน้นการยกระดับให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางด้านความยั่งยืนระดับโลก ด้วยเหตุนี้ กลุ่มธุรกิจในส่วนของโรงแรมและการให้บริการของ AWC จึงตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าและคอยสร้างความผูกพันกับลูกค้าอย่างสม่ำเสมอเพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าให้แน่นแฟ้นยิ่งขึ้น

แผนงานและผลงานสำคัญ

AWC ได้พัฒนาแอปพลิเคชัน AWC Infinite Lifestyle (AWI) ขึ้นมาและขับเคลื่อนโครงการนี้อย่างต่อเนื่องในปี 2565 ด้วยแอปพลิเคชันดังกล่าว ลูกค้าจะมีสิทธิ์ได้รับคูปองต้อนรับ รางวัล และส่วนลดพิเศษต่าง ๆ เพื่อรับประสบการณ์สุดหรูจากโรงแรมในเครือของ AWC

ผลลัพธ์

มีจำนวนสมาชิกใหม่ที่ใช้แอปพลิเคชั่นเพิ่มขึ้นอย่างน่าประทับใจ จำนวนมากกว่า **9,000** ราย

ความร่วมมือในการทำ CSR

จากความร่วมมือกับ SOS Thailand มูลนิธิกู้ภัยอาหารแห่งแรกของประเทศไทย ก่อให้เกิดโครงการความยั่งยืนที่ให้ลูกค้าได้ร่วมแสดงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสนับสนุนชุมชนผ่านการบริจาครายได้บางส่วนให้กับมูลนิธิ SOS Thailand นอกจากนี้ ยังมีกิจกรรมด้านความยั่งยืนต่าง ๆ เช่น การลดขยะอาหาร การปลูกสมุนไพรในสวนสมุนไพรอินทรีย์ของโรงแรม การลดการใช้พลาสติกแบบใช้แล้วทิ้ง และกิจกรรมอื่น ๆ อีกมากมาย โดยผลกำไรบางส่วนจากโครงการความยั่งยืนต่าง ๆ จะนำไปสนับสนุนกิจกรรมและโครงการด้านสิ่งแวดล้อมทั้งในปัจจุบันและในอนาคต

"พลังจากลูกค้าเป็นปัจจัยหลักที่ช่วยขับเคลื่อนการให้บริการและการนำเสนอสินค้าของเรา"

คุณอมรรัตน์ สุนทรรุจนวงศ์
Commercial Business Unit

"ลูกค้าสัมพันธ์ไม่เพียงแค่สร้างความพึงพอใจให้ลูกค้า แต่เป็นเรื่องของความเข้าอกเข้าใจและการให้ประสบการณ์ที่นิยามคุณค่าของการบริการเพื่อความยั่งยืน"

คุณศุภิสรา เมธีเวชศาสตร์
Wholesale Business Unit

"สิ่งดี ๆ ในธุรกิจไม่เคยเกิดขึ้นจากคนเพียงคนเดียว แต่เกิดจากการทำงานเป็นทีม"

คุณธศร ตรีวัฒนชัยกุล
Retail Business Unit

"ลูกค้าสัมพันธ์ที่ยั่งยืน คือ ความสัมพันธ์ที่มีความไว้เนื้อเชื่อใจระหว่างลูกค้ากับผู้ให้บริการ / ผู้จำหน่ายสินค้า สำคัญมากที่องค์กรจะต้องให้ความสำคัญกับการรักษาพันธมิตรที่ดีและยาวนาน"

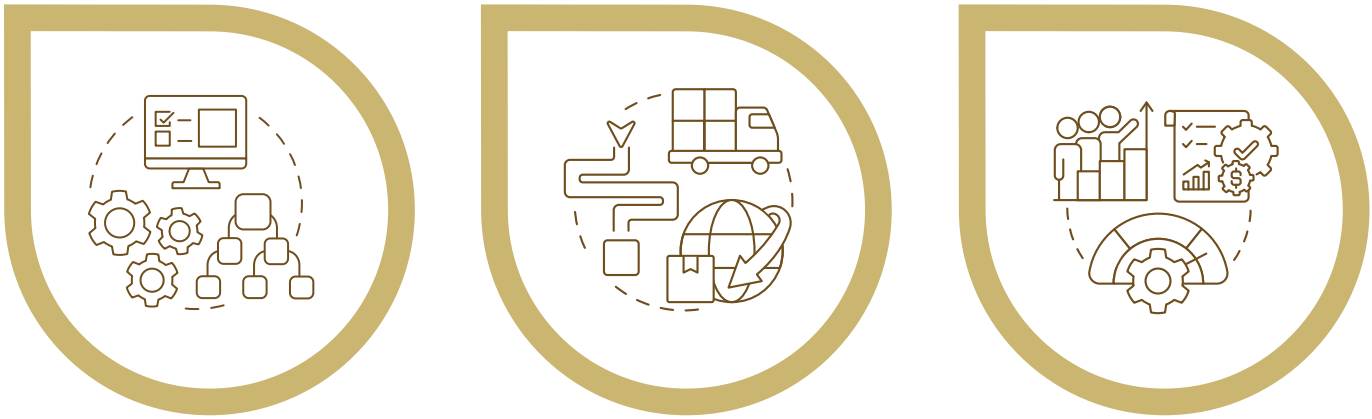
คุณณิชพิมพ์ กิจพัฒนศิลป์
Hotel Business Unit

การจัดการห่วงโซ่อุปทาน

การจัดการห่วงโซ่อุปทาน

ผลงานที่สำคัญ

การจัดประเภทคู่ค้า



2,049
จำนวนคู่ค้าลำดับที่ 1

114
จำนวนคู่ค้าหลักลำดับที่ 1

36
จำนวนคู่ค้าหลักที่ไม่ใช่คู่ค้าลำดับที่ 1

จรรยาบรรณธุรกิจของคู่ค้า

100% **ของคู่ค้าหลักรับทราบจรรยาบรรณธุรกิจของคู่ค้า**

ผลการดำเนินงานปี 2565

การตรวจประเมินคู่ค้า

100%
ของคู่ค้าทั้งหมดได้รับการตรวจประเมิน

100%
ของคู่ค้าลำดับที่ 1 ทั้งหมดได้รับการตรวจประเมิน

100%
ของคู่ค้าหลักลำดับ 1 ทั้งหมดได้รับการตรวจประเมิน

แผนงานปี 2566

เพิ่มขอบเขตการตรวจประเมินคู่ค้า	ขยายการจัดหาคู่ค้าในท้องถิ่น	สรรหาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นจากชุมชนบริเวณใกล้เคียงอสังหาริมทรัพย์ของ AWC มากขึ้น

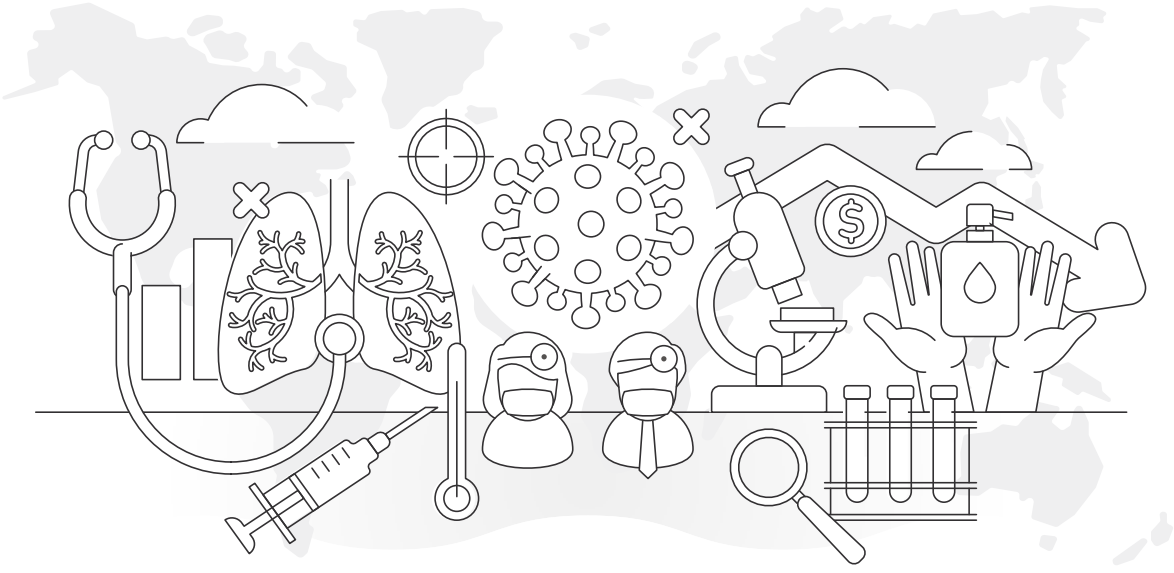
ความท้าทายและโอกาส

โลกเผชิญกับความเสี่ยงจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ที่ก่อให้เกิดความไม่แน่นอนในการดำเนินธุรกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการจัดการห่วงโซ่อุปทาน จำเป็นอย่างยิ่งที่ธุรกิจจะต้องปรับใช้แนวทางการบริหารจัดการรูปแบบใหม่ในการเอาชนะความท้าทายที่เกิดขึ้นและเตรียมพร้อมรับมือกับสถานการณ์ไม่คาดฝันที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต

หนึ่งในอุปสรรคสำคัญที่หลายธุรกิจต้องเผชิญหลังการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 คือ ความต้องการของผู้บริโภคและลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป ปัจจุบัน ผู้บริโภคและคู่ค้ามีแนวโน้มที่จะหาซื้อสินค้าและบริการที่มีคุณภาพสูง ปลอดภัยต่อสุขภาพ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมมากขึ้น เพื่อตอบสนองต่อความต้องการดังกล่าว บริษัทจึงต้องคิดค้นหาแนวทางการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยการให้ความสำคัญกับแนวคิดการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน (ESG) ซึ่งสามารถนำไปปรับใช้ในห่วงโซ่คุณค่าตั้งแต่ต้นน้ำไปจนถึงปลายน้ำ แนวคิดนี้ครอบคลุมถึงสถานที่ทำงานที่ปลอดภัยกับพนักงานและผู้รับเหมาที่กำลังปฏิบัติงานและส่งมอบบริการที่ดีให้กับลูกค้า

สำหรับบริษัท แอสเสท เวิรด์ คอร์ป จำกัด (มหาชน) หรือ AWC การบริหารคู่ค้าเป็นหนึ่งในความเสี่ยงที่ต้องเผชิญด้วยลักษณะของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ที่ต้องร่วมงานกับคู่ค้าและผู้รับเหมาจำนวนมาก ตั้งแต่ผู้ประกอบการขนาดใหญ่ไปจนถึงผู้ประกอบการขนาดย่อมและขนาดกลาง บริษัทได้เรียนรู้ถึงความยากลำบากที่ผู้ประกอบการขนาดย่อมและขนาดกลาง หรือ SMEs จะปรับนำเอาแนวคิด ESG มาประยุกต์ใช้ในธุรกิจ

นอกจากการนำแนวคิด ESG มาปรับใช้ในธุรกิจ SME การจัดซื้อและการจัดหาวัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตามกระแสโลกกลายเป็นอีกประเด็นความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ในกลุ่มผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมที่จะต้องปฏิบัติตามมาตรฐานและความคาดหวังที่เปลี่ยนแปลงไป



จรรยาบรรณธุรกิจของคู่ค้า

บริษัท แอสเสท เวิรด์ คอร์ป จำกัด (มหาชน) หรือ AWC ได้กำหนด จรรยาบรรณธุรกิจของคู่ค้า หรือ SCoC ขึ้นมาเป็นมาตรฐานและแนวทางปฏิบัติขั้นพื้นฐานสำหรับคู่ค้า โดยมีหลักการที่ระบุไว้ในจรรยาบรรณธุรกิจของคู่ค้า ดังต่อไปนี้

- การกำกับดูแลและจริยธรรมทางธุรกิจ
- แนวปฏิบัติด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน
- อาชีวอนามัยและความปลอดภัย
- การจัดการสิ่งแวดล้อม

โดยจรรยาบรรณธุรกิจของคู่ค้าถูกส่งให้กับคู่ค้าเพิ่มเติมนอกเหนือไปจากสัญญาตามมาตรฐานทั่วไป

คู่ค้าจะต้องรับทราบและปฏิบัติตามหลักการที่ระบุไว้ในจรรยาบรรณธุรกิจของคู่ค้าอย่างเคร่งครัด หากมีการละเมิดหรือฝ่าฝืนจรรยาบรรณดังกล่าว คู่ค้าจะได้รับบทลงโทษอาทิ การบอกเลิกสัญญา การปรับเปลี่ยนสัญญาในบางช่วงบางตอน หรือการถูกถอดออกจากรายชื่อคู่ค้าที่ได้รับการอนุมัติของ AWC

นอกจากจรรยาบรรณธุรกิจของคู่ค้าที่ AWC ส่งให้กับคู่ค้าแล้วทางบริษัทยังสนับสนุนให้คู่ค้าพัฒนาจรรยาบรรณธุรกิจของคู่ค้าของบริษัทตนขึ้นมา เพื่อเผยแพร่ให้กับคู่ค้าและผู้รับเหมาของพวกเขา ทั้งนี้เพื่อสร้างความอย่างยั่งยืนให้เกิดขึ้นตลอดห่วงโซ่อุปทาน

การกำกับดูแลและจริยธรรมทางธุรกิจ

แนวปฏิบัติด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน

อาชีวอนามัยและความปลอดภัย

การจัดการสิ่งแวดล้อม

การบริหารจัดการคู่ค้า

AWC มีระบบบริหารจัดการคู่ค้าที่โปร่งใสและมีจริยธรรม ระบบดังกล่าวถูกนำมาใช้เพื่อสรรหาและคัดเลือกคู่ค้าที่มีคุณภาพ สร้างและรักษาความสัมพันธ์อันดีกับคู่ค้าและเพิ่มความพึงพอใจให้กับลูกค้า โดยระบบจัดการดังกล่าวครอบคลุม

- การลงทะเบียนคู่ค้าใหม่
- ประเมินผลการดำเนินงานของคู่ค้า

และเพื่อให้สามารถจัดการกับผู้ค้าได้อย่างเหมาะสม AWC ได้แบ่งประเภทของคู่ค้าสำคัญโดยแยกตามประเภท ซึ่งประกอบด้วยคู่ค้าที่มีปริมาณหรือมูลค่าการใช้จ่ายสูง คู่ค้าที่มีองค์ประกอบสำคัญ และคู่ค้าที่มีสินค้าหรือบริการที่ไม่สามารถทดแทนได้

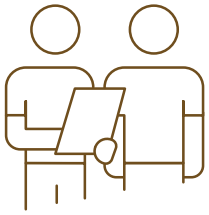
การคัดสรรและประเมินคู่ค้า

เพื่อให้มั่นใจว่าคู่ค้าจะมีศักยภาพเพียงพอที่จะส่งมอบคุณค่าที่ดีที่สุดให้กับ AWC และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่ายในห่วงโซ่คุณค่า AWC ได้จัดทำระบบสำหรับตรวจสอบคุณภาพคู่ค้าขึ้น สำหรับคู่ค้าที่ต้องการลงทะเบียนเป็นคู่ค้ากับทาง AWC จะต้องมีคุณสมบัติซึ่งประกอบด้วย การเป็นคู่ค้าที่ไว้วางใจได้ ไม่เคยมีชื่ออยู่ในบัญชีดำ ไม่เคยมีผลประโยชน์ทับซ้อนกับธุรกิจของ AWC มีสถานะทางการเงินที่เหมาะสม มีตัวชี้วัดในการป้องกันและรักษาสิ่งแวดล้อม และตัวชี้วัดด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

นอกจากข้อกำหนดด้านคุณสมบัติในการขึ้นทะเบียนเป็นคู่ค้าใหม่ AWC ดำเนินการประเมินผลคู่ค้าในการส่งมอบบริการและสินค้าอย่างสมบูรณ์ จาก 5 หัวข้อที่นำมาพิจารณาประเมินผลการดำเนินงานของคู่ค้า ได้แก่

- การส่งมอบสินค้า / บริการที่สมบูรณ์ได้ตรงเวลา
- คุณภาพของสินค้า / บริการและบุคลากร
- มารยาทในการสื่อสารและความรวดเร็วในการประสานงาน
- การปฏิบัติตามกฎและข้อบังคับที่กำหนด
- สภาพแวดล้อม สุขภาพ ความปลอดภัยและความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจ

โดยจะมีการให้คะแนนคู่ค้าที่ได้รับการประเมิน ซึ่งคู่ค้าจะต้องทำคะแนนให้ได้ร้อยละ 80-100 จึงจะผ่านเกณฑ์การประเมิน หากคู่ค้ารายใดได้คะแนนประเมินต่ำกว่าร้อยละ 80 สองครั้งติดกันหรือสองครั้งในระยะเวลา 1 เดือน คู่ค้ารายนั้นจะถูกตักเตือนโดยวาจา หากคู่ค้ารายใดได้คะแนนต่ำกว่าร้อยละ 80 สี่ครั้งติดกันภายใน 6 เดือน คู่ค้ารายนั้นจะได้รับจดหมายตักเตือนหรือการร้องขอให้กระทำการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น หากคู่ค้ารายใดได้คะแนนต่ำกว่าร้อยละ 80 หกครั้งติดต่อกันภายในเวลา 1 ปี หรือได้คะแนนต่ำกว่าร้อยละ 49 คู่ค้ารายนั้นจะถูกบอกเลิกหรือระงับสัญญา



100% **ของคู่ค้าลำดับที่ 1 ทั้งหมดได้รับการประเมิน**

	คู่ค้าที่ได้รับการจัดประเภทว่ามีความเสี่ยงสูง
คู่ค้าลำดับที่ 1	2,049
คู่ค้าสำคัญที่ไม่ได้อยู่ในลำดับที่ 1	36

การพัฒนาศักยภาพคู่ค้า

บริษัท แอสเสท เวิรด์ คอร์ป จำกัด (มหาชน) หรือ AWC ให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย โดยเฉพาะคู่ค้า โดย AWC ตั้งเป้าที่จะดูแลคู่ค้าของเราให้เติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืนสอดคล้องไปกับทิศทางการเติบโตทางธุรกิจ นอกจากนี้ การพัฒนาศักยภาพคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง ทำให้มีแนวโน้มที่จะสามารถเปลี่ยนความเสี่ยงและอุปสรรคที่เกิดขึ้นในห่วงโซ่อุปทานให้กลายเป็นโอกาสทางธุรกิจได้

ประโยชน์จากการพัฒนาศักยภาพคู่ค้า

- การเติบโตทางธุรกิจ
- การปกป้องและรักษาสิ่งแวดล้อม
- การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ
- การปฏิบัติตามข้อกำหนด
- การปรับตัวทางธุรกิจ

แผนงานและผลงานสำคัญ

เพื่อส่งเสริมรายได้ให้กับท้องถิ่นและสร้างคุณค่าให้เกิดแก่สังคม AWC สนับสนุนให้อสังหาริมทรัพย์ของบริษัท โดยเฉพาะอสังหาริมทรัพย์ในกลุ่มโรงแรมจัดซื้อจัดหาเฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งที่มาจากท้องถิ่น โดยในปี 2565 ได้ใช้จ่ายไปกับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นเป็นมูลค่าถึง **1,963** ล้านบาท หรือคิดเป็น ร้อยละ **99.77** ของมูลค่าการจัดซื้อจัดหาทั้งหมด

นอกจากการจัดซื้อจัดหาเฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งจากท้องถิ่น AWC ยังส่งเสริมโมเดลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ โดยการจัดหาวัตถุดิบออร์แกนิคจากสวนท้องถิ่นและใช้ผลิตภัณฑ์พื้นบ้านในการปรุงอาหารเพื่อลดการปล่อยคาร์บอนและลดการสร้างขยะอาหารไปสู่หลุมฝังกลบ

แผนกลยุทธ์สำหรับการจัดการคู่ค้า

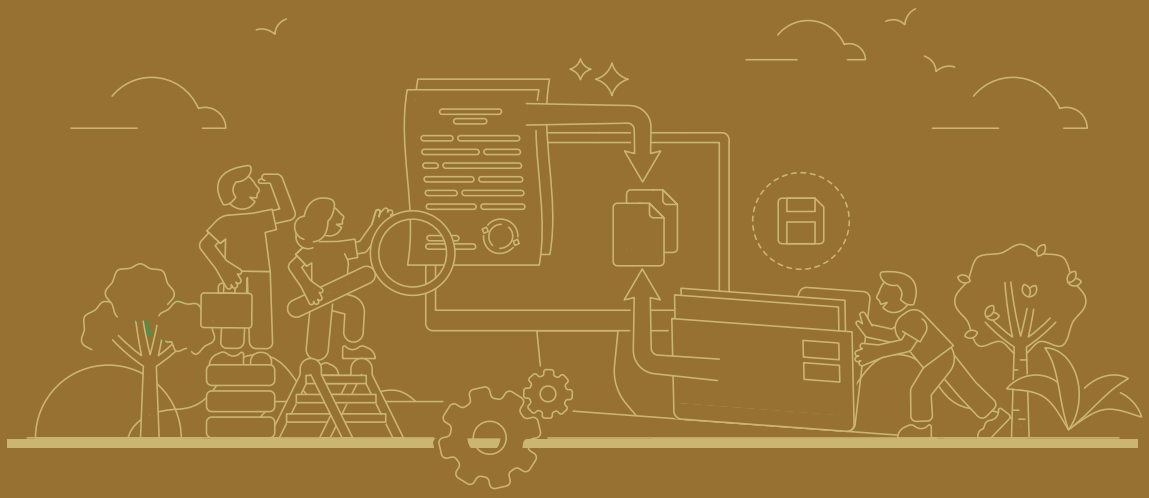
AWC ได้กำหนดกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน สำหรับใช้เป็นแนวทางและกรอบการดำเนินธุรกิจ หนึ่งในกลยุทธ์ที่บริษัทตั้งไว้ คือ การเป็นองค์กรที่มีความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี 2573 เพื่อให้บรรลุเป้าหมายนี้ต้องอาศัยความร่วมมือของคู่ค้าเป็นส่วนสำคัญมาก

ด้วยเหตุนี้ AWC จึงได้จัดทำแผนกลยุทธ์สำหรับคู่ค้า รวมถึงการกำหนดนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมขึ้นมา โดยมุ่งเน้นที่การปกป้องและรักษาสิ่งแวดล้อม การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ ส่วนแผนกลยุทธ์ที่สอง ทางคู่ค้าต้องได้รับการรับรองมาตรฐานทางด้านสิ่งแวดล้อมหรือดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม (มาตรฐาน ISO14000 หรือมาตรฐานอื่นที่เกี่ยวข้อง)

"เราทำงานร่วมกับคู่ค้าซึ่งเป็นพันธมิตรของเราอย่างใกล้ชิด เป็นการยกระดับและให้ความสำคัญกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน"

คุณชานน เหลืองอุทัย
Group Head of Strategic Sourcing & Procurement

การปรับกระบวนการและเปลี่ยนองค์กรไปสู่ดิจิทัล



การปรับกระบวนการและเปลี่ยนองค์กรไปสู่ดิจิทัล

ผลงานที่สำคัญ

130+ กระบวนการการทำงานที่ชัดเจนถูกพัฒนาขึ้นในองค์กร ด้วยการคำนึงถึงวัตถุประสงค์ ตัวชี้วัด ความเสี่ยงหลัก คู่มือการอนุมัติ (MOA) สายอนุมัติที่มีความชัดเจน ซึ่งกระบวนการเหล่านี้สามารถนำไปประยุกต์ในการตรวจสอบและเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน

นำระบบวิเคราะห์การจัดซื้อเพื่อรวมการจัดซื้อในปริมาณมาก (Bulk Purchasing Analytics System) มาใช้ในบริษัท

ผลการดำเนินงานปี 2565

130+
กระบวนการการทำงานในองค์กรได้ถูกปรับปรุงให้มีความสมบูรณ์ (Maturity stage) และประเมินผลได้

+16
ระบบหลักและแอปพลิเคชันใหม่ที่นำมาใช้ให้สอดคล้องกับการทำงานเพื่อผลลัพธ์ที่คาดการณ์ได้

แผนงานปี 2566

การนำเทคโนโลยีดิจิทัลและกระบวนการที่ดี มาสนับสนุนการทำงานเพื่อให้ผลการดำเนินงานมีประสิทธิภาพ

ความสมบูรณ์ของกระบวนการ การทำให้เข้าใจง่าย และการลดกระบวนการ โดยการประเมินและปรับปรุงกระบวนการทำงานผ่านตัวชี้วัดที่มีประสิทธิภาพ (เช่น เวลาที่ใช้ (TAT) ความรวดเร็วในการทำงาน การลดค่าใช้จ่าย ประสิทธิภาพ ความเสี่ยง) อย่างน้อยร้อยละ 10-25	การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ทำให้เกิดผลงานที่ดีเยี่ยม เพื่อการแข่งขันและดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ช่วยส่งเสริมผลลัพธ์ร้อยละ 30-40	ปรับปรุงวิธีการทำงานในองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพผ่านกระบวนการทำงานของแต่ละหน่วยงานที่มีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องจำนวน 10 โครงการ

ความท้าทายและโอกาส

ตั้งแต่ปี 2562 AWC ตั้งเป้าหมายในการสร้างความสมบูรณ์และบูรณาการข้อมูล กระบวนการ และเทคโนโลยีเข้าด้วยกัน โดยการเปลี่ยนผ่านสำคัญที่เกิดขึ้นในปี 2565 คือ การมีกรอบประเมินความสมบูรณ์เพื่อให้เกิดแนวทางที่ชัดเจน มุ่งสู่ความเป็นเลิศด้านการดำเนินงานภายในองค์กร ซึ่งทำให้ผู้รับผิดชอบกระบวนการมีเป้าหมายเดียวกันในการมุ่งสู่ระดับที่ "สามารถจัดการได้" ซึ่งแต่ละทีมจะสามารถบรรลุเป้าหมายการพัฒนาการดำเนินงานด้วยกระบวนการและวัตถุประสงค์ที่มีความชัดเจน ผลลัพธ์สำคัญที่ชี้วัดได้ การระบุความเสี่ยงหลัก อำนาจการอนุมัติที่ชัดเจน เพื่อผลักดันประสิทธิภาพแบบครบวงจรและยกระดับประสิทธิผลของการจัดลำดับความสำคัญในการนำเอาเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้ในการทำงาน

MATURITY FRAMEWORK ของ AWC

ความท้าทายสำคัญ ประกอบด้วย

- การทำให้เกิดแนวทางที่สม่ำเสมอและมีความเร็วในการปรับปรุงระหว่างหน่วยงาน
- การพัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลงในองค์กร (Change Agent)
- การทำให้การบริหารจัดการประสบความสำเร็จด้วยความเข้าใจกระบวนการใหม่ที่ชัดเจน
- การบริหารจัดการเพื่อคงความซับซ้อนที่เพิ่มขึ้นของการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการแก้ปัญหาได้อย่างยั่งยืน

โอกาสที่สามารถเกิดขึ้น ประกอบด้วย

- ขยายและยกระดับผลการดำเนินงานแบบครบวงจร ขยายเป้าหมาย ส่งเสริมโอกาสที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน
- แจกแจงและส่งเสริมจิตสำนึกความเป็นเจ้าของในกระบวนการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน
- จัดระบบการทำงานเพื่อพัฒนาองค์กรให้มากขึ้นเพื่อให้เกิดผลลัพธ์ด้านการพัฒนาประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน

แนวทางบริหารจัดการ

AWC ยังคงผลักดันให้เกิดกระบวนการที่โดดเด่น การปรับใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และวัฒนธรรมการทำงานให้เหนือกว่าเกณฑ์ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพมากขึ้น การบริหารจัดการความเสี่ยงที่แข็งแรงขึ้น และการนำเอานวัตกรรมมาใช้เพื่อให้เกิดกระบวนการและผลการดำเนินธุรกิจที่ดีที่สุด เพื่อการเติบโตที่ยั่งยืน ผ่าน **ความสมบูรณ์ของกระบวนการ เทคโนโลยีดิจิทัล และแผนการปรับปรุงการทำงานด้วยตนเองอย่างยั่งยืน**

1. ความสมบูรณ์ของกระบวนการ การทำให้เข้าใจง่าย และการลดกระบวนการ

องค์ประกอบแรกของแนวทางของเรา คือ การให้ความสำคัญกับมาตรฐานในกระบวนการทางธุรกิจเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ลดการสูญเสียและข้อบกพร่อง พร้อมกับทำให้เกิดบทบาทและมาตรฐานที่ชัดเจน ด้วยการลดกระบวนการที่ไม่จำเป็นและเพิ่มประสิทธิภาพผ่านการพัฒนากระบวนการและระบบ และการสร้างเส้นทางกระบวนการ (Process Highway) ที่มุ่งตรงสู่เป้าหมาย เพื่อให้มั่นใจว่าเราได้สร้างผลกระทบที่ยั่งยืนและผลลัพธ์ของกระบวนการนั้นจะบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ ซึ่งการสื่อสารและการตรวจสอบกระบวนการเป็นประจำเพื่อควบคุมและปรับปรุง ถือเป็นส่วนสำคัญ

การปรับปรุงประสิทธิภาพ	ลดการสูญเสีย	การบริหารจัดการองค์ความรู้
ลดกระบวนการด้วยการ	ลดการสูญเสียด้วยการ	รักษาองค์ความรู้ด้วยการ
• ส่งเสริมให้มี การให้รางวัลและคำชื่นชม รวมถึงผลลัพธ์ที่ชัดเจน	• พัฒนาการตรวจสอบข้อผิดพลาด	• แปลงความรู้เฉพาะบุคคลผ่านการเขียนอธิบายกระบวนการ
• สร้างมาตรฐานและตัดขั้นตอนที่ไม่จำเป็น	• สร้างแนวทางการควบคุม	• บันทึกไว้ในฐานข้อมูลส่วนกลางของบริษัท
• ตัดขั้นตอนในกระบวนการที่ไม่จำเป็น	• ติดตามวัดผลแผนงานอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น	
• ใช้เวลาการทำกระบวนการให้สั้นที่สุด		

2. การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ทำให้เกิดผลงานที่ดีเลิศ

เพื่อให้เกิดการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืนและความสามารถในการแข่งขัน บริษัทยังให้ความสำคัญกับการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัยกับ 5 เสาหลักของการดำเนินการที่แสดงในภาพด้านล่าง โดยมีเป้าหมายเพื่อให้เกิดข้อมูลการดำเนินงานที่สำคัญ เช่น ข้อมูลรายได้และข้อมูลต้นทุนที่พร้อมใช้สำหรับการตัดสินใจอย่างมีประสิทธิภาพและทันต่อเวลา

เสาหลักด้านการดำเนินงาน

1	2	3	4	5
การเข้าถึงไลฟ์สไตล์และการสร้างรายได้ของลูกค้าใหม่	**การพัฒนาอสังหาริมทรัพย์และศักยภาพของพันธมิตร**	**การผลักดันประสิทธิภาพและความลื่นไหลเพื่อรักษาผลกำไร**	**การสร้างความพร้อม**	**ข้อมูลและนวัตกรรม**

ลดขั้นตอนที่ต้องทำด้วยมือ

ลดขั้นตอนที่ต้องทำด้วยมือในระดับแรกเริ่มของความสมบูรณ์ทางดิจิทัลด้วยการลดข้อผิดพลาดและ**การรายงานอย่างต่อเนื่อง**จนถึงจุดที่เหมาะสม

ยกระดับการจัดการ/การควบคุม

ยกระดับการควบคุมและจัดการกระบวนการด้วย**แบบฟอร์ม การตรวจสอบ ขั้นตอนการทำงานและการรายงาน**

ทำให้มีข้อมูลพร้อมใช้งาน

การมีข้อมูลพร้อมใช้สำหรับการวิเคราะห์ในรายละเอียดผ่าน**ระบบเก็บข้อมูลได้โดยอัตโนมัติ**ในระหว่างการปฏิบัติงาน

ผลิตภาพ ↑

ผลิตภาพและประสิทธิภาพเกิดขึ้นจาก

1. การลดขั้นตอนที่ต้องทำด้วยมือ
2. การควบคุมที่ดีขึ้น
3. การมีข้อมูล

3. สร้างศักยภาพและการทำงานแบบพึ่งด้วยตนเองแบบยั่งยืน

บริษัทมีแนวทางให้ผู้รับผิดชอบกระบวนการผ่านการฝึกอบรม ด้วยหลักสูตร Lean ระดับกลาง (Intermediate) พร้อมให้ความรู้เกี่ยวกับการปรับปรุงกระบวนการ / ระบบเพื่อสร้างผู้ชำนาญและผู้เชี่ยวชาญในกระบวนการ และการออกแบบแผนการทำงานในส่วนงานต่าง ๆ ได้รับการสนับสนุนโดยหัวหน้างานที่เกี่ยวข้อง

ความตระหนัก	ศักยภาพและผู้ชำนาญ	การแสดงผลิตภาพ↑
ขยายกลุ่ม White belt & Yellow belt	**การฝึกอบรมและผ่านการรับรอง**	**งานแสดงผลิตภาพ**
เพื่อส่งเสริมความตระหนักและถ่ายทอดเรื่องราวเกี่ยวกับการพัฒนากระบวนการในหมู่พนักงานอย่างต่อเนื่อง	คัดเลือกตัวแทนจากหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อพัฒนาให้เป็นผู้ชำนาญ / ผู้เชี่ยวชาญในกระบวนการ จากการเข้าร่วมการอบรมกลุ่ม Green belt และจัดทำโครงการ Green belt Lean Project	แสดงผลิตภาพนำเสนอโครงการที่ริเริ่มขึ้นจากแต่ละหน่วยงานพร้อมเน้นให้เห็นประโยชน์ที่เกิดขึ้นกับ AWC เพื่อสร้างเสริมวัฒนธรรม กระตุ้นและจัดให้มีการให้รางวัลและคำชื่นชมแก่พนักงาน

แผนงานและผลงานสำคัญ 1

บริษัทสร้างความชัดเจนในกระบวนการทั่วทั้งองค์กรผ่านแคมเปญที่เรียกว่า "130+ Process Development" โดยมีมากกว่า 16 ระบบ ที่ช่วยส่งเสริมศักยภาพขององค์กรในการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์และการดำเนินงานที่สำคัญต่าง ๆ เช่น การปรับเปลี่ยนและพัฒนาระบบการวางแผนทรัพยากร (ERP) และระบบรายงานด้านการเงิน

ความสมบูรณ์ของกระบวนการ การทำให้เข้าใจได้ง่าย และการลดการดำเนินการที่ไม่จำเป็น รวมถึงการขับเคลื่อนให้เกิดผลงานที่ดีเลิศด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

แนวทาง

- สร้างกรอบสำหรับทุกแผนกในสำนักงานใหญ่ให้ไปในทิศทางเดียวกันตามแต่ละขั้นตอนภายใต้แนวทางของ CEO
- ทำให้เกิดความชัดเจนและง่ายต่อการชี้วัด / ทำให้เข้าใจได้ง่ายและรู้สึกภาคภูมิใจในความสำเร็จ
- สร้างจิตสำนึกความเป็นเจ้าของกระบวนการเพื่อก้าวข้ามข้อจำกัดด้านทรัพยากร ระบุบทเรียนต่าง ๆ ที่ได้เรียนรู้จากปีก่อนหน้า (เช่น การขาดความเป็นเจ้าของกระบวนการ และความคืบหน้าที่ล่าช้า)

ผลลัพธ์

กระบวนการและประสิทธิภาพ

- กว่า 130 กระบวนการได้รับการพัฒนา / ปรับปรุงแนวทางปฏิบัติและอำนาจตัดสินใจที่ชัดเจน / การควบคุมและระบุตัวชี้วัดผลการดำเนินการตามเป้าหมาย
- ลดรอบเวลาในการจัดซื้อจัดจ้างตั้งแต่การเสนอราคาจนถึงขั้นตอนการส่งมอบงานมากกว่าร้อยละ 20 (จาก 30 วัน เหลือเพียง 23 วัน เมื่อเทียบกับในปี 2564)
- ลดรอบเวลาในการจัดการสินทรัพย์มากกว่ากว่าร้อยละ 50 (การรับสินทรัพย์ลดลงเหลือเพียง 14 วัน จาก 30-45 วัน และการส่งสินทรัพย์เหลือเพียง 50-60 วัน จาก 120-180 วัน

การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้

- เปลี่ยนระบบหลักขององค์กรจาก ECC 6.0 เป็น Hana เพื่อให้เกิดโครงสร้างข้อมูลที่มีประสิทธิภาพ และศักยภาพทางธุรกิจที่ดีขึ้น
- ระบบบริหารจัดการประสิทธิภาพองค์กร (Oracle EPM) ลดการทำงานของพนักงานลงร้อยละ 50 ในกระบวนการและการจัดทำรายงานงบการเงิน
- ระบบไร้กระดาษในการดำเนินการที่นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ (ใบกำกับภาษีอิเล็กทรอนิกส์ หนังสือมอบอำนาจแบบออนไลน์ กระบวนการด้านกฎหมาย เทคโนโลยีหุ่นยนต์สำหรับงานสำนักงาน การอนุมัติด้วยลายเซ็นอิเล็กทรอนิกส์)
- พัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีอสังหาริมทรัพย์ เช่น เทคโนโลยีสร้างแบบจำลองอาคารเสมือน การอนุมัติแบบออนไลน์ การประมาณการก่อสร้าง และเครื่องมือการรายงานสำหรับส่งเสริมโครงการก่อสร้าง
- เสริมสร้างการจัดการความเสี่ยง การปฏิบัติตามข้อบังคับและความปลอดภัย (เช่น ระบบการให้ความยินยอม การบริหารจัดการความเสี่ยง การประเมินจุดอ่อน)

แผนงานและผลงานสำคัญ 2

เสริมสร้างศักยภาพของ AWC ให้ทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพผ่านวัฒนธรรมการมีจิตสำนึกความเป็นเจ้าของต่อกระบวนการและผลักดันให้เกิดการพัฒนาด้วยตนเองอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ต้นทุนการดำเนินการลดลงและเกิดผลลัพธ์ที่สม่ำเสมอทั่วทั้งองค์กร

โครงการ "Productivity↑" มุ่งมั่นที่จะสร้างความตระหนักรู้และการมีส่วนร่วมภายใน AWC เพื่อนำไปสู่การเปลี่ยนทัศนคติ เพิ่มศักยภาพในกระบวนการพัฒนา และสร้างวัฒนธรรมใหม่ที่ให้ความสำคัญกับการบรรลุผลลัพธ์สำคัญดังนี้

- การพัฒนากระบวนการและทัศนคติเพื่อลดสิ่งที่ไม่จำเป็นลง และสร้างวัฒนธรรมที่มุ่งให้ความสำคัญกับการเพิ่มความตระหนักรู้ ศักยภาพ และการให้ความร่วมมือของพนักงาน
- จัดให้มีกลุ่มของผู้ชำนาญและผู้เชี่ยวชาญในกระบวนการ ที่จะทำหน้าที่เป็นผู้สร้างความเปลี่ยนแปลงและผลักดันให้เกิดการปรับปรุงกระบวนการ

แนวทาง

เส้นทางการสร้างทักษะและศักยภาพ

บริษัทสนับสนุนการพัฒนาทักษะของพนักงานในองค์กร โดยได้เพิ่มจำนวนสมาชิกลุ่ม Yellow belt กว่า 100 คน ในปี 2565

ระดับ 1 "Productivity↑" **เกริ่นนำถึงการลดกระบวนการที่ไม่จำเป็น**	ระดับ 2 "Productivity↑" **หลักการลดกระบวนการที่ไม่จำเป็น**	ระดับ 3 "Productivity↑" **การนำหลักการการลดกระบวนการที่ไม่จำเป็นมาใช้**

10+
จำนวนพนักงานได้รับการรับรองระดับ Green belt

การเรียนรู้โดยอิงจากโครงการ

1. ระบุโอกาส
2. ประยุกต์ใช้แนวคิด Lean
3. ใช้เครื่องมือเพื่อปรับปรุงกระบวนการ
4. ส่งเสริมทักษะที่จำเป็น เช่น การบริหารจัดการโครงการ
5. นำมาปฏิบัติ (โครงการ Lean Six Sigma)

100+
จำนวนพนักงานได้รับการรับรองระดับ Yellow belt

แนวคิดหลักและการเรียนรู้ผ่านปัญหาที่เกิดขึ้นจริง

1. ประยุกต์ใช้แนวคิด Lean
2. ใช้เครื่องมือเพื่อปรับปรุงกระบวนการ
3. เรียนรู้จากกรณีศึกษาและบทเรียน

70+
จำนวนพนักงานได้รับการรับรองระดับ White belt

แนวคิดจำเป็นขั้นพื้นฐาน

1. เข้าใจถึงคุณค่า
2. เข้าใจหลักแนวคิด Lean
3. การพัฒนากระบวนการของ AWC
4. เรียนรู้จากกรณีศึกษาและบทเรียน

การวิเคราะห์ข้อมูลองค์กร

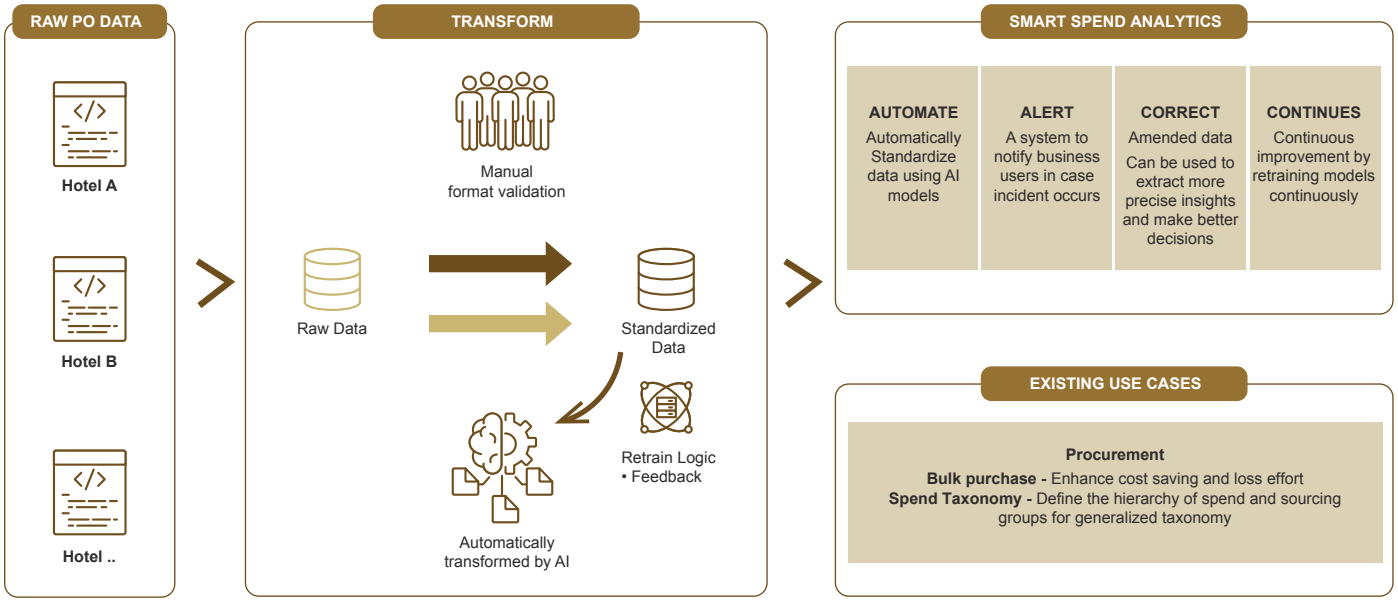
ในการกำกับดูแลข้อมูลควบคู่ไปพร้อมกับการจัดการกระบวนการต่าง ๆ ของ AWC นั้น การวิเคราะห์ข้อมูลองค์กรเป็นปัจจัยหลักในการพัฒนาการบริหารจัดการและการดำเนินการ AWC ส่งเสริมให้เกิดการบูรณาการและการนำเอาเครื่องมือสำหรับวิเคราะห์ข้อมูลมาใช้ ซึ่งจะยกระดับให้เกิดข้อมูลที่มีคุณภาพสูง ทำให้วิเคราะห์ได้อย่างแม่นยำ มั่นใจได้ว่าข้อมูลจะปลอดภัยและสอดคล้องกับกฎระเบียบข้อบังคับ เพิ่มประสิทธิภาพการเก็บข้อมูลจากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และมีข้อมูลที่เสถียรพร้อมส่งเสริมการเติบโตของบริษัท

แผนงานและผลงานสำคัญ

ระบบวิเคราะห์การจัดซื้อเพื่อรวมการจัดซื้อในปริมาณมาก (BULK PURCHASING ANALYTICS SYSTEM)

AWC ดำเนินการอสังหาริมทรัพย์ในหลายหน่วยธุรกิจ หนึ่งในความท้าทายหลัก คือ การทำให้บริษัทได้ประโยชน์จากการลดต้นทุนและการสั่งซื้อวัสดุในปริมาณมากให้ได้ต้นทุนที่ต่ำกว่า ก่อนหน้านี้โครงการแต่ละแห่งใช้ฐานข้อมูลการจัดซื้อแตกต่างกัน ทั้งในแง่นิยามของข้อมูล รูปแบบ และการจำแนกข้อมูลจึงส่งผลให้ไม่สามารถเชื่อมโยงการจัดซื้อวัสดุประเภทเดียวกันจากโครงการต่าง ๆ ทำให้ AWC เสียเปรียบในการจ่ายค่าสินค้าในราคาค้าปลีก และไม่สามารถดึงประโยชน์จากการจัดซื้อในปริมาณมากมาใช้ได้ AWC จึงตระหนักถึงความสำคัญในการพัฒนาและนำเอาเครื่องมือการวิเคราะห์มาใช้เพื่อให้ฝ่ายจัดซื้อสามารถระบุสินค้าประเภทเดียวกันที่มีการจัดซื้อจากโครงการต่าง ๆ ทำให้ AWC สามารถรวบรวมจำนวนสินค้าแต่ละชนิดและจัดซื้อสินค้าเหล่านั้นในปริมาณมาก

แผนงานและผลงานสำคัญ



ระบบวิเคราะห์การจัดซื้อในปริมาณมาก

สรุปการวิเคราะห์การจัดซื้อปริมาณมากในปี 2565

การพัฒนาและการนำการวิเคราะห์การจัดซื้อปริมาณมากมาใช้ ได้ช่วยยกระดับศักยภาพในการจัดซื้อและจัดหาของบริษัท เพื่อส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์

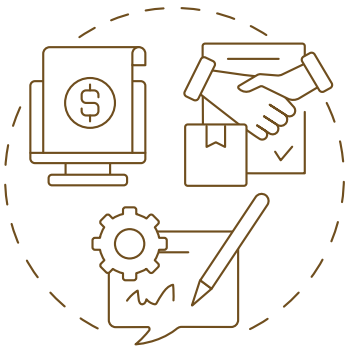
- เตรียมข้อมูลเชิงลึกในด้านการจัดซื้อให้กับฝ่ายจัดซื้อจัดหาซึ่งจะทำให้ทีมงานสามารถรวบรวมจำนวนสินค้าชนิดเดียวกันจากโครงการหลาย ๆ แห่ง
- ลดต้นทุนการจัดซื้อจัดหาโดยรวมของ AWC

แนวทาง

- ฝ่ายการวิเคราะห์ข้อมูลองค์กร (EDA) นำเทคโนโลยีการประมวลผลภาษาธรรมชาติหรือ Natural Language Processing (NLP) มาใช้คาดการณ์ว่าโครงการต่าง ๆ จะสั่งซื้อของแบบเดียวกันหรือไม่ ถึงแม้นิยามที่ใส่ข้อมูลจะแตกต่างกันในแต่ละแห่งก็ตาม ซึ่งผลลัพธ์มาในรูปรายการสินค้าชนิดเดียวที่มีแนวโน้มที่โครงการแต่ละแห่งจะทำการจัดซื้อแยกกันและมีแนวโน้มที่จะสามารถรวบรวมและจัดซื้อร่วมกันในปริมาณมาก การดำเนินการดังกล่าวมีส่วนสำคัญในการช่วยลดต้นทุนการจัดซื้อจัดหาให้กับบริษัท

ผลลัพธ์

- **ลดต้นทุนกว่าร้อยละ 30-40** ของสินค้าเป้าหมายลงจากการใช้โปรแกรมวิเคราะห์การจัดซื้อในปริมาณมาก



แผนงานและผลงานสำคัญ

แดชบอร์ดแสดงข้อมูล

ด้วยการลงทุนและการขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่องของ AWC บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้กับแดชบอร์ดแสดงข้อมูล โดยก่อนหน้านี้ AWC ดำเนินงานและตัดสินใจบนพื้นฐานของข้อมูลจำนวนมหาศาลบนแผ่นตาราง อย่างไรก็ตาม แผ่นตารางถูกออกแบบมาเพื่อใช้งานได้ดีกับข้อมูลจำนวนน้อยถึงปานกลางเท่านั้น ซึ่งยากต่อการทำความเข้าใจเมื่อมีปริมาณข้อมูลที่มากขึ้น ดังนั้น AWC จึงได้นำเครื่องมือระบบธุรกิจอัจริยะมาใช้สนับสนุนการดำเนินงานและการทำงานภายใน เพื่อให้สามารถใช้งานและวิเคราะห์ข้อมูลที่มีจำนวนมากขึ้นได้ดีขึ้น

วัตถุประสงค์

- เพื่อสนับสนุนให้เกิดการตัดสินใจที่แม่นยำและทันต่อเวลามากขึ้นในการทำธุรกิจ ส่งผลให้มีรายได้ที่สูงขึ้น ต้นทุนที่ลดลง และเพิ่มระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

แนวทาง

- นำแดชบอร์ดแสดงความชัดเจนของข้อมูลและเทคโนโลยีธุรกิจอัจฉริยะ (BI) มาใช้ เพื่อแปลข้อมูลธุรกรรมจำนวนมากให้เป็นข้อมูลเชิงลึกทางธุรกิจที่มีความหมายสำหรับการทำงานในหลากหลายรูปแบบของ AWC เช่น การลงทุน การบัญชี การจัดซื้อจัดหา และการบริหารโครงการ

ผลลัพธ์

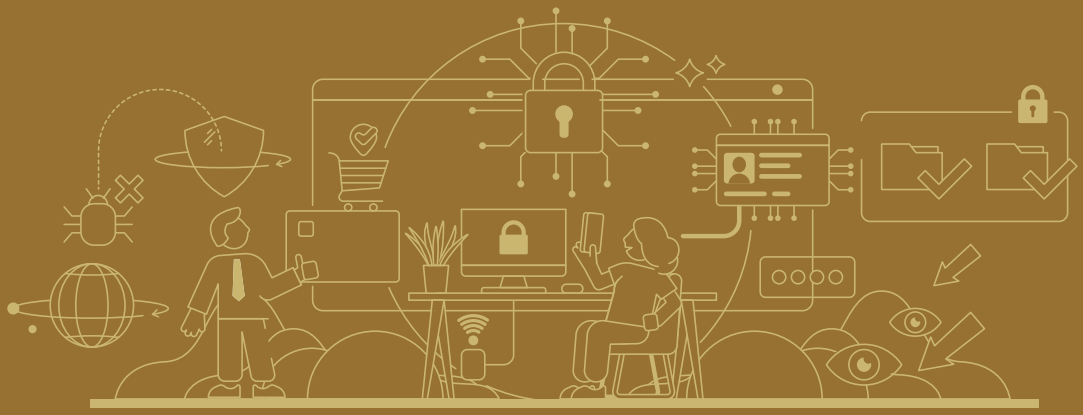
- การนำแดชบอร์ดแสดงข้อมูลอัจฉริยะมาใช้ ทำให้ทีมของ AWC สามารถตัดสินใจได้ชัดเจนขึ้น ซึ่งส่งผลดีต่อการทำงานในหลายด้าน ประกอบไปด้วย

✓ การลดต้นทุน
✓ การเพิ่มรายได้
✓ คะแนนความพึงพอใจของลูกค้าที่เพิ่มขึ้น

"การเปลี่ยนผ่านที่สำคัญของเราในปี 2565 คือการที่ CEO และคณะผู้บริหารของเรากำหนดเป้าหมายที่จะให้เกิดจิตสำนึกความเป็นเจ้าของ การมีส่วนร่วม และการเข้าร่วมในทุกภาคส่วนของการทำงานใน AWC เพื่อให้ทุกคนสามารถเดินไปข้างหน้าได้ด้วยจิตวิญญาณเดียวกัน ซึ่งเป็นกุญแจสำคัญที่ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่ยั่งยืน"

ดร. พัชรี บุญยะธาน
Group Head of Transformation Excellence

การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล



การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

ผลงานที่สำคัญ

0 กรณี
ไม่มีการรั่วไหลหรือละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลของคู่ค้าและลูกค้า

พัฒนา**นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA)**

แผนงานปี 2566

นำเทคโนโลยีป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลของไมโครซอฟต์ คลาวด์ (Miceosoft Cloud) มาใช้เพื่อเพิ่มระดับความปลอดภัย	จัดทำคู่มือกระบวนการการกำกับดูแลข้อมูล

ความท้าทายและโอกาส

ในการดำเนินธุรกิจต่าง ๆ ของ AWC ได้มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้เพิ่มขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยลดโอกาสการหยุดชะงักในธุรกิจให้น้อยลง อย่างไรก็ตาม แม้ว่าการใช้ประโยชน์จากแพลตฟอร์มการสื่อสาร การสร้างความผูกพัน และการให้บริการลูกค้าจะเป็นประโยชน์กับบริษัทและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย เทคโนโลยีเหล่านี้ก็สามารถทำให้เกิดความเสี่ยงด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์และการคุ้มครองข้อมูลความเป็นส่วนตัว AWC จึงตั้งมั่นที่จะรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์และข้อมูลส่วนบุคคลของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง บริษัทเคารพในสิทธิความเป็นส่วนตัวด้านข้อมูลและมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดต่าง ๆ

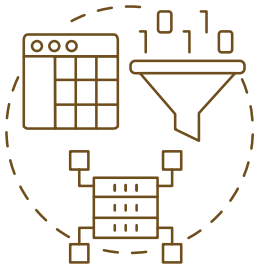
แนวทางบริหารจัดการ

ความเป็นส่วนตัวของข้อมูลไม่เป็นเพียงหนึ่งในประเด็นสำคัญสำหรับ AWC แต่ยังเป็นประเด็นความเสี่ยงองค์กรที่สำคัญประเด็นหนึ่ง เช่น การประเมินความเสี่ยงระบบไอที AWC จึงทำให้มั่นใจว่าการจัดการความเสี่ยงไอที โดยเฉพาะความเป็นส่วนตัวด้านข้อมูลจะต้องสอดคล้องกับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (PDPA) ดังนั้นทางบริษัทจึงได้กำหนดนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและกระบวนการการบริหารจัดการเกี่ยวข้องกับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลขึ้น (PDPA Management Process) โดยได้บังคับใช้กับธุรกิจและบริษัทย่อยของ AWC ทั้งหมด การดำเนินการดังกล่าวช่วยยกระดับความตระหนักรู้ของพนักงานภายในองค์กรและสร้างศักยภาพในการจัดการและการรักษาข้อมูลภายในองค์กรไม่ให้รั่วไหลออกไป

นอกจากนี้ เจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (DPO) ได้รับมอบหมายให้กำกับดูแลและกำหนดแนวทางปฏิบัติในการบริหารจัดการที่เหมาะสม

นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

กระบวนการบริหารจัดการ PDPA



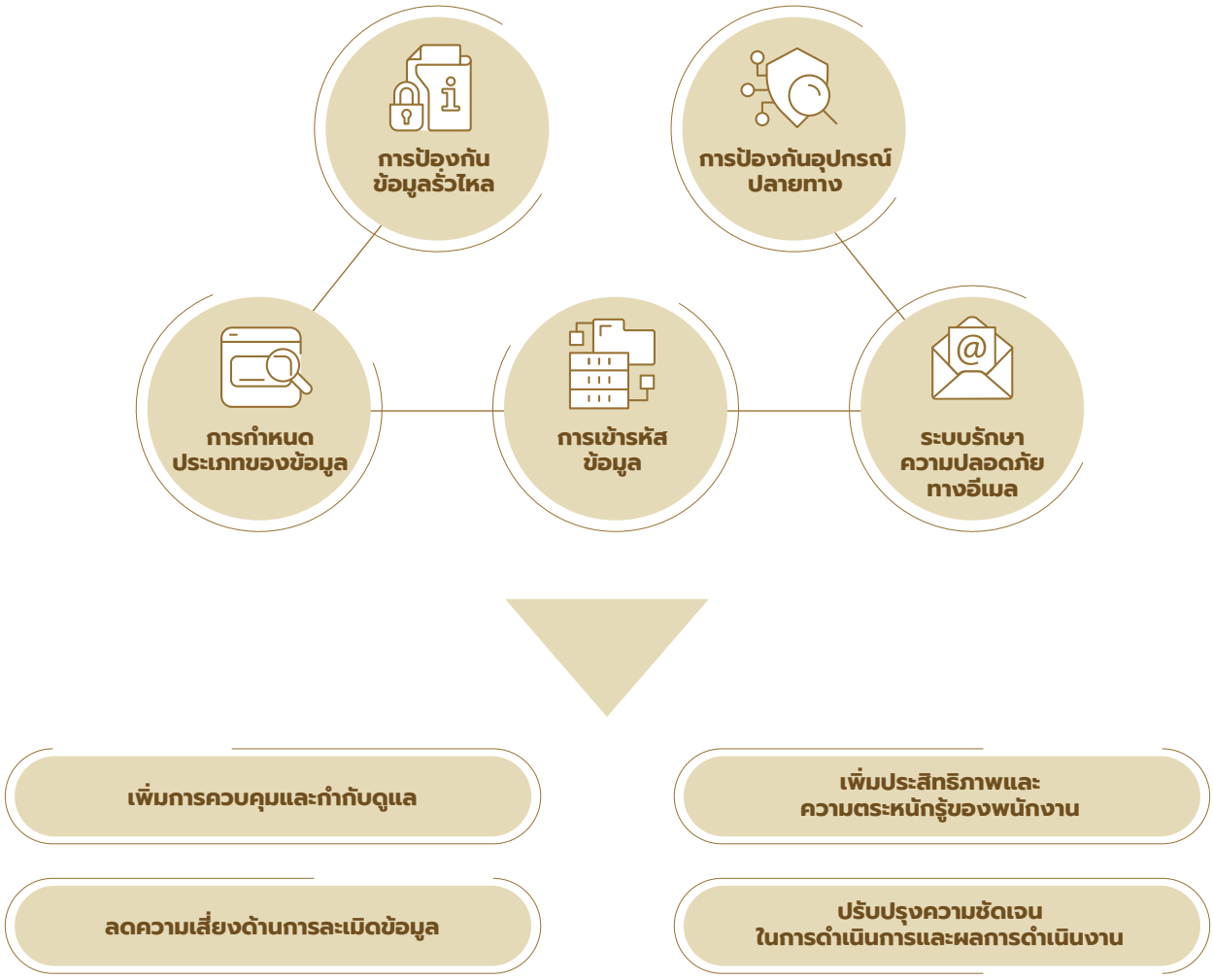
การฝึกอบรมพนักงาน

100%

ของพนักงาน AWC รับทราบและได้รับการฝึกอบรมหลักสูตรเกี่ยวกับข้อบังคับด้านไอที เช่น การตระหนักด้านความมั่นคงและปลอดภัยทางไซเบอร์ พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล นโยบายด้านความปลอดภัยทางไอที และการฝึกอบรมสร้างความตระหนักเกี่ยวกับการโจมตีทางไซเบอร์

ความปลอดภัยของข้อมูล

ระบบป้องกันการรั่วไหลของข้อมูล



ด้วยนโยบายและแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลอย่างมีจรรยาบรรณ AWC ได้สร้างวัฒนธรรมการมีสำนึกรับผิดชอบต่อการใช้ข้อมูลเพื่อส่งเสริมการคุ้มครองความเป็นส่วนตัวของข้อมูลส่วนบุคคล บริษัทได้สร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลผ่านการสื่อสารและฝึกอบรมภายใน รวมถึงมีการตรวจตราการปฏิบัติตามกฎภายในองค์กรด้วย หน่วยงานเทคโนโลยีสารสนเทศได้ติดตั้งระบบป้องกันข้อมูลรั่วไหลเพื่อลดความเสี่ยงที่เกิดขึ้นในปี 2565 เครื่องมือตรวจหาช่องโหว่ทางไอทีถูกนำมาใช้เป็นประจำทุกวัน เพื่อตรวจหาการรั่วไหลของข้อมูลที่อาจจะเกิดขึ้น ซึ่งเป็นการลดช่องโหว่ที่จะเกิดการรั่วไหลในเชิงรุกและยกระดับระบบไอทีของ AWC ไปอีกขั้น นอกจากนี้ โรงแรมทุกแห่งในเครือยังบริหารโดยผู้บริหารที่มีหน้าที่รับผิดชอบต่อแผนงานคุ้มครองความเป็นส่วนตัวของข้อมูล แนวทางปฏิบัติ การฝึกอบรม และการร่วมมือกับพันธมิตรภายนอก

"การส่งเสริมมาตรฐานการคุ้มครองและจำแนกข้อมูลถือเป็นประเด็นสำคัญในปี 2565 ฝ่ายไอทีได้หาเทคโนโลยีสารสนเทศที่สามารถจำแนกข้อมูล การเข้ารหัสข้อมูล และทำการอนุมัติได้โดยอัตโนมัติและลื่นไหล เทคโนโลยีตัวล่าสุดจะทำให้ผู้ใช้งานสามารถจำแนกและรักษาความปลอดภัยของเอกสารและอีเมลที่ส่งถึงพนักงานภายในองค์กรและบุคคลนอกองค์กรได้โดยง่าย"

คุณธานินทร์ อุทยานะกะ
Head of Information Technology

"ด้านความปลอดภัยด้านไอที เราได้นำร่องใช้ซอฟต์แวร์ป้องกันข้อมูลรั่วไหล (DLP) มาใช้กับบริการบนโน้ตบุ๊คคอมพิวเตอร์ และโทรศัพท์มือถือ เทคโนโลยีนำร่องดังกล่าวตอบโจทย์ข้อกำหนดของมาตรฐานภายในและตอบสนองต่อนโยบายการนำอุปกรณ์ของตัวเองมาใช้ (Bring Your Own Device) โดยการปรับใช้ซอฟต์แวร์ DLP น่าจะแล้วเสร็จในช่วงต้นปี 2566"

คุณณัฏฐกฤติ พงศ์คณาพุฒินาถ
Security and Risk Management Consultant

"ความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลสำคัญมากสำหรับลูกค้าและธุรกิจ AWC จึงยึดมั่นในความปลอดภัยและการบริหารจัดการข้อมูลของลูกค้า"

คุณธนะพล สีสดใส
Master Data Governance

DATA PROTECTION

BUILDING
A BETTER FUTURE

“ ทั้งหมดคือ
ความมุ่งมั่นของ AWC
ในการร่วมสร้างอนาคต
ที่ดีกว่าอย่างยั่งยืน ”

THE BETTER **WE CARE**
THE FUTURE **WE BUILD**

BUILDING
A BETTER FUTURE

ขอบเขตของรายงาน

ขอบเขตของการรายงานครอบคลุมหน่วยธุรกิจและบริษัทลูกทุกแห่งในประเทศไทยที่ AWC ถือหุ้นเท่ากับร้อยละ 75 และมีการควบคุมในระดับปฏิบัติการผ่านคณะกรรมการของบริษัท ประกอบด้วย ธุรกิจโรงแรมและการบริการ ธุรกิจค้าปลีกและค้าส่ง และธุรกิจอาคารสำนักงาน เนื้อหาในรายงานฉบับนี้ครอบคลุมผลการดำเนินงานตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2565 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2565

	อสังหาริมทรัพย์	ข้อมูลด้านเศรษฐกิจ	ข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม				ข้อมูลด้านสังคม	
			พลังงาน	ก๊าซเรือนกระจก	น้ำ	ของเสีย	บุคลากร	ความปลอดภัย
กลุ่มอาคารสำนักงาน								
1	208 วายเลสโร้ด	●	●	●	●	●[3]	●	NA
2	แอทธินี ทาวเวอร์	●	●	●	●	●	●	NA
3	อาคารเอ็มไพร์	●	●	●	●	●	●	NA
4	อินเตอร์ลิงค์ ทาวเวอร์	●	●	●	●	●	●	NA
กลุ่มศูนย์การค้าปลีก								
5	เอเชียทีค เดอะ ริเวอร์ฟร้อนท์ เดสติเนชั่น	●	●	●	●	●[3]	●	NA
6	เกทเวย์ เอกมัย	●	●	●	●	●	●	NA
7	เกทเวย์ แอท บางซื่อ	●	●	●	●	●[3]	●	NA
8	ลาซาล อเวนิว	●	●[1]	●	●	●[3]	●	NA
9	พันธุ์ทิพย์พลาซ่า เชียงใหม่	●	●	●	●	●[3]	●	NA
10	พันธุ์ทิพย์ พลาซ่า แอต งามวงศ์วาน	●	●[1]	●	●	●[3]	●	NA
11	ตะวันนา บางกะปิ	●	●	●	●	●	●	NA
กลุ่มธุรกิจค้าส่ง								
12	เออีซี เทรด เซ็นเตอร์ พันธุ์ทิพย์ ประตูน้ำ	●	●	●	●	●[3]	●	NA
กลุ่มธุรกิจโรงแรมและการบริการ								
13	โรงแรม แบงค็อกแมริออท เดอะ สุรวงศ์	●	●	●	●	●[3]	●	●
14	โรงแรม แมริออท มาร์คีส์ ควีนส์ปาร์ค	●	●	●	●	●	●	●

	อสังหาริมทรัพย์	ข้อมูลด้านเศรษฐกิจ	ข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม				ข้อมูลด้านสังคม	
			พลังงาน	ก๊าซเรือนกระจก	น้ำ	ของเสีย	บุคลากร	ความปลอดภัย
15	โรงแรม บันยันทรี กระบี่	●	●	●	●[2]	●	●	●
16	โรงแรม บันยันทรี สมุย	●	●	●	●[2]	●	●	●
17	โรงแรม คอร์ทยาร์ด แมริออท ภูเก็ต ทาวน์	●	●	●	●	●[3]	●	●
18	โรงแรม ดับเบิ้ลทรี ฮิลตัน สุขุมวิท กรุงเทพฯ	●	●	●	●	●	●	●
19	โรงแรม ฮิลตัน สุขุมวิท กรุงเทพฯ	●	●	●	●	●	●	●
20	โรงแรม ฮอลิเดย์ อินน์ เอ็กซ์เพรส กรุงเทพ สาทร	●	●	●	●	●[3]	●	●
21	โรงแรม หัวหินแมริออท รีสอร์ท และสปา	●	●[1]	●	●	●[3]	●	●
22	โรงแรม เลอ เมอริเดียน กรุงเทพ	●	●	●	●	●	●	●
23	โรงแรม เลอ เมอริเดียน เชียงใหม่	●	●	●	●	●	●	●
24	โรงแรม มีเลีย เชียงใหม่	●	●	●	●	●[3]	●	●
25	โรงแรม มีเลีย เกาะสมุย	●	●	●	●	●[3]	●	●
26	โรงแรม ภูเก็ต แมริออท แอนด์ สปา ในยางบีช	●	●[1]	●	●	●[3]	●	●
27	โรงแรม เชอราตัน สมุย	●	●	●	●[2]	●[3]	●	●
28	โรงแรม ดิ แอทธินี โฮเทล แบงค็อก, อะลักซ์ซูรี คอลเลคชั่น กรุงเทพฯ	●	●	●	●	●[3]	●	●
29	โรงแรม ดิ โอกุระ เพรสทีจ กรุงเทพฯ	●	●	●	●	●	●	●
30	โรงแรม วนาเบลล์ เอ ลักซ์ชัวรี่ คอลเลคชั่น รีสอร์ท เกาะสมุย	●	●	●	●[2]	●	●	●

หมายเหตุ :

[1] รายงานพลังงานหมุนเวียนสะอาด (พลังงานแสงอาทิตย์) ที่เริ่มใช้งานในไตรมาสที่ 4/2565

[2] มีการนำน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดแล้วกลับมาใช้ใหม่ ส่งผลให้ไม่มีน้ำทิ้งออกไปสู่ภายนอก

[3] รายงานเฉพาะขยะไม่อันตราย

NA - ไม่รายงานข้อมูล

GRI CONTENT INDEX

Foundation 2021	
Statement of use	Asset World Corp Public Company Limited has prepared the reported by referring to the GRI Standards 2021 for the period between 1 January 2022 to 31 December 2022
GRI 1 used	GRI 1: Foundation 2021
Applicable GRI Sector Standard(s)	N/A

GRI Standards	Disclosure	Our Response / Location Reference	Omission			External Assurance
			Requirement Omiitted	Reason	Explanation	
General disclosures 2021						
The Organization and its Reporting Practices						
GRI 2	2-1 Organizational details	SR Cover Page, AR Cover Page				
	2-2 Entities included in the organization's sustainability reporting	SR Page 40 - 41				
	2-3 Reporting period, frequency and contact point	SR Page 40 - 41				
	2-4 Restatements of information	SR Page 40 - 41				
	2-5 External assurance	SR Page 182 - 183				
Activities and Workers						
GRI 2	2-6 Activities, value chain and other business relationships	SR Page 24 - 25, 30 - 33				
	2-7 Employees	SR Page 84 - 95				
	2-8 Workers who are not employees	SR Page 100 - 105, Sustainability Performance 2022 Page 1-3				

GRI Standards	Disclosure	Our Response / Location Reference	Omission			External Assurance
			Requirement Omiitted	Reason	Explanation	
Governance						
GRI 2	2-9 Governance structure and composition	SR Page 44 - 45, 121 - 123				
	2-10 Nomination and selection of the highest governance body	Board of Directors				
	2-11 Chair of the highest governance body	Board of Directors				
	2-12 Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	SR Page 44 - 45, 121 - 123				
	2-13 Delegation of responsibility for managing impacts	SR Page 44 - 45, 131				
	2-14 Role of the highest governance body in sustainability reporting	SR Page 44 - 45, 121 - 123				
	2-15 Conflicts of interest	Prevention of Conflict of Interest Policy				
	2-16 Communication of critical concerns	SR Page 124				
	2-17 Collective knowledge of the highest governance body	SR Page 118 - 127				
	2-18 Evaluation of the performance of the highest governance body	AR - Corporate Governance - Report on the key operating results related to corporate governance				
	2-19 Remuneration policies	Nomination and Remuneration Committee Charter				

GRI Standards	Disclosure	Our Response / Location Reference	Omission			External Assurance
			Requirement Omiitted	Reason	Explanation	
	2-20 Process to determine remuneration	Nomination and Remuneration Committee Charter				
	2-21 Annual total compensation ratio	AR - Corporate Governance - Remuneration of Directors / CEO and President / Management				
Strategies, Policies and Practices						
GRI 2	2-22 Statement on sustainable development strategy	SR Page 46 - 51				
	2-23 Policy commitments	SR Page 58, 77, 97, 103, 119, 161				
	2-24 Embedding policy commitments	SR Page 58, 77, 97, 103, 119, 161				
	2-25 Processes to remediate negative impacts	SR Page 124 - 125				
	2-26 Mechanisms for seeking advice and raising concerns	SR Page 124 - 125				
	2-27 Compliance with laws and regulations	SR Page 125, Sustainability Performance 2022 Page 10				
	2-28 Membership associations	AWC website - Organization Contributions				
	2-29 Approach to stakeholder engagement	SR Page 30 - 33				
	2-30 Collective bargaining agreements	Sustainability Performance 2022 Page 5				
Material topics 2021						
GRI 3	3-1 Process to determine material topics	SR Page 48 - 51				
	3-2 List of material topics	SR Page 48 - 51				

GRI Standards	Disclosure	Our Response / Location Reference	Omission			External Assurance
			Requirement Omiitted	Reason	Explanation	
Economic performance 2016						
GRI 3	3-3 Management of material topics	SR Page 118 - 127				
GRI 201	201-1 Direct economic value generated and distributed	AR - Business and Performance - Revenue Structure				
	201-2 Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	SR Page 34 - 35				
Indirect economic impacts 2016						
GRI 3	3-3 Management of material topics	SR Page 134 - 141, 150 - 159				
GRI 203	203-1 Infrastructure investments and services supported	SR Page 134 - 141, 150 - 159				
	203-2 Significant indirect economic impacts	SR Page 134 - 141, 150 - 159				
Procurement practices 2016						
GRI 3	3-3 Management of material topics	SR Page 142 - 149				
GRI 204	204-1 Proportion of spending on local suppliers	SR Page 12-13 , 147				
Anti-corruption 2016						
GRI 3	3-3 Management of material topics	Anti-Corruption				
GRI 205	205-1 Operations assessed for risks related to corruption	SR Page 118 - 127				
	205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures	SR Page 118 - 127				
	205-3 Confirmed incidents of corruption and actions taken	SR Page 125 - There is no incident of corruption in 2022				

GRI Standards	Disclosure	Our Response / Location Reference	Omission			External Assurance
			Requirement Omiitted	Reason	Explanation	
Anti-competitive behavior 2016						
GRI 3	3-3 Management of material topics	SR Page 118 - 127				
GRI 206	206-1 Legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices	SR Page 118 - 127				
Tax 2019						
GRI 3	3-3 Management of material topics	Our Approach to Tax				
GRI 207	207-1 Approach to tax	Our Approach to Tax				
	207-2 Tax governance, control, and risk management	Our Approach to Tax				
	207-3 Stakeholder engagement and management of concerns related to tax	Our Approach to Tax				
Materials 2016						
GRI 3	3-3 Management of material topics	SR Page 66 - 73				
GRI 301	301-1 Materials used by weight or volume	SR Page 66 - 73				
	301-2 Recycled input materials used	SR Page 66 - 73				
	301-3 Reclaimed products and their packaging materials	SR Page 66 - 73				
Energy 2016						
GRI 3	3-3 Management of material topics	SR Page 54 - 65				
GRI 302	302-1 Energy consumption within the organization	SR Page 55, Sustainability Performance 2022 Page 6				Yes
	302-3 Energy intensity	Sustainability Performance 2022 Page 6				
	302-4 Reduction of energy consumption	SR Page 54 - 65				

GRI Standards	Disclosure	Our Response / Location Reference	Omission			External Assurance
			Requirement Omiitted	Reason	Explanation	
Water and effluents 2018						
GRI 3	3-3 Management of material topics	SR Page 54 - 65				
GRI 303	303-1 Interactions with water as a shared resource	SR Page 54 - 65				
	303-2 Management of water discharge-related impacts	SR Page 54 - 65				
	303-3 Water withdrawal	Sustainability Performance 2022 Page 7 - 8				Yes
	303-4 Water discharge	Sustainability Performance 2022 Page 7 - 8				Yes
	303-5 Water consumption	SR Page 55, Sustainability Performance 2022 Page 7 - 8				Yes
Biodiversity 2016						
GRI 3	3-3 Management of material topics	SR Page 74 - 81				
GRI 304	304-1 Operational sites owned, leased, managed in, or adjacent to, protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas	AWC website - Biodiversity				
	304-2 Significant impacts of activities, products and services on biodiversity	AWC website - Biodiversity				
	304-3 Habitats protected or restored	AWC website - Biodiversity				

GRI Standards	Disclosure	Our Response / Location Reference	Omission			External Assurance
			Requirement Omiitted	Reason	Explanation	
Emissions 2016						
GRI 3	3-3 Management of material topics	SR Page 54 - 65				
GRI 305	305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions	SR Page 55 - 56 Sustainability Performance 2022 Page 6				Yes
	305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	SR Page 55 - 56 Sustainability Performance 2022 Page 6				Yes
	305-4 GHG emissions intensity	Sustainability Performance 2022 Page 6				
	305-5 Reduction of GHG emissions	SR Page 55 - 56				
	305-6 Emissions of ozone-depleting substances (ODS)	Sustainability Performance 2022 Page 6				
Waste 2020						
GRI 3	3-3 Management of material topics	SR Page 66 - 73				
GRI 306	306-1 Waste generation and significant waste-related impacts	SR Page 66 - 73				
	306-2 Management of significant waste-related impacts	SR Page 66 - 73				
	306-3 Waste generated	SR Page 66 - 73, Sustainability Performance 2022 Page 8 - 9				Yes
	306-4 Waste diverted from disposal	SR Page 66 - 73, Sustainability Performance 2022 Page 8 - 9				Yes

GRI Standards	Disclosure	Our Response / Location Reference	Omission			External Assurance
			Requirement Omiitted	Reason	Explanation	
	306-5 Waste directed to disposal	SR Page 66 - 73, Sustainability Performance 2022 Page 8 - 9				Yes
Supplier environmental assessment 2016						
GRI 3	3-3 Management of material topics	SR Page 142 - 149				
GRI 308	308-1 New suppliers that were screened using environmental criteria	SR Page 142 - 149				
	308-2 Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken	SR Page 142 - 149				
Employment 2016						
GRI 3	3-3 Management of material topics	SR Page 84 - 95				
GRI 401	401-1 New employee hires and employee turnover	Sustainability Performance 2022 Page 1 - 2				
	401-2 Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	SR Page 93				
	401-3 Parental leave	Sustainability Performance 2022 Page 2				
Labor / management relations 2016						
GRI 3	3-3 Management of material topics	SR Page 84 - 95				
GRI 402	402-1 Minimum notice periods regarding operational changes	SR Page 84 - 95				

GRI Standards	Disclosure	Our Response / Location Reference	Omission			External Assurance
			Requirement Omiitted	Reason	Explanation	
Occupational health and safety 2018						
GRI 3	3-3 Management of material topics	SR Page 100 - 105				
GRI 403	403-1 Occupational health and safety management system	SR Page 100 - 105				
	403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	SR Page 100 - 105				
	403-3 Occupational health services	SR Page 100 - 105				
	403-4 Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	SR Page 100 - 105				
	403-5 Worker training on occupational health and safety	SR Page 100 - 105				
	403-6 Promotion of worker health	SR Page 100 - 105				
	403-7 Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	SR Page 100 - 105				
	403-8 Workers covered by an occupational health and safety management system	SR Page 100 - 105, Sustainability Performance 2022 Page 3 - 5				
	403-9 Work-related injuries	SR Page 100 - 105, Sustainability Performance 2022 Page 3 - 5				Yes
	403-10 Work-related ill health	SR Page 100 - 105, Sustainability Performance 2022 Page 3 - 5				

GRI Standards	Disclosure	Our Response / Location Reference	Omission			External Assurance
			Requirement Omiitted	Reason	Explanation	
Training and education 2016						
GRI 3	3-3 Management of material topics	SR Page 84 - 95				
GRI 404	404-1 Average hours of training per year per employee	SR Page 85, Sustainability Performance 2022 Page 3				
	404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	SR Page 84 - 95				
	404-3 Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	SR Page 84 - 95, Sustainability Performance 2022 Page 3				
Diversity and equal opportunity 2016						
GRI 3	3-3 Management of material topics	SR Page 84 - 99				
GRI 405	405-1 Diversity of governance bodies and employees	SR Page 84 - 99, Sustainability Performance 2022 Page 1 - 3				
Non-discrimination 2016						
GRI 3	3-3 Management of material topics	Business Code of Conduct				
GRI 406	406-1 Incidents of discrimination and corrective actions taken	SR Page 125 - No incident of discrimination in 2022				
Freedom of association and collective bargaining 2016						
GRI 3	3-3 Management of material topics	SR Page 96 - 99				

GRI Standards	Disclosure	Our Response / Location Reference	Omission			External Assurance
			Requirement Omiitted	Reason	Explanation	
GRI 407	407-1 Operations and suppliers in which the right to freedom of association and collective bargaining may be at risk	Sustainability Performance 2022 Page 5 - Only welfare committee established at property level. Welfare committee is on plan to established. No trade union establlished.				
Child labor 2016						
GRI 3	3-3 Management of material topics	AWC Supplier Code of Conduct				
GRI 408	408-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor	AWC Supplier Code of Conduct - Abolition of child labor is addressed in supplier code of conduct (SCoC).				
Rights of indigenous peoples 2016						
GRI 3	3-3 Management of material topics	SR Page 96 - 99				
GRI 411	411-1 Incidents of violations involving rights of indigenous peoples	Omitted, see explanation			Not Applicable	
Local communities 2016						
GRI 3	3-3 Management of material topics	SR Page 106 - 115				
GRI 413	413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	SR Page 106 - 115				
	413-2 Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	SR Page 49, 106 - 115				

GRI Standards	Disclosure	Our Response / Location Reference	Omission			External Assurance
			Requirement Omiitted	Reason	Explanation	
Supplier social assessment 2016						
GRI 3	3-3 Management of material topics	SR Page 142 - 149				
GRI 414	414-1 New suppliers that were screened using social criteria	SR Page 142 - 149				
	414-2 Negative social impacts in the supply chain and actions taken	SR Page 142 - 149				
Customer health and safety 2016						
GRI 3	3-3 Management of material topics	SR Page 100 - 105, 134 - 141				
GRI 416	416-1 Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	SR Page 100 - 105, 134 - 141				
	416-2 Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services	SR Page 125 - No Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services				
Customer privacy 2016						
GRI 3	3-3 Management of material topics	SR Page 160 - 165				
GRI 418	418-1 Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	SR Page 125 - No substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data				

LRQA Independent Assurance Statement

Relating to Asset World Corp Public Company Limited's Sustainability Report for the calendar year 2022

This Assurance Statement has been prepared for Asset World Corp Public Company Limited in accordance with our contract but is intended for the readers of this Report.

Terms of engagement

LRQA was commissioned by Asset World Corp Public Company Limited (AWC) to provide independent assurance on its Sustainability Report 2022 ("the report") against the assurance criteria below to a limited level of assurance and at the materiality of the professional judgement using LRQA's verification procedure. LRQA's verification procedure is based on current best practice, is in accordance with ISAE 3000 and uses the following principles of - inclusivity, materiality, responsiveness and reliability of performance data.

Our assurance engagement covered AWC's business units and subsidiaries in Thailand under operational control of AWC's board of directors and specifically the following requirements:

- Confirming that the report is in accordance with: GRI Standards (2021)
- Evaluating the accuracy and reliability of AWC's performance data and information for only the selected GRI indicators listed below:
  - Environmental: GRI 302-1 Energy consumption within the organization, GRI 303-3 Water withdrawal, GRI 303-4 Water discharge, GRI 303-5 Water consumption, GRI 305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions, GRI 305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions, GRI 306-3 Waste generated, GRI 306-4 Waste diverted from disposal, GRI 306-5 Waste directed to disposal.
  - Social: GRI 403-9 Work-related injuries.

Our assurance engagement excluded the data and information of AWC's suppliers, contractors and any third parties mentioned in the report.

LRQA's responsibility is only to AWC. LRQA disclaims any liability or responsibility to others as explained in the end footnote. AWC's responsibility is for collecting, aggregating, analysing and presenting all the data and information within the report and for maintaining effective internal controls over the systems from which the report is derived. Ultimately, the report has been approved by, and remains the responsibility of AWC.

LRQA's Opinion

Based on LRQA's approach nothing has come to our attention that would cause us to believe that AWC has not, in all material respects:

- Met the requirements above
- Disclosed accurate and reliable performance data and information as no errors or omissions were detected in the selected GRI indicators listed above
- Covered all the issues that are important to the stakeholders and readers of this report.

The opinion expressed is formed on the basis of a limited level of assurance and at the materiality of the professional judgement of the verifier.

Note: The extent of evidence-gathering for a limited assurance engagement is less than for a reasonable assurance engagement. Limited assurance engagements focus on aggregated data rather than physically checking source data at sites. Consequently, the level of assurance obtained in a limited assurance engagement is substantially lower than the assurance that would have been obtained had a reasonable assurance engagement been performed.

LRQA's approach

LRQA's assurance engagements are carried out in accordance with our verification procedure. The following tasks though were undertaken as part of the evidence gathering process for this assurance engagement:

- Assessing AWC's approach to stakeholder engagement to confirm that issues raised by stakeholders were captured correctly. We did this through interviews with responsible personnel and reviewing documents and associated records.
- Reviewing AWC's process for identifying and determining material issues to confirm that the right issues were included in their Report. We did this by benchmarking reports written by AWC and its peers to ensure that sector specific issues were included for comparability. We also tested the filters used in determining material

issues to evaluate whether AWC makes informed business decisions that may create opportunities that contribute towards sustainable development.

- Auditing AWC's data management systems to confirm that there were no significant errors, omissions or mis-statements in the report. We did this by reviewing the effectiveness of data handling procedures, instructions and systems, including those for internal verification. We also spoke with those key people responsible for compiling the data and drafting the report.
- Visiting AWC's hotel, retail and commercial properties to validate site data and information as sampled for the selected GRI indicators. These visits included: Athenee Tower (Commercial Building), Bangkok Marriott Marquis Queen's Park (Hotel), Pantip Plaza Chiangmai (Retail Business), Melia Chiang Mai (Hotel).

Observations

Further observations and findings, made during the assurance engagement, are:

- Stakeholder inclusivity: We are not aware of any key stakeholder groups that have been excluded from AWC's stakeholder engagement process. The content of AWC's Sustainability Report reflects the view and expectations of these stakeholders.
- Materiality: AWC has established comprehensive criteria for determining which issue/aspect is material and that these criteria are not biased to the company's management and reflect the operations and relevance. However, we are aware of one material issue that has been excluded from this year's reporting. The issue is Occupational Health and Safety (OHS) performance within commercial and retail properties.
- Responsiveness: AWC has processes in place to respond to various stakeholder groups; specifically, hotel properties' communication and engagement processes were deemed sufficient and responsive.
- Reliability: Data management systems were well established. Although we found a few errors during our on-site data verification visits at the sampled locations, these did not give rise to any significant misstatements. We believe that AWC should carry out periodic internal quality control checks on its data and information collection and calculation processes to prevent errors being identified at the corporate level.

LRQA's standards, competence and independence

LRQA ensures the selection of appropriately qualified individuals based on their qualifications, training and experience. The outcome of all verification and certification assessments is then internally reviewed by senior management to ensure that the approach applied is rigorous and transparent. This verification is the only work undertaken by LRQA for AWC and as such does not compromise our independence or impartiality.

Wiriya Rattanasuwan
LRQA Lead Verifier

Dated: 22 March 2023

On behalf of LRQA (Thailand) Limited,
No.9, G Tower Grand Rama 9, FL.30, Room H14,
Rama 9 Rd., Huaykwang, Bangkok 10310, Thailand.

LRQA reference: BGK00000/927

LRQA its affiliates and subsidiaries, and their respective officers, employees or agents are, individually and collectively, referred to in this clause as 'LRQA'. LRQA assumes no responsibility and shall not be liable to any person for any loss, damage or expense caused by reliance on the information or advice in this document or howsoever provided, unless that person has signed a contract with the relevant LRQA entity for the provision of this information or advice and in that case any responsibility or liability is exclusively on the terms and conditions set out in that contract.

The English version of this Assurance Statement is the only valid version. LRQA assumes no responsibility for versions translated into other languages.

This Assurance Statement is only valid when published with the Report to which it refers. It may only be reproduced in its entirety.

Copyright © LRQA, 2023.

BUILDING
A BETTER FUTURE